

CSR 活動（パンティストッキングの中台紙を媒体とした情報発信）に関するお知らせ
 ～'10年8月から掲載情報を一新、テーマはワークライフバランス～

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：藤本義治）は、自社のパンティストッキングの包装材料である中台紙に印刷を行い、女性に役立つ情報を発信しています。2010年8月より掲載コンテンツのテーマを一新し、ワークライフバランスに関する情報を発信することをお知らせします。

ストッキングは、女性のプライベートな時間・空間において開封されるものです。アツギの CSR 活動は、製品の中に挿入する中台紙をプライベートな接点をもつ効果的な情報伝達ツールとして活用し、女性の健康やよりよい生き方に貢献することを目的としています。今後もアツギは中台紙を通じて女性と健康、女性と仕事など公共性・社会性の高いテーマについて情報発信を継続する予定です。

今回のコンテンツについて：～ワークライフバランスに役立つ情報を発信～

アツギは、2007年10月から中台紙を通じた情報発信を開始し、第一弾、第二段としてこれまで乳がんの基礎知識を発信してきました。三回目の情報発信となる今回は、ワークライフバランス（仕事と生活の調和）に関する情報を取り上げます。主な内容は①この言葉の意味や日本社会における必要性などの基礎的な知識、②ワークライフバランスの実現に役立つ法律の解説、③ワークライフバランスの実践にむけて個人・職場でできる工夫や、役立つ情報の入手先で、これらを12話で展開します。特に法律の解説では、まだあまり認知されていない次世代育成支援対策推進法の施行や、育児介護休業法の改正を紹介し、国と企業が労働者のワークライフバランスを推進する動きについて取り上げています。ワークライフバランスの実現に向けた社会の気運の高まりを伝え、女性の多様な生き方を応援する内容としました。

第三弾コンテンツのタイトル：ワークライフバランス編 全12種類

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1：ワークライフバランスってなに？ | 7：育児休業制度がさらに充実！ |
| 2：国が取り組むワークライフバランス | 8：仕事と介護を両立させるには |
| 3：企業が取り組むワークライフバランス | 9：一人ひとりが取り組むワークライフバランス |
| 4：有給休暇を活用しよう | 10：仕事に生きるオフタイム |
| 5：傷病による長期休暇には | 11：仕事と家庭を両立させるには |
| 6：育児・介護休業制度の基礎知識 | 12：仕事と家庭に役立つ情報を得るなら |

※ 全12種類の内容はアツギのホームページで閲覧可能です (<http://www.atsugi.co.jp/company/csr/index.html>)

※ 第一弾、第二弾で発信した乳がんの基礎知識も、同じサイトで継続公開します。

活動の概要

情報発信形態：ストッキング中台紙に印刷 ※中台紙とは、ストッキングの包装材料の一つで、製品の中に入れる厚紙です。

対象商品：アツギ（株）ナショナルブランドの1足入りパンティストッキング（一部除外商品あり）

流通開始時期：第三弾コンテンツについては2010年8月流通分より順次切り替え

本件のお問合せ先：

アツギ株式会社 マーケティング部 担当：北 剛志／山先 薫（午前9：00～午後5：30まで）

お問合せ専用電話番号：046-235-2450

会社名：アツギ株式会社

代表者氏名：代表取締役社長 藤本義治

本社所在地：神奈川県海老名市大谷北一丁目9番1号

資本金：317億円

お問合せ先：TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507