

**CSR 活動（パンティストッキングの中台紙を媒体とした情報発信）に関するお知らせ
～12年6月から掲載コンテンツを更新・ワークライフバランス編Ⅱを掲載～**

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：藤本義治）は、CSR 活動として自社のパンティストッキングの包装材である中台紙に印刷を行い、女性に役立つ情報を発信しています。2012年6月より、4回目となる掲載コンテンツの更新を行い、ワークライフバランスに関する情報を継続発信します。

中台紙を媒体とした情報発信活動のねらい

中台紙（写真右）とは、ストッキングの包装材の一部として製品の中に差し込む厚紙で、白紙のままであることが一般的です。

アツギは、2007年10月から中台紙を通じた情報発信を開始し、第一弾、第二弾としてこれまで乳がんの基礎知識を、第三弾としてワークライフバランスに関する基礎知識を掲載してきました。

ストッキングは、女性のプライベートな時間・空間において開封されるものです。アツギのCSR活動は、製品の中に挿入する中台紙をプライベートな接点をもつ効果的な情報伝達ツールとして活用し、女性の健康やよりよい生き方に貢献することを目的としています。

活動の概要

情報発信形態：ストッキングの包装材の一部である中台紙に印刷

掲載情報：女性と健康・女性と仕事など、公共性・社会性が高く女性に役立つ情報を不定期に更新

対象商品：アツギ（株）ナショナルブランドの1足入りパンティストッキング（一部除外商品あり）

流通開始時期：第四弾コンテンツについては2012年6月流通分より順次切り替え

今回のコンテンツについて：～ワークライフバランスに役立つ情報を発信～

第四弾の情報発信となる今回は、前回に引き続きワークライフバランス（仕事と生活の調和）に関する情報を取り上げます。今回の主な内容は①ワークライフバランスに関する基礎的な情報、②ワークライフバランスの実践に役立つテクニックで、これらを12話で展開します。前回はワークライフバランスの理解の促進を目的として、言葉の意味や関連する法律の解説など基礎的な情報に重点を置いたのに対し、今回は基礎的な情報と実践ノウハウの両方をバランスよく取り入れました。昨今この言葉の認知度が上がってきたことを考慮し、今回は、まだ知らない方とすでに理解している方の双方に役立つように構成しています。

第四弾コンテンツのタイトル：ワークライフバランス編Ⅱ 全12種類

- 1：知っている人が増えている、ワークライフバランス
- 2：世界で取り組まれているワークライフバランス
- 3：ワークライフバランスの理解に役立つキーワード
- 4：男性はもっと家事育児に関わりたい！？
- 5：ワークライフバランスのメリットは企業にも！
- 6：ワークライフバランスのメリットは誰にでも！

- 7：ワークライフバランスのメリットは「もしも」の時にも！
- 8：ワークライフバランスに役立つスケジューリングのコツ
- 9：ワークライフバランスに役立つチームワーク術
- 10：ワークライフバランスに役立つスマートフォンアプリ
- 11：ワークライフバランスに役立つ、簡単・デスクトップ整理術
- 12：仕事優先が必要な時のリラックス術

※ 全 12 種類の内容はアツギのホームページで閲覧可能です (<http://www.atsugi.co.jp/company/csr/index.html>)

※ 第一弾、第二弾で発信した乳がんの基礎知識と、第三弾のワークライフバランス編 I も、同じサイトで公開しています。

本件のお問合せ先：

アツギ株式会社 マーケティング部 担当：山先 薫（午前 9：00～午後 5：30 まで）

お問合せ専用電話番号：046-235-2450

会 社 名：アツギ株式会社

代表者氏名：代表取締役社長 藤本義治

資 本 金：3 1 7 億円

本社所在地：神奈川県海老名市大谷北一丁目 9 番 1 号

お問合せ先：TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507