

「ミラキャラット 伝線しにくい。サマー」新発売のお知らせ

～伝線しにくいストッキングを夏期商品に拡大展開～

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：藤本義治）は、プレーン（無地）ストッキング「ミラキャラット 伝線しにくい。サマー」と「ミラキャラット 伝線しにくい。サマー ノンスリップ」を発売しました。新商品は、穴があいても伝線が拵がりにくい機能と透明感で好評な「ミラキャラット 伝線しにくい。」の夏期限定商品と、同じく夏期限定商品ですべり止め付きの「ミラキャラットサマー ノンスリップ」に、新たに伝線しにくい機能をプラスしたリニューアル商品です。販売好調なノンラン（伝線しにくい）商品をサマー企画で展開することにより、プレーンストッキングの売上増大を図ります。

商品概要



発売期間： '10年2月-7月予定
（一部店舗で1月展開）

主な販売経路： 量販店、百貨店、
専門店、ドラッグストア

＜ミラキャラットとは＞

ミラキャラットは、アツギ株式会社が製造販売するプレーンストッキングの基幹ブランドのひとつです。1994年（平成6年）に発売して以来、透明感と滑らかさが20代の働く女性を中心に広く受け入れられています。

写真左 商品名：

ミラキャラット 伝線しにくい。サマー

希望小売価格： 525円

商品特長：

- ・ 穴があいても伝線が拵がりにくい
- ・ 夏の日射しの下でもぎらつかない、素脚のような透明感
- ・ 光触媒加工（特許取得）と制菌加工で消臭・清潔
- ・ 夏場も快適なパンティ部メッシュ編み
- ・ UV対策成分配合で、肌へ届く紫外線を低減
- ・ つま先に切替がなく、サンダルに最適なヌードトウ

商品展開： パンティストッキング（写真左）

サイズ展開： 3サイズ（S～M、M～L、L～LL）

カラー展開： 7色

写真右 商品名：

ミラキャラット 伝線しにくい。サマーノンスリップ

希望小売価格： 525円

商品特長：

- ・ 穴があいても伝線が拵がりにくい
- ・ サンダルやミュールでも歩きやすい足底すべり止め付き
- ・ 光触媒加工（特許取得）と制菌加工で消臭・清潔
- ・ 夏場も快適なパンティ部メッシュ編み
- ・ UV対策成分配合で、肌へ届く紫外線を低減
- ・ つま先に切替がなく、サンダルに最適なヌードトウ

商品展開： パンティストッキング（写真右）

（他にショートストッキング2種 各¥368）

サイズ展開： 3サイズ（S～M、M～L、L～LL）

（ショートストッキング 1サイズ、22-25cm）

カラー展開： 7色（ショートストッキング6色）

2つの新商品に共通の商品特長

伝線が拡がりにくい：

旭化成せんい株式会社（本社：大阪府大阪市 代表取締役社長：高井秀文）のポリウレタン糸「ロイカ®SF」と、アツギ独自の加工技術を採用し、伝線が拡がりにくい丈夫さを実現しています。

「ロイカ®SF」は熱合着性能に優れるポリウレタン糸で、製品を足型にセットする時に加えられる熱によって糸同士が食い込むように合着し離れにくくなる性質を持っています。さらに、アツギが独自に開発した加工技術を組み合わせることにより、ストッキングのループ同士が離れにくくなり、糸が破断したときもランの拡がりを抑えます。 *「ロイカ®」は旭化成せんい株式会社の登録商標です。

光触媒加工による優れた消臭機能：

太陽光や蛍光灯の光にあたるだけで臭いや細菌を分解する「光触媒加工」（特許第4292513号）を施しています。繊維上の細菌の増殖を抑制する制菌加工と併せて、夏の脚を清潔に保ちます。

*ストッキングに対する光触媒加工は2004年に成功しました (<http://www.atsugi.co.jp/news/2004/pdf/shinkaihatsu1607.pdf>)

夏場に嬉しい仕様が満載：

パンティ部は通気性のよいメッシュ編みを採用しています。UV対策成分配合、つま先の切替がなくサンダルに最適なヌードトウなど、夏に嬉しい仕様が満載です。

ミラキャラット 伝線しにくい。サマー 商品特長

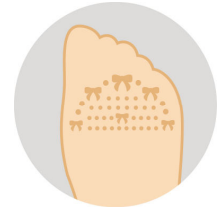
素脚のような透明感：

「ミラキャラット 伝線しにくい。サマー」は、クリア糸を使用し、夏の日射しの下でもぎらつかない素脚のような透明感を実現しました。肌触りもサラサラしており、夏場の着用に適しています。

ミラキャラット 伝線しにくい。サマーノンスリッパ 商品特長

サンダルやミュールでも歩きやすい、足底すべり止め付き：

足底のつま先部分にすべり止めが付いているので、サンダルやバックストラップのないミュールなどを履いても滑りにくく、美しく歩けます。すべり止めはおしゃれなりボン柄です。



市場動向 プレーンストッキングは伝線しにくいタイプが台頭の兆し

現在、プレーンストッキング市場では、穴があいても拡がりにくい商品の販売が好調で、業界全体でこのタイプの品数が増加傾向にあります。アツギのナショナルブランドの場合、'07年に2型を発売した後、'08年は4型、'09年には8型を販売し、'10年は18型を展開します。

本件のお問合せ先：

アツギ株式会社 マーケティング部 担当：北 剛志／山先 薫（午前9：00～午後5：30まで）

お問合せ専用電話番号：046-235-2450

会社名：アツギ株式会社

代表者氏名：代表取締役社長 藤本義治

本社所在地：神奈川県海老名市大谷北一丁目9番1号

資本金：317億円

お問合せ先：TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507