

齋藤誠矢氏との企画アドバイザー契約のお知らせ

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：藤本義治）は、レグウェア・クリエイターの齋藤誠矢氏（35歳）と平成22年4月1日付けで企画アドバイザー契約を締結しました。アツギは、レグウェア業界のリーディングカンパニーとして築き上げてきた技術力に齋藤氏の感性を融合して、ファッション企画商品の更なる高感度化と付加価値向上を図ります。

ファッション企画における高付加価値商品の企画開発力強化

デフレ基調が継続する経済状況下において、アツギは安易な低価格戦略に流れることなく、確かな品質を保証しながら機能性・ファッション性などの「価値が価格を上回る」商品提案を行い、消費者のニーズに応えることを商品企画の基本方針として掲げています。

当社の主力商品はパンティストッキング、タイツ、ソックスに代表されるレグウェアであり、そのカテゴリーは主に①実用・機能商品 ②ファッション商品 に大別されます。近年、レグウェアはファッションアイテムとしての地位を確立し、好調な商材として注目を集めていますが、その牽引役であるファッション商品においても、感性・デザイン性などの付加価値が「価格を上回る」為のたゆまぬ努力が必要不可欠です。

そこでこの度、ファッション商品の企画開発力強化と、更なる高感度化を目的として、ファッションレグウェアの総合プロデュースで実績のある齋藤誠矢氏を企画アドバイザーに迎えました。

齋藤誠矢氏との企画アドバイザー契約について

齋藤誠矢氏は、百貨店向けブランドを中心に、ファッションレグウェアの総合プロデュースで実績のあるクリエイターです。

齋藤氏はニューヨーク州立ファッション工科大学でファッションデザインを専攻する傍ら、イタリア・フィレンツェでニットデザイナーとして活躍。卒業・帰国後は靴下メーカー各社でストッキングのデザイナーやブランドマネージャーを歴任しました。企画デザインと生産の両側面に精通することから「編み機も操るデザイナー」の異名を持ち、日本のレグウェア業界ではカリスマ的な存在として知られています。

アツギは齋藤氏の製造現場に精通する強みが可能にさせる高感度な企画デザインと、企画から生産、販促までを手がける総合的なプロデュースの手腕を高く評価し、また齋藤氏からはメイド・イン・ジャパンのレグウェアの発展に寄与したいとの意欲ある快諾を得て、企画アドバイザー契約を締結する運びとなりました。

業務内容について

齋藤誠矢氏が今後手がける企画デザイン業務は下記の通りです。

- ・ ファッションブランドにおける、企画から販促までの総合プロデュース業務。
- ・ 中国国内販売強化に向けての商品政策・ブランディングへのアドバイス業務。

本件のお問合せ先：

アツギ株式会社 マーケティング部 担当：北 剛志／山先 薫（午前9：00～午後5：30まで）
お問合せ専用電話番号：046-235-2450

会社名：アツギ株式会社

代表者氏名：代表取締役社長 藤本義治

資本金：317億円

本社所在地：神奈川県海老名市大谷北一丁目9番1号

お問合せ先：TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507