

トレンドの先取りポイントは、脚もとに！？ 16年秋冬は「柄on柄」＝柄アイテム×柄レッグウェアが旬！

アツギ、脚もとから始めるトレンドファッション・デコレグ®で「柄on柄」を提案

アツギ株式会社(本社:神奈川県海老名市、代表取締役社長:工藤洋志)は、脚もとから始める全身コーディネート「デコレグ」と名付け、脚もとを起点としたトレンドファッションを毎シーズン発信しています。16年秋冬シーズンは、リアルクローズの最新トレンドをふまえて、柄物のアイテムに柄物レッグウェアを合わせる「柄on柄」を、今季のデコレグとして発信致します。

16年秋冬のデコレグ®は「柄on柄」

16年秋冬シーズンのファッショントレンドは、昨シーズンまで長く続いた「シンプル」「ベーシック」「ノームコア」から一転。海外メゾンのコレクションからリアルクローズまで、ファッション全体において柄物アイテムが復活し、一つのトレンドになっています。また、コーディネートにおいても柄同士や色同士を合わせて楽しむ流れが登場しています。

そこでアツギは、柄物アイテム(洋服や小物)と柄物レッグウェア(ストッキングやタイツ)を合わせる、「柄on柄」を今季のトレンドファッション・デコレグとして発信致します。アツギはトレンドの潮目を先取りし、ノームコア後の新たな着こなしを提案します。

デコレグ®とは？

脚もとから始めるトレンドファッションのこと。洋服を決めてからレッグウェアを決める、普段のコーディネートの順序とは逆転の発想で、脚もとから全身のコーディネートを考えると、日々のファッションがよりおしゃれに、より楽しくなります。このコンセプトを、アツギは「デコレグ」と名付けて2015年から発信。デコレグは現在、様々なファッション志向の方々の注目を集めています。

「柄on柄」が自由自在！3つのコーディネートテクニックを、人気スタイリストと共に提案

アツギは今シーズン、「柄on柄」の3つのテクニックを提案しています(デコレグサイトにて掲載中<http://atsugi.co.jp/decoleg/>)。

<テクニック① 柄アイテムの比率は8割を目指す(小山田早織/スタイリスト)>

柄を積極的に取り入れて自分らしいコーディネートを楽しみたいという気分が、カジュアルブランドの新作アイテムにも顕著に出ています。着こなしのポイントはコーディネート全体の柄比率を8割程度まで持つこと。「攻め」の姿勢に柄レッグウェアはマストです。

レッグウェア使用ブランド:RELISH/レリッシュ(アツギ)



<テクニック② フェミニンな要素のある柄同士を合わせて(小山田早織/スタイリスト)>

エレガントでフェミニンなのに、どこかスパイシーさを感じる花柄レッグウェアが今の気分。海外メゾンブランドでも花柄アイテム×花柄レッグウェアをコレクションに登場させています。洋服の花柄モチーフやシャイニーな柄小物などフェミニンな要素の柄アイテムと、花柄レッグウェアを合わせると、今年らしい着こなしに。 **レッグウェア使用ブランド:Je l'aime/ジュレーム(アツギ)**



<テクニック③ レッグウェアやバッグ等、柄は小物2点を合わせて(大日方久美子/パーソナルスタイリスト)>

誰もが持っているシンプルなワンピースやスカートなど、手持ちアイテムの表情をガラリと変えるのが柄レッグウェアです。柄アイテムを小物で2点ほど入れると全体に統一感が生まれ、大人の女性らしいリアルなトレンドスタイルが完成します。

レッグウェア使用ブランド:Exhale/エクスエール(アツギ)



16年秋冬デコレグ・「柄on柄」が楽しめる、アツギの3ブランド展開

アツギでは、柄物レッグウエアの3ブランド「RELISH(レリッシュ)」「Je l'aime(ジュレーム)」「Exhale(エクスエール)」を展開しています。3ブランドの16年秋冬シーズンの新作を通じて、今季のトレンドファッション「柄on柄」をますます盛り上げます。

●RELISH(レリッシュ)

レッグファッションを自由楽しくするブランド。機能と嗜好で選べる3つのラインで、バリエーション豊かに提案します。コンセプトライン・JOYでは、ソックスを重ねばきたように見えるタイツなど、視覚効果で楽しめる商品が登場します。

●Je l'aime(ジュレーム)

「フレンチモード&フェミニン」を堪能できる、ファッションレッグウエアブランド。今シーズンはヴィクトリア朝を代表する植物柄やレース柄をイメージソースとした柄を展開致します。オケージョンスタイルに最適なデザインが揃います。

●Exhale(エクスエール)

スタイリングの楽しさを知る、知的な女性に贈る国内最高級レッグウエアブランド。今季はノームコア後を意識し、究極のシンプルに取って代わる価値観を表現。柄物では珍しい綿混やシルク入りを多数提案します。

RELISHブランドサイト: <http://www.relish-style.net>

Je l'aimeブランドサイト: <http://www.jelaime.jp/>

Exhaleブランドサイト: <http://exhale.jp/>

16年秋冬 デコレグ・「柄 on 柄」キャンペーン概要

アツギでは、デコレグ・「柄on柄」の提案を通じて、16年秋冬シーズンのレッグファッションをますます盛り上げます。

●16年秋冬デコレグ キャンペーンサイトオープン

アツギのデザインレッグウエアブランド・「RELISH(レリッシュ)」「Je l'aime(ジュレーム)」「Exhale(エクスエール)」の16年秋冬コレクションを使用した「柄on柄」コーディネートをご紹介するウェブサイトがオープンしました。サイトでは下記のコンテンツが楽しめるほか、紹介アイテムはネットで購入出来ます。

・人気スタイリスト・小山田早織さんと大日方久美子さんによる「柄on柄」コーディネート指南

・インフルエンサーの「柄on柄」ファッション紹介

デコレグサイト: <http://atsugi.co.jp/decoleg/>

●キュレーションサイト「MERY」スペシャルページオープン

キュレーションサイト「MERY」スペシャルページで「柄on柄」のコーディネート例を紹介しています。

「MERY」スペシャルページ: <http://mery.jp/281322>

●Exhaleプレゼントキャンペーン実施中

「柄on柄」が楽しめる「Exhale(エクスエール)」のブランドサイトでは、16年秋冬のアイテムが合計100名様に当たるWEBキャンペーンを実施します。応募期間は10月20日まで。

Exhale: <http://exhale.jp/>

●RELISH・Je l'aime プレゼントキャンペーン実施中

「柄on柄」が楽しめる「RELISH(レリッシュ)」「Je l'aime(ジュレーム)」のブランドサイトでは、16年秋冬のアイテムが各ブランド50名様ずつ、合計100名様に当たるWEBキャンペーンを実施します。応募期間は10月31日まで。

RELISH: <http://www.relish-style.net>

Je l'aime: <http://www.jelaime.jp/>

本件のお問合せ先:

アツギ株式会社 マーケティング部 担当:山先 薫(午前9:00~午後5:00まで)

お問合せ専用電話番号:046-235-2450

会社名:アツギ株式会社

代表者氏名:代表取締役社長 工藤洋志

資本金:317億円

本社所在地:神奈川県海老名市大谷北一丁目9番1号

お問合せ先:TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507