

いつもストッキングを伝線させる、イタズラな愛猫の画像投稿で当たる！  
「#伝線したニャー」キャンペーン、5/15「ストッキングの日」にスタート  
ASTIGU/アスティীগ 2018年春夏キャンペーン第3弾

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：工藤洋志）は、ストッキングブランド「ASTIGU/アスティীগ」にて、画像投稿キャンペーン「#伝線したニャー」キャンペーンを開催します。今回のキャンペーンは、「ストッキングの日」と言われている本日5月15日からスタート致します。

伝線しやすい 脚にこたえを。

#伝線したニャー  
キャンペーン

5/15  
(ストッキングの日)  
スタート!

愛猫の写真  
(または動画)を撮って  
ツイートしてね!

愛犬も  
OKニャ!

ASTIGU【強】(1足)

100名様に  
プレゼント!

応募期間 2018年5月22日(火)AM11:59まで

アスティীগは2018年、「#脚にこたえを」をコミュニケーションワードとしてキャンペーンを展開中です。SNSのプレゼントキャンペーンを年間を通じて数多く展開しながら、女性達の脚の悩みや願いにこたえる11の術としてアスティীগの11種類のラインアップをご紹介します、ストッキングをはくことの価値を提案しています。

今回のキャンペーンは2018年の第3弾となるSNSのプレゼントキャンペーンです。いつもストッキングを伝線させるイタズラな愛猫の画像（愛犬も可）を投稿していただくと、丈夫で破れにくいアスティীগ【強】が当たります。

本キャンペーンを通じてアスティীগは、消費者の皆様と楽しく交流しながら「伝線しやすい脚にこたえを」ご提案致します。

## 「#伝線したニャー」キャンペーン概要

【キャンペーン名】#伝線したニャー キャンペーン

【実施期間】 5月15日（火）正午～5月22日（月）午前11：59まで

【対象Twitterアカウント】 @ASTIGU

【対象Instagramアカウント】 astigu.jp

【キャンペーンサイト】 <https://astigu-cp.com/2018ss05/>

【応募資格】 愛猫または愛犬を撮影し、画像または動画を指定のハッシュタグとともに投稿いただいた方。

【実施内容】

いつもストッキングを伝線させるイタズラな愛猫または愛犬の、画像または動画を撮影しアスティীগのTwitterアカウント @ASTIGU またはInstagramのアカウント astigu.jp をフォローしていただきます。ハッシュタグ「#伝線したニャー」、愛犬の場合は「#伝線したワン」をつけて撮影した画像を投稿していただくと応募は完了です。ご応募いただいた方の中から厳正な抽選により当落を決定し、当選された方にはダイレクトメッセージでご連絡いたします。

【プレゼントと当選数】 アスティীগ【強】 総計100名様

# ブランドプロフィール

## ■ ASTIGU /アスティীগ

アスティীগは、アツギが2011年春夏シーズンより発売しているプレーンストッキングのブランドです。女性の脚を美しく見せる11種類の商品ラインナップとそれぞれの特長を、漢字一文字をあしらった象徴的なパッケージで展開し「11の美意識で選べるパンスト」として分かりやすく伝えています。

女性の気持ちに寄り添い、もてる技術のすべてを注ぎ込んで生み出されたアスティীগは、従来、マナーや制服感覚で「はかなきやいけない」という義務感を感じていた女性達や、プレーンストッキングを知らない女性達に、美意識やファッション性で「はきたい」と感じていただける新しい価値観を提案しています。発売以来、若年層を中心に支持を集め現在のストッキングブームをけん引するブランドへと成長しました。

2017年からは新ブランドミューズにイットモデル・萬波ユカを起用し広告キャンペーンを展開しています。



## 2018年のコミュニケーションワードは「#脚にこたえを」

#脚にこたえを



アスティীগは「#脚にこたえを」をコミュニケーションワードとして2018年のキャンペーンを展開します。女性達の脚の悩みや願いにこたえる11の術として11種類のアスティীগをご紹介します。ストッキングをはくことの価値を提案します。SNSをツールとしてプレゼントキャンペーン等を年間を通じて数多く展開するほか、コミュニケーションワード「#脚にこたえを」を活用して、シーズンリティに合わせた、また女性の心理・行動に寄り添った情報発信を年間を通じて行うことで、消費者の皆様と積極的にコミュニケーションを図ります。

### 【商品概要】

ブランド名：ASTIGU/アスティীগ

商品展開：プレーン（無地）ストッキング

価格帯：プレーンストッキング 11種類 本体500円～1,000円＋税

\*その他にひざ上丈・ひざ下丈・提案型ストッキング・マタニティ等の展開あり

主な販売経路：全国百貨店・専門店・量販店・ドラッグストア・コンビニエンスストア

ブランドサイト：<https://www.astigu.jp/>

### 本件のお問い合わせ先

アツギ株式会社 マーケティング部 担当:山先 薫(午前9:00～午後5:00まで) お問い合わせ専用電話番号:046-235-2450

会社名:アツギ株式会社 代表者氏名:代表取締役社長 工藤洋志 資本金:317億円

本社所在地:神奈川県海老名市大谷北一丁目9番1号 お問い合わせ先:TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507