

報道関係者各位

最上もが でんぱ組.inc脱退後初歌唱として公開した前作に続く

アツギ・ザ・レッグバー 第2弾MV「してみタイツ！」公開

“あまかわメルヘン”などこれまで挑戦したことのないファッションに七変化

アツギ株式会社(本社:神奈川県海老名市、代表取締役社長:工藤洋志)は、同社ブランド「ATSUGI THE LEG BAR/アツギ・ザ・レッグバー」に初の秋冬コレクションが登場することを記念して、最上もがさんを主演に起用したオリジナルミュージックビデオ第2弾「してみタイツ！」を、2018年9月3日(月)に公開します。

「ATSUGI THE LEG BAR」は、ブランドデビュー以来、プレーン(無地)ストッキングとも、柄ストッキングとも異なる、「プレーンライクストッキング」を提案していますが、秋冬シーズンはこれに「プレーンライクタイツ」が加わりました。プレーンライクタイツは、プレーンライクストッキングと同様にさりげない柄を採用しているため、コーディネートもシーンも選ばずにはけることが大きな特長です。本MVでは、タイツをはいて様々なファッションに七変化する最上もがさんを通じて、プレーンライクタイツがどんなコーディネートにも合わせられることを表現しています。



ミュージックビデオ「してみタイツ！」概要

■ミュージックビデオタイトル:「してみタイツ！」

歌/主演 : 最上もが

作詞/作曲: つるうちはな

公開日 : 2018年9月3日(月) 11:00

動画尺 : 2分21秒

動画URL : <https://youtu.be/o4-X8X4xsow>

※素材は3ページ目に記載しているURLよりダウンロードいただけます。

自分の気持ちがアがるいろんなファッション「してみタイツ！」本ミュージックビデオに込めた想い

ミュージックビデオタイトルの「してみタイツ！」には、もっと自分の憧れるファッションを自由に「してみたい」という想いと、プレーンライクタイツを色々なファッションに組み合わせて「はいてみたい」という意味合いを込めています。

【ポイント】

■美容室にいる最上もがさんがプレーンライクタイツをはいて「80'sディスコ」「ハイファッション」「あまかわメルヘン」「パンキッシュ・ゴスロリ」「オルチャン系ギャル」「おさげ清楚」「B-Girl」の全7ジャンルのファッションに変身することで、プレーンライクタイツがどんなファッション、コーディネートにも合うことを表現しています。

最上もがさんの“可愛い”変化や“カッコいい”変化などを楽しんでもらえればと思います。

■第1弾同様、楽曲の作詞/作曲は「つるうちはな」さんによる書き下ろしです。歌詞は、女性がやってみたいことを前向きに叶えていく姿をイメージしています。「柄、じゃない?」(<https://youtu.be/NE27U-h5RI4>)は自身の内面での展開だったのに対し、今回の「してみタイツ！」は外の世界との関わり方を描いています。また、ATSUGIのプレーンライクタイツからインスパイアされ、大人になったからこそできるオシャレがあることや、人目よりも自分の気分がアがることの大切さなどをキーワードにしました。「〇〇したいなあ」「〇〇だったらなあ」という状態からえいっと一歩踏み出して、「一度きりの人生、やりたいことをやってみよう！」というメッセージを込めています。

【ミュージックビデオの見どころ】最上もがさんが様々なファッション・髪型へ七変化



①美容室で雑誌を読んでいる最上もがさん。



②ページをめくるとアツギの特集ページが。ここからいろんな最上もがさんが登場。



③80'sディスコ風ファッションに変身。



④あまかわメルヘンなファッションにも挑戦。



⑤オルチャン系ギャル・ハイファッションにも挑戦。「大人になって気づいた 今だからできる冒険」「似合うか似合わないかなんて自分で決めるのよ」大人になったからこそできるオシャレがあることを表現。



似合うか

似合わないかなんて



⑥パンキッシュ・ゴスロリ、おさげ清楚なファッションにも挑戦した最上もがさん。



何度だって
唱えるの

⑦「一度きりの人生、やりたいことをやってみよう！」と女性がやってみたいことを前向きに叶えていく姿をイメージ。



⑧タイツをはいて様々なファッションに七変化する最上もがさんを通じて、プレーンライクタイツがどんなコーディネートにも合うことを表現。



⑨最上もがさんの衣装と、コーディネートしているプレーンライクタイツを紹介。



⑩プレーンライクタイツはさりげない柄なのでどんなコーディネートにも合う。

「してみタイツ!」歌詞

どうしましょ?(ATSUGI!) どうしたい?(ATSUGI!)
いろんなアタシ、してみタイツ!(レッツゴー!)

(LEG BAR レッグバー!)

子供のときに憧れた きれいな柄入りのタイツ
ママに隠れてこっそり はいてみたけどブカブカ

大人になって気づいた 今だからできる冒険
似合うか似合わないかなんて自分で決めるのよ

一度きりの人生 誰かのためじゃなくて
私が元気になる呪文 何度だって唱えるの 1、2、3!

どうしましょ?(ATSUGI!) どうしたい?(ATSUGI!)
いろんなアタシ、してみタイツ!

たれば言ってる自分
ぼいっと捨てて街に出よう

どうしましょ?(ATSUGI!) どうしたい?(ATSUGI!)
夢を夢で終わらせない!

毎日変化し続ける
いろんなアタシ、みてみタイツ!
いろんなATSUGI、はいてみタイツ!
いろんなアタシ、してみタイツ!

(LEG BAR レッグバー!)

作詞・作曲/つるうちはな(花とポップス)

七変化コーディネート素材

◆素材は前頁、下記以外にもご用意しています。以下URLより素材をダウンロードしてお使いください。
http://www.aur02.com/release/180903_atsugi_sozaizip

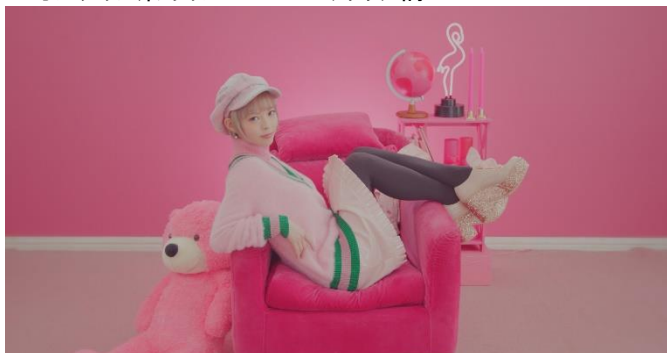
▼80'sディスコ×オパークダイヤ柄



▼あまかわメルヘン×杳リブ柄カラータイツ



▼オルチャン系ギャル×210Dマットリブ柄



▼ハイファッション×コットン混ダイヤ柄



▼パンキッシュ・ゴスロリ×スパイラルダイヤ柄



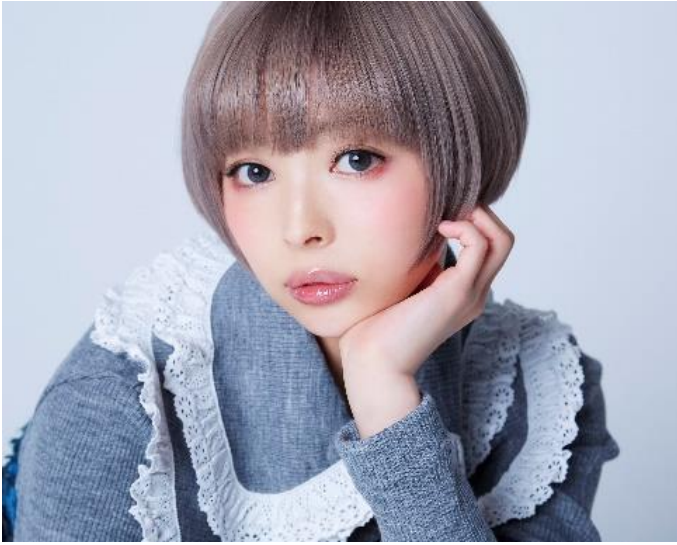
▼おさげ清楚×コットン混ケーブル柄



▼B-Girl×ミニダイヤ柄



最上もが プロフィール



■最上もが(もがみもが)

ドラマや映画、バラエティ、ファッション誌などに出演し、自身企画の月一トークイベントを開催するなど多方面に活動中。

2018年2月には2nd写真集『MOGAMI』を出版。
血液型A型、身長162cm。

OFFICIAL WEB SITE

<https://www.mogatanpe.com>

■コメント

前回の七変化とはまた違う最上もがにチャレンジしました！みなさんはどのコーデが好きですか？髪型や洋服、脚もとを変えるだけでたくさんのおしゃれができるんです。可愛いタイツ、かっこいいタイツ、大人っぽいタイツ…などなど。色々なタイツを自分なりに楽しんでみてください♪

つるうちはな プロフィール



■つるうちはな

東京 & 香港育ちの爆発的エネルギーを放つシンガーソングライター。

音楽レーベル「花とポップス」代表。

自身の活動に加え、各方面への楽曲提供・鍵盤サポート・CM歌唱など、幅広い音楽シーンにて活動中。特に楽曲提供においては、女性ならではの切り口と「切な可愛い」歌詞とメロディに定評がある。

2016年、“タフな乙女のアパートメント”をキャッチコピーに音楽レーベル「花とポップス」を立ちあげる。8月～11月にかけて「花とポップス」に10代～30代の幅広い女性アーティストが多数参加 & 4ヶ月連続全国発売(計10タイトル)。

2018年2月に最新シングル「ぶっちぎって光」を発売。

■コメント

前回に引き続き、同じチームで「してみタイツ！」を制作させて頂けたことに、感謝の気持ちでいっぱいです。「ATSUGI THE LEG BAR」がこれからより多くの女性たちの脚もとを彩ることを願い、前回の「柄、じゃない？」から一歩外の世界に踏み出す主人公の歌となりました。

今回の「してみタイツ！」は、もがさんの色々な声の表情が楽しめると思います。掛け声やコーラスも隅から隅まで全部もがさんの声なのですが、「大人っぽく」「可愛く」「元気爆発！」など何人もの女の子を演じて歌ってもらいました。

ぜひヘッドフォンなどでお聴き頂き、もが成分をたっぷり味わって頂ければ幸いです。

「ATSUGI THE LEG BAR/アツギ・ザ・レッグバー」について

「ATSUGI THE LEG BAR」は、デザインも、機能も、はき心地も、まるでBARのように、「いま欲しい脚」を自由に選んで楽しめるレッグウェアブランドです。最大の特長は、用途や着用シーンを選ばずはける肌なじみの良いデザインを施した「プレーンライクストッキング」を中心としたラインナップです。

2018年8月20日(月)からは秋冬コレクションとして、「プレーンライクタイツ」が登場。コーディネートもシーンも選ばず普段使いしやすい柄タイツを取り揃えました。



■プレーンライクストッキング・タイツとは

「プレーン(無地)ライクな柄ストッキング・柄タイツ」のことで、脚をきれいにみせるプレーンストッキング・タイツや、ファッションを楽しむ柄ストッキング・柄タイツとも異なる、新しいカテゴリーのレッグウェアです。

肌なじみのよい、さりげないデザインを採用しているため、コーディネートもシーンも選ばずはくことができます。



■プレーンライクストッキングを「普段使いに取り入れたい」女性は、約7割

アツギが2017年に実施した調査では、多くの女性達がプレーンライクストッキングに興味を持っていることが明らかになっています。

- ・「普段使いに取り入れたい」と答えた女性が約7割(66.9%)
 - ・すべての年代で半数以上の女性が普段使いに取り入れたいと感じている
 - ・営業職の女性では、約8割(76.1%)が「普段使いに取り入れたい」と回答
- (出典:2017年アツギ調べ、調査対象者数 1,048人)

調査データは、ATSUGI THE LEG BARブランドサイトで公開しています。

<https://www.the-legbar.jp/>

■デザインの種類が豊富、だから自由に選んで楽しめる

ATSUGI THE LEG BARで展開するプレーンライクストッキング・タイツは、18年秋冬コレクションを合わせると30種類あり、毎日自由に選んで楽しむことができます。

また、ストッキング以外にも、ショートストッキング、レギンス、フットカバー、インナーレギンスを展開し、オールシーズンのスタイリングに対応します。豊富な商品バリエーションは、ATSUGI THE LEG BARブランドサイトでご覧いただけます。

<https://www.the-legbar.jp/>

ブランド概要

- ブランド名: ATSUGI THE LEG BAR/アツギ・ザ・レッグバー
- 商品展開: プレーンライクタイツ、プレーンライクストッキング、ショートストッキング、レギンス、インナーレギンス、フットカバー、トウクッション、トウカバー
- 価格帯: プレーンライクタイツ 本体700円~2,000円+税
プレーンライクストッキング 本体500円~1,000円+税
ショートストッキング 本体300円~350円+税
レギンス 本体900円+税
インナーレギンス 本体1,000円~2,000円+税
フットカバー、トウクッション、トウカバー 本体350円~600円+税
- 主な販売経路: 下着靴下専門店・量販店・ドラッグストア
- ブランドサイト: <https://www.the-legbar.jp/>

■本件に関する報道関係者様のお問合せ先■

ATSUGI THE LEG BAR「してみタイツ!」PR事務局 アウル株式会社
野地(ノヂ)・伊集(イジュ)・武川(タケカワ)
TEL: 03-5545-3888 / FAX: 03-5545-3887 / MAIL: atsugi-ml@aur.co.jp