

ブランドデビュー記念 Twitterフォロー&リツイートキャンペーン  
**「毎日当たる！ATSUGI THE LEG BAR キャンペーン」スタート！**  
**“柄、じゃない？”ストッキングが毎日100名様、総計3200名様に当たる**

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：工藤洋志）は3月20日より、ストッキングブランド「ATSUGI THE LEG BAR／アツギ・ザ・レッグバー」のプレゼントキャンペーンを開催します。ATSUGI THE LEG BARは今シーズンデビューしたばかりの新ブランドで、肌を美しく見せるプレーンストッキングとも、ファッションを楽しむ柄ストッキングとも違う、全く新しいカテゴリーのレッグウェア「プレーンライクストッキング」を提案しています。アツギは今回のキャンペーン「毎日当たる！ATSUGI THE LEG BAR キャンペーン」を通じて、コーディネイトもシーンも選ばずにはける「プレーンライクストッキング」の商品理解と体験を促進します。

**ATSUGI**  
**毎日当たる！THE LEG BAR キャンペーン**  
**|| “柄、じゃない？”ストッキングプレゼント ||**

**最上もがさんが歌うMVを観て**  
**フォロー&リツイートで**  
**参加しよう！** **@ATSUGI\_jp**

**リプライで当選がすぐ分かるよ！**

## 最上もがさんが歌うMVを観て、フォロー&リツイートで参加！

現在、好評発売中のATSUGI THE LEG BARは、最上もがさんが歌唱・主演し、プレーンライクストッキングの魅力を表したミュージックビデオ「柄、じゃない？」がWEBニュースやSNS上で大きな話題となりました。

今回のキャンペーンは、Twitterアカウントがあれば、毎日、簡単に応募でき、その場で当落が分かるプレゼントキャンペーンです。Twitterのアツギ公式アカウントをフォローし、話題のMVが観られるキャンペーンツイートをリツイートして頂くと応募完了です。リプライについている動画では、最上もがさんが「当選」「落選」を教えてください。

## 「毎日当たる！ATSUGI THE LEG BAR キャンペーン」概要

【キャンペーン名】毎日当たる！ATSUGI THE LEG BARキャンペーン

【実施期間】 3月20日（火）～4月20日（金）

【対象Twitterアカウント】 @ATSUGI\_jp

【キャンペーンサイト】

[https://www.atsugi.co.jp/learn\\_enjoy/legbar\\_cp.html](https://www.atsugi.co.jp/learn_enjoy/legbar_cp.html)

【実施内容】

Twitterのアツギ公式アカウント @ATSUGI\_jp をフォローし @ATSUGI\_jp が投稿するキャンペーンツイートをリツイートして頂くと応募完了です。ご応募いただいた方の中から厳正な抽選により当落を決定し、@返信（リプライ）にて結果をご連絡いたします。また、当選者にはTwitterダイレクトメッセージで賞品発送に必要な応募フォームをお送りいたします。応募フォームにTwitterID・ご氏名・賞品発送先住所など必要事項をご記入のうえ、ご登録ください。

【プレゼントと当選数】

ATSUGI THE LEG BARのプレーンライクストッキング1足が期間中毎日100名様に、総計3200名様に当たります。

**ATSUGI**  
**毎日当たる！THE LEG BAR キャンペーン**  
**|| “柄、じゃない？”ストッキングプレゼント ||**

**今すぐ参加してね！**



# ブランドプロフィール

## ■ ATSUGI THE LEG BAR /アツギ・ザ・レッグバー



「ATSUGI THE LEG BAR」はアツギが2018年2月20日より全国販売を開始した新ブランドです。デザインも、機能も、はき心地も、まるでBARのように、自由に選んで楽しめることが、ブランド名に込められています。このブランドの最大の特徴は、約7割の女性が「普段使いに取り入れたい」と答えた新カテゴリーのレッグウェア「プレーンライクストッキング」を中心としたラインアップです。「プレーンライクストッキング」とは、「プレーン（無地）ライクな柄ストッキング」のことで、脚をきれいにみせるプレーンストッキングとも、ファッションを楽しむ柄ストッキングとも異なる、新しいカテゴリーのレッグウェアです。肌なじみのよいデザインを採用しているため、コーディネートもシーンを選ばず、毎日プレーンストッキング感覚ではけるのが大きな特長です。

2018年の3月には、ブランドデビューを記念して制作した最上もがさん歌唱・主演のミュージックビデオ「柄、じゃない？」が大きな話題となりました。 動画URL：<https://youtu.be/9L81wS3SRzU>

### 【商品概要】

ブランド名：ATSUGI THE LEG BAR/アツギ・ザ・レッグバー

商品展開：プレーンライクストッキング、ショートストッキング、レギンス、フットカバー、トウクッション、トウカバー

価格帯：プレーンライクストッキング 本体500円～1,000円+税  
ショートストッキング 本体300円～500円+税  
レギンス 本体700円～1,200円+税  
フットカバー、トウクッション、トウカバー 本体350円～600円+税

主な販売経路：下着靴下専門店・量販店・ドラッグストア

ブランドサイト：<https://www.the-legbar.jp/>

### 本件のお問い合わせ先

アツギ株式会社 マーケティング部 担当:山先 薫(午前9:00～午後5:00まで) お問い合わせ専用電話番号:046-235-2450

会社名:アツギ株式会社 代表者氏名:代表取締役社長 工藤洋志 資本金:317億円  
本社所在地:神奈川県海老名市大谷北一丁目9番1号 お問い合わせ先:TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507