

新しく動き出す、77年目のアツギ。 コーポレートロゴ刷新のお知らせ

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：日光信二）は、5月12日よりコーポレートロゴを刷新いたします。アツギは、潜在価値を創出する企業ブランドを構築し、ブランド価値向上とさらなる成長を目指してまいります。

■コーポレートロゴ刷新の背景

アツギ株式会社は、レグウェア・インナーウェアメーカーとして女性の生活に寄り添い続けてまいりました。お客様の価値観・ライフスタイルが大きく変容していく中で、すべての生活者の皆様に向けてより良い商品やサービスをお届けするべく、企業の存在意義と目指すべき姿を見直しました。そしてこのたび、アツギは**すべての人に寄り添い、従来のレグウェア・インナーウェアというカテゴリーを超えた、肌に心地よい・心に響く衣服（フィールウェア）をお届けする企業**へと生まれ変わります。

（詳しくはこちらをご覧ください <https://www.atsugi.co.jp/ir/pdf/pre2023051101.pdf>）

■新コーポレートロゴ

旧ロゴ

ATSUGI



新ロゴ

Atsugi

新コーポレートロゴは、「すべての人に寄り添う」というアツギの意思を表し、人に寄り添う凛とした優しさとしなやかさを感じるデザインに仕上げました。頭文字の「A」は、真ん中の横線を丸く描くことで、人と人が手を取り合い、寄り添うことを表現しています。

新コーポレートカラー「Atsugi Red」は、全ての人の「肌と心」に一番近い存在であり続けることを願い、お客様の活力となる製品を生み出していくという、アツギ社員の一人ひとりの抱く情熱をイメージいたしました。

Atsugi Red

PANTONE 186C
C=0 M=100 Y=100 K=0
R=230 G=0 B=18

■新コーポレートメッセージ「肌と心に届け。」

肌と心に届け。

アツギが展開するインナーウェアやレグウェアは、いつもお客様の肌の一番近くで安心できる存在であり、人の気持ちや行動を変えられるパワーを秘めているものでありたい。その想いを「肌と心に届け。」という言葉で表現し、新コーポレートメッセージとして決めました。

■ブランドステイトメント



立つ。歩く。寝る。座る。走る。

生きる。今日を生きる。

そのとき、あなたの肌と心を満たす1着、1枚、1足であること。
それが、私たちアツギがめざす“フィールウェア”というかたち。
快適な肌心地を追求すること。

お客様の声に、真剣に耳を傾けること。

それは、ものづくりの姿勢だけではかなわない。

それは、人のそばにいないければつukれない。

1947年。創業時と変わらぬ熱を、

いまま私たちはこの胸で燃やし続けています。

着る。はく。包まれる。ほっとする。

肌のいちばん近くで、人間の背中を押す。

そんな、すべての人へと向かうフィールウェアをめざして。

■【頑張る人よ】新しく動き出す、77年目のアツギ。 | コンセプトムービー | フルバージョン
<https://youtu.be/Nn72z29vCgc>



■新しく動き出す、77年目のアツギ。 | 特設サイト

新たなアツギ、新コーポレートブランドに関する情報を特設サイトでご紹介しています。

<https://www.atsugi.co.jp/new-atsugi/index.html>

■新コーポレートロゴ使用開始スケジュール

2023年5月12日：アツギ公式HP・公式オンラインショップ・公式SNS・各種広告で新ロゴの使用を開始

2023年9月以降：商品におけるロゴの切り替え開始

本件のお問い合わせ先

アツギ株式会社 経営企画部 広報・サステナビリティ推進課

担当：山先・織田（午前9：00～午後5：00まで） お問合せ電話番号：046-235-8107

会社名：アツギ株式会社 代表者氏名：代表取締役社長 日光 信二

本社所在地：神奈川県海老名市大谷北一丁目3番2号 電話番号：046-235-8107 FAX：046-235-1143