

報道関係各位

2023年10月6日
アツギ株式会社

靴下業界が一致団結 アツギは、11月11日くつしたの日キャンペーン
「くつした あるある大喜利」に賞品協賛します

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：日光信二）は、日本靴下協会が11月11日の「くつしたの日」に実施する「くつした あるある大喜利」キャンペーンに賞品協賛いたします。日本靴下協会の会員企業が競合の枠を超えて一致団結し、本年は“みんなで創る「くつしたの日」”をテーマにキャンペーンを実施いたします。

日本靴下協会
www.js-hosiery.jp

お題に答えてプレゼントを当てよう!

くつした あるある 大喜利

(キャンペーン応募期間)
2023年10月6日(金)～10月12日(木)

毎年、11月11日は「くつしたの日」。今年は、みんなで創る「くつしたの日」。
くつしたにまつわる「あるある」と「アイデア」を考えて、くつしたの日を一緒に盛り上げよう!

大賞には賞金5万円! 答えていただいた方の中から、合計18名様にプレゼント!

大賞 3名様 靴下10足セット + 賞金5万円※
(お題1問につき、1名様 計3名様)
※5万円分のQUOカードを予定しています。

優秀賞 15名様 靴下5足セット
(お題1問につき、5名様 計15名様)

お題

お題 1 「靴下が片方だけなくなる。」この現象に名前をつけてください。

お題 2 じょうぶん履いた靴下を捨てる前にもうひと仕事、何に使う?

お題 3 映画「靴下の大冒険」クライマックスで起こった驚きの展開とは?

靴下業界公認用語になっちゃうかも!

真面目な回答も大歓迎!

詳しくは、日本靴下協会公式SNSおよび特設サイトへ!

■11月11日「くつしたの日」とは

靴下は左右がペアとなってその役割を担い、2足並べたときの形が「11 11」に見えることから、日本靴下協会では靴下を記念するペアーズデイとして、11月11日を「くつしたの日」としています。

■キャンペーン概要

キャンペーン名：「くつした あるある大喜利」

【募集期間】：2023年10月6日（金）～10月12日（木）

【応募方法】：「くつした あるある大喜利」特設サイトから、靴下にまつわる「あるある」「アイデア」「大喜利」のお題に答えてプレゼントを当てよう。

【特設サイト】 <http://www.js-hosiery.jp/kutsushitanohi2023>

【ノミネート作品発表期間】：2023年11月1日（水）～11月10日（金）

【大賞・優秀賞*の発表日】：2023年11月11日（土）

【賞品】

大賞：3名様・・・各お題につき1名【プレゼント内容：靴下10足セット+賞金5万円】

※賞金はQUOカードを予定しています

優秀賞：15名様・・・各お題につき5名【プレゼント内容：靴下5足セット】

第二弾 Wチャンス「SNSプレゼントキャンペーン」

【期間】：11月1日（水）～11月10日（金）

キャンペーン期間中、日本靴下協会のくつしたの日公式SNSアカウントをフォローし、11月1日～11月10日に発表されるノミネート作品のSNS投稿に「いいね」をしてくださった方の中から、抽選で150名様に靴下*2足セットをプレゼント。

■日本靴下協会公式 Instagram アカウント (kutsushitanohi_1111)

https://www.instagram.com/kutsushitanohi_1111/

■日本靴下協会公式 X アカウント (@kutsushitanohi)

<https://twitter.com/kutsushitanohi>

*賞品（靴下）：アツギ株式会社を含む、日本靴下協会の会員企業9社が協賛する靴下を進呈します。

アツギ株式会社について

2023年5月にブランドロゴを刷新。すべての人に寄り添い、従来のレッグウェア・インナーウェアというカテゴリーを超えた、肌に心地よい・心に響く衣服、**フィールウェア™**をお届けすることを目指しています。

本件に関するお問い合わせ先

アツギ株式会社

経営企画部 広報・サステナビリティ推進課

本社：〒243-0493 神奈川県海老名市大谷北一丁目3番2号 電話番号：046-235-8107 FAX：046-235-1143