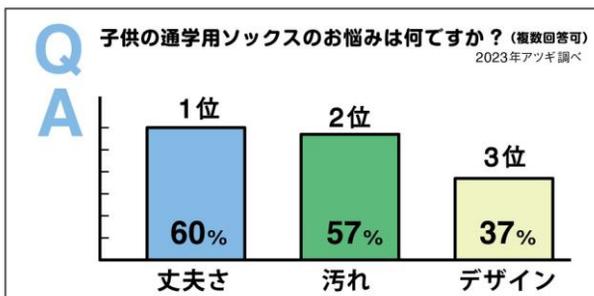


アツギのスクールソックス「School Time／スクールタイム」 保護者の声から開発した「泥汚れが目立ちにくい」ソックス新発売

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：日光信二）は、スクール向けソックス「School Time／スクールタイム」を全面リニューアルしました。今回、小学4年生から中学3年生までの着用モニター試験と、お子様と保護者の方によるアンケートを実施。この調査結果をもとに、洗濯後も落ちない泥汚れが見えにくくなる新商品「足底グレーソックス」を提案いたします。また、ブランド全体にも調査結果を反映し、ロングセラー10型については丈夫さを30%アップ（当社従来品比較）。その他新商品2型も交え、保護者の皆様のニーズに全14型で応えます。



■保護者のスクールソックスに対する「2大悩み」は「丈夫さ」と「汚れ」



今回アツギが実施した調査によると、子ども用（通学用）ソックスのお悩みの第1位は「丈夫さ」2位が「汚れ」で、3位の「デザイン」を20pt以上引き離しました。そこで今回はこの「2大悩み」に着目したリニューアルを行いました。

調査概要（リリース内共通）

調査対象：小学4年生～中学3年生の女兒とその保護者
調査地域：全国
調査方法：着用モニター試験とアンケート
調査時期：2023年8月16日（水）～8月20日（日）
※試着期間：8月9日（水）～18日（金）の間に2回（洗濯前と洗濯後）
有効回答数：30名様

■保護者の声から開発した新商品 「足底グレーソックス」



スクール用ソックスで、学校からも保護者からも要望が高いのは、清潔感のある白いソックスです。ところが、白いソックスは洗濯機で洗っても足底の泥汚れがとれにくく、これを落とすための手洗いも大変です。

そこで足底の汚れが目立ちにくく、毎日の洗濯が楽になる足底グレーソックスをご提案。上履きをはくとグレー部分は隠れます。

■足底グレーソックスを実際に着用していただきました



足底グレーソックスを実際に着用していただき、洗濯後の泥汚れが見えにくくなったかどうかを調査したところ、「はい」が50%、「ほどほど」が23%で、見えにくくなったと感じた方が73%に上りました。

■保護者の声を生かしたリニューアル ロングセラーはすべて丈夫さ30%アップ（当社比）

アツギのスクールタイムは、女子中高生を想定した婦人と子どもの全14型展開。そのうちリニューアル前からのロングセラーアイテム10型は、ポリエステル混率を高めて丈夫さを30%アップしました（当社従来品比較）。また新商品として足底グレーソックス2型と、スニーカー丈・ハイカット丈の新商品2型を展開し、計14型を提案いたします。



■スクールタイム ブランド概要

ブランド名：School Time/スクールタイム

展開商品と価格帯：全14型展開

婦人7型 ¥1,100/3足～¥1,320/3足（税込）

子ども7型 ¥770/2足～¥880/2足（税込）

主な販売経路：スーパーマーケット、衣料品専門店、アツギオンラインショップ

オンラインショップ：<https://www.atsugi-styleup.jp/shop/pages/schooltime.aspx>

発売日：2024年2月より店頭展開中

アツギ株式会社について

2023年5月にブランドロゴを刷新。すべての人に寄り添い、従来のレッグウェア・インナーウェアというカテゴリーを超えた、肌に心地よい・心に響く衣服、Feel Wear®（フィールウェア）をお届けすることを目指しています。

本件のお問い合わせ先

アツギ株式会社 経営企画部 広報・サステナビリティ推進課

本社所在地：神奈川県海老名市大谷北一丁目3番2号 電話番号：046-235-8107 FAX：046-235-1143