

報道関係各位

脱ぎ着がしやすく、肌に優しく、扱いやすい アツギの新ブランド「みんなの、みんなの。」発売

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：日光信二）は、新ブランド「みんなの、みんなの。」を発売いたします。「みんなの「楽ちん」は、みんなのハッピーなのだ。」を合言葉に、脱ぎ着がしやすく、肌に優しく、扱いやすいアイテムを幅広いサイズ展開でお届けします。

Atsugi **みんなの、みんなの。** UNIVERSAL FEEL WEAR |  EVERYDAY EVERYBODY



■「楽ちん」=ハッピー。4つのブランドベネフィット

年齢や性別、生活スタイルを問わず、誰もが毎日をより楽に、より楽しく過ごすために新ブランド「みんなの、みんなの。」は生まれました。「みんなの、みんなの。」は「着脱かんたん」「洗濯後もらくらく」「肌へのやさしさ」「環境へのやさしさ」という4つのブランドベネフィットを掲げ、着心地も、扱いも楽ちんでハッピーなアイテムをSSから3Lまでの幅広いサイズで展開いたします。

ブランドベネフィット

脱ぎ着がしやすく、肌に優しく、扱いやすく。
すべての人にとって楽ちんな肌着と靴下が、
ついにできました。



①着脱かんたん



「みんなの、みんなの。」は着脱がかんたんなアイテムを展開します。

たとえば前後裏表のないインナー。丸編みの生地を使うことで脇の縫い目をなくし、前後の襟ぐりのカットを同じにすることで前後裏表の見た目の違いをなくしました。タグはデザイン化しているため、前後裏表どのように着ても違和感がありません。忙しい朝でも、大人も子どももかんたんに着ることができます。

②洗濯後もらくらく



「みんなの、みんなの。」は洗濯後もらくらくです。

靴下はかかとをなくしているの、前も後ろも見た目と同じ。たたむときに前後を気にする必要がありません。前後裏表のないインナーは、パッと脱いで洗濯しても、裏表を気にして裏返す必要がありません。

扱いを楽にすることで毎日を少しだけ「楽ちん」にします。

③肌へのやさしさ



「みんなの、みんなの。」はすべてのアイテムにホホバオイルの後加工を加え、ふんわりやさしい肌触りに仕上げています。

一日中、肌の一番近くで使っていただくことを考え、それぞれのアイテムにも工夫を凝らしています。パンツはすべて綿混素材で、縫いしろが肌に直接あたりにくい仕様。婦人向けのパンツはウエストと足ぐりをテープレスで締め付けにくくしています。紳士向けのパンツはウエストテープが直接肌にあたらない仕様にすることで、やさしい履き心地に仕上げました。

④環境へのやさしさ



「みんなの、みんなの。」は株式会社シモンドのホホバオイルを使用して砂漠緑化農業を支援しています。ホホバは乾燥に強い植物で、他の作物が作れないような砂漠でも栽培することができます。株式会社シモンドはエジプトの砂漠地帯にホホバを植えることで緑化を行い、そのホホバからとれたホホバオイル製品を販売することで、経済的に自立した持続的な緑化（緑化農業）に取り組んでいます。

「みんなの、みんなの。」は人の肌だけでなく、環境にもやさしいブランドです。

■ピックアップアイテム

ブランドムービー (https://youtu.be/ZB_9bbqnrng) に登場しているピックアップアイテムをご紹介します。全アイテムのラインアップはこちら。

アツギオンラインショップ | <https://www.atsugi-styleup.jp/shop/pages/minnano.aspx>

どう着ても前向きな インナー

考えずに
着る・脱ぐ・たためる
裏表も前後も
なくしました



丸編みの生地を使用しているため脇の縫い目がなく、襟ぐりカットが前後で同じ、前後裏表のない、どう着ても前向きなインナー。表裏の縫い目に差がないため、どう着ても心地よいのうれしいポイントです。(※婦人キャミソール、婦人タンクトップ3Lサイズのみ脇に縫い目があります)

婦人キャミソール、婦人タンクトップ

希望小売価格：1,650円 (税込)

カラー展開 : ライトグレー、モードベージュ、
ブラック (全3色)

紳士クルーネックTシャツ

希望小売価格：2,200円 (税込)

カラー展開 : ライトグレー、ホワイト、ブラック (全3色)

サイズ展開 : いずれもSS、S、M、L、LL、3L

着る時も着てからも 楽ちんブラ

大きなスナップボタンで
脱着しやすい
前あきブラ



前開きのスナップボタンでとめるブラジャー。カップが縫い付けられているため、お洗濯の際にカップのズレを心配する必要はありません。縫いしろが肌にあたりにくく着ているときも楽ちん。リラクセスした着心地でありながら、サイドパワーネット内蔵で胸の横流れをしっかりと防止します。

フロントボタンハーフトップ

希望小売価格：3,080円 (税込)

カラー展開 : ライトグレー、ネイビー、グレイッシュピンク
(全3色)

サイズ展開 : SS、S、M、L、LL、3L

優しさだけで つくった こどもパンツ

よく伸びて
チクチクしない
優しい肌触り



ウエスト部分にゴムを使わず、ニットにすることで柔らかな肌触りにしたこども用パンツ。綿100%素材の身生地を縫いしろが肌にあたりにくい方法で縫製しています。タグは外側についているため、タグが肌に当たってチクチクする心配もありません。

優しさだけでつくったこどもパンツ

希望小売価格：1,320円 (税込)

カラー展開 : ライトグレー、ブラック、ネイビー (全3色)

サイズ展開 : 110、120、130、140

自由すぎる ソックス

かかとがなく
前後のない
足のサイズの違いで
丈が変わるワンサイズ



かかとをなくしたソックス。前後がなく、タテにもヨコにもよく伸びるため着脱かんたんです。また、洗濯後も前後を気にしてたたむ必要がないのでらくらく。サイズは22~27cmが対象のワンサイズ。足の大きさによってレングスが変わる仕様です。

ゆったりサポートロング

希望小売価格：1,980円 (税込)

カラー展開 : モードベージュ、ライトグレー、
アーバングレー、ブラック (全4色)

サイズ展開 : 22~27cm

■ブランド概要



ブランド名：みんなの、みんなの。
展開商品：全18型
希望小売価格：1,320円～3,300円（税込）
主な販売経路：オンラインショップ、直営店、ポップアップショップなど
発売日：2024年4月5日
オンラインショップ：<https://www.atsugi-styleup.jp/shop/pages/minnano.aspx>
ブランドムービー：https://youtu.be/ZB_9bbqnrtrg

■各地でポップアップショップ開催 第1弾の有楽町マルイは4月18日から

「みんなの、みんなの。」の商品を実際に手に取っていただけるポップアップショップを各地で展開予定です。第1弾の有楽町マルイは4月18日から開催。楽しんで嬉しいアイテムをぜひご覧ください。

<有楽町マルイ ポップアップショップ>

期間：2024年4月18日（木）～4月24日（水）
場所：東京都千代田区有楽町2-7-1 有楽町マルイ2Fコンセプトショップス
営業時間：11時～20時（有楽町マルイに準じます）

■2点以上お買い上げでノベルティプレゼント！



有楽町マルイ ポップアップショップにて、「みんなの、みんなの。」のアイテムを2点以上お買い上げのお客様に、ペットボトルカバーをプレゼントいたします。ぜひお立ち寄りください。（数に限りがございますので、配布終了の際はご容赦ください。）

アツギ株式会社について

2023年5月にブランドロゴを刷新。すべての人に寄り添い、従来のレッグウェア・インナーウェアというカテゴリーを超えた、肌に心地よい・心に響く衣服、**FeelWear®（フィールウェア）**をお届けすることを目指しています。

本件のお問い合わせ先

アツギ株式会社 経営企画部 広報・サステナビリティ推進課

本社所在地：神奈川県海老名市大谷北一丁目3番2号 電話番号：046-235-8107 FAX：046-235-1143