

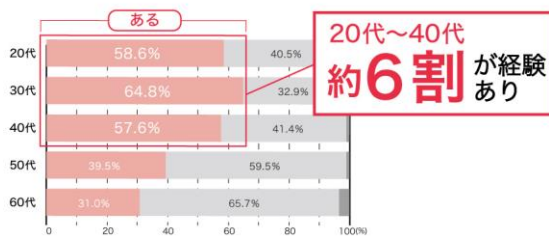
「ASTIGU/アスティーグ」からブランド初のインナーウェア誕生 機能性と着心地で「下着迷子」のお悩み解消

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：日光信二）は、漢字一文字で商品特徴を表したパッケージが目印のブランド「ASTIGU/アスティーグ」の商品ラインアップに、2025年春夏シーズンよりインナーウェアを加えます。「ファッションを楽しむためのボディコントロールインナー」をコンセプトに、その日のファッションに合わせて必要な機能を選ぶことができる着心地の良いインナーウェアをご提案いたします。店頭では2月下旬より順次展開中です。

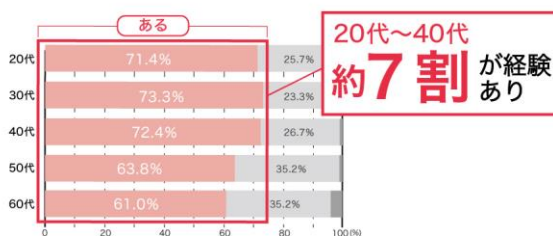


■運命の下着にまだ出会えていない「下着迷子」な女性達へ

Q1 どこで下着を購入したらいいかわからない経験はありますか？



Q2 下着の種類がありすぎて迷った経験はありますか？

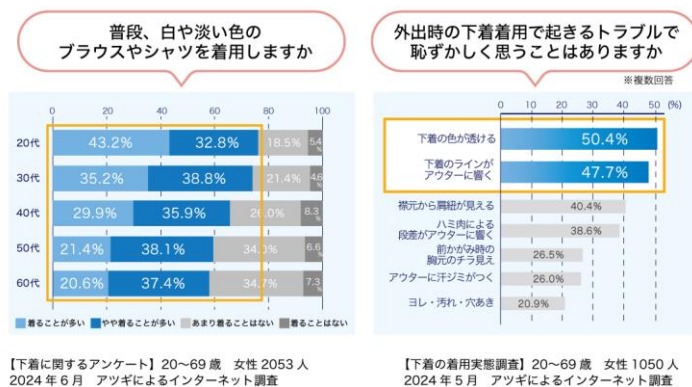


【下着の着用実態調査】20～69歳 女性 1050人 2024年5月 アツギによるインターネット調査

アツギが行ったインターネット調査によれば、20代から40代の女性のうち約6割が「どこで下着を買えばいいかわからない」、20代から40代の女性のうち約7割が「下着の種類がありすぎて迷う」というお悩みを抱えた「下着迷子」であることが分かりました。アツギは「下着迷子」な女性たちのお悩みを解消すべく、漢字一文字で商品特徴を表したパッケージが目印のブランド「アスティーグ」からインナーウェアを提案いたします。

アスティーグインナーのコンセプトは「ファッションを楽しむためのボディコントロールインナー」。その日のファッションに合わせて必要な機能が選べて着心地が良いインナーウェアを幅広い販路で展開し、自分らしい美しさを応援します。

■下着のトラブル第一位は「透け」



アツギの調査によれば、20代から60代女性の6割以上が普段白や淡い色のブラウス、シャツを着用していました。白や淡色のトップスは多くの女性にとって欠かせないアイテムであることがうかがえます。一方、外出時の下着トラブル第一位として挙げられたのが「下着の色が透ける」こと。そこでアスティーグインナーは白や淡色のトップスに透けにくく、ラインが響きにくいアイテムをご提案いたします。

■透けにくさを追求した【肌】

アスティーグインナー【肌】は白や淡い色の服を思い切り楽しむために、透けにくさにこだわった着心地の良いインナーを展開します。



・透けにくさにこだわったベージュカラー

ブルーベース（青みよりの肌）向けのピンクオークルと、イエローベース（黄みよりの肌）向けのイエローオークルの2色展開。肌に合わせて色を選ぶことでより透けにくくなります。

・トップスやボトムスにひびきにくいフラット仕様

タンクトップとキャミソールは襟ぐりと袖ぐりを、ショーツは足口を縫い目の無い熱圧着仕様にしてあります。下着のラインが服にひびくことを防ぎます。

・薄くてなめらか

生地にはシルクのような美しい光沢感となめらかな肌触りを持ち、吸放湿性に優れた素材であるテンスルを使用しています。着ぶくれしない薄さで、素肌のような着心地です。

・タグレス仕様でチクチクしにくい

洗濯表示直接プリントのタグレス仕様で、タグが当たってチクチクするのを防ぎます。



【肌】タンクトップ

サイズ展開：M/L/LL

カラー展開：ピンクオークル、
イエローオークル

希望小売価格：1,980円（税込）



【肌】キャミソール

サイズ展開：M/L/LL

カラー展開：ピンクオークル、
イエローオークル

希望小売価格：1,980円（税込）



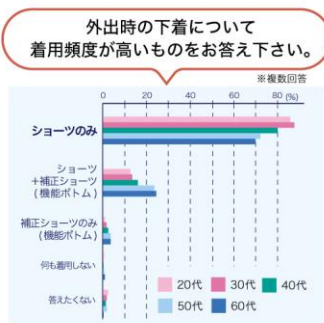
【肌】ショーツ

サイズ展開：M/L/LL

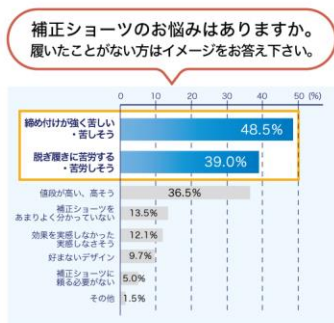
カラー展開：ピンクオークル、
イエローオークル

希望小売価格：1,320円（税込）

■補正ショーツのお悩み第一位は「苦しい」こと



【下着に関するアンケート】20～69歳 女性 2053人
2024年6月 アツギによるインターネット調査



【下着に関するアンケート】20～69歳 女性 2053人
2024年6月 アツギによるインターネット調査

アツギの調査によれば、補正ショーツの使用者は少数派。締め付けが強く苦しい・苦しそうであること、脱ぎ履きに苦労する・苦しそうであることが補正ショーツのお悩みとして挙げられました。そこで、アスティーグインナーは無理のない快適なはき心地と補正機能を兼ね備えたショーツをご提案いたします。

■程よいサポートの楽ちんショーツガードル【圧】

アスティーグインナー【圧】は補正機能のあるショーツは締め付け感が強く苦しいというイメージを払しょくします。



・程よい引きしめでスタイルアップ

ウエスト周りに配置したドット状の熱圧着お腹押さえが程よいパワーでサポートします。お腹をすっぽりと包み込むハイウエスト仕様で、お腹の段差が出にくい形です。さらに生地自体に伸縮性があるため、補正機能と快適なはき心地を両立します。

・ボトムスにひびきにくいフラットな仕様

足口とウエスト周りは段差が出にくいフリーカット仕様。ボトムスに下着のラインをひびかせず、美しいシルエットに仕上げます。

・1枚で着用可能！綿マチ付き

綿マチ付きのため、1枚で着用できます。ガードルのようにショーツと重ねて履く必要がなく、補正ショーツデビューにおすすめのアイテムです。

・タグレス仕様でチクチクしにくい

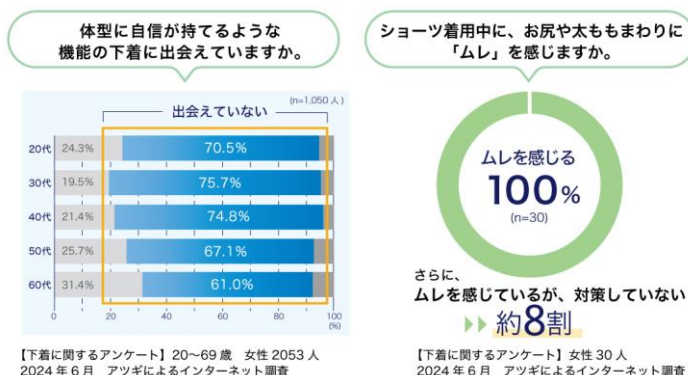
洗濯表示直接プリントのタグレス仕様で、タグが当たってチクチクするのを防ぎます。



【圧】ショーツガードル ショート丈
サイズ展開：M/L/LL
カラー展開：オークル、ブラック
希望小売価格：1,980円（税込）

【圧】ショーツガードル1分丈
サイズ展開：M/L/LL
カラー展開：オークル、ブラック
希望小売価格：1,980円（税込）

■ショーツ着用中にムレを感じる人は100% 対策をしている人は少数



アツギの調査によれば、20代から60代女性のうち体型に自信が持てるような機能の下着に出会えていない人は約7割。そして、ショーツの着用中にお尻や太もまわりに「ムレ」を感じていると答えた女性は100%。そのうち約8割の方は「ムレ」を感じていても対策できていないという結果でした。そこでアスティーグインナーは補正力と通気性を兼ね備えたショーツをご提案いたします。

■なめらかで軽やかな新感覚シアーショーツガードル【爽】

アスティーグインナー【爽】は優れた通気性と吸汗速乾機能で、汗をかいてもさらっと快適な新感覚のシアーショーツガードル。暑い時期でも爽やかな着こなしをサポートします。



・通気性とストレッチ性に優れたシアー素材

身生地を使用しているクリスタルサテンネットは薄くしなやかでストレッチ性があり、通気性に優れるため暑い時期にもムレにくいことが特徴です。

・ボトムラインを美しく整える

横に伸縮性のないお腹押えでウエスト周りをすっきり見せ、ヒップ部分はモールド加工により自然に引き上げます。ボトムスとの摩擦が起きにくいなめらかな生地なので、パンツスタイルにぴったりです。足口はヘム仕様で段差が出にくく、ボトムラインを美しく整えます。

・1枚で着用可能！綿マチ付き

綿マチ付きのため、1枚で着用できます。ガードルのようにショーツと重ねて履く必要がなく、補正ショーツデビューにおすすめのアイテムです。

・タグレス仕様でチクチクしにくい

洗濯表示直接プリントのタグレス仕様で、タグが当たってチクチクするのを防ぎます。



【爽】ショーツガードル ショート丈
サイズ展開：M/L/LL
カラー展開：オークル、ブラック
希望小売価格：2,200円（税込）

【爽】ショーツガードル ロング丈
サイズ展開：M/L/LL
カラー展開：オークル、ブラック
希望小売価格：2,640円（税込）

■アスティーグインナー商品概要

展 開 商 品 : 全7型

希 望 小 売 価 格 : 1,320円~2,640円 (税込)

主 な 販 売 経 路 : 量販店、百貨店、衣料品専門店、オンラインショップ、直営店など

オンラインショップ : <https://www.atsugi-styleup.jp/shop/c/c201022/>

発 売 日 : 2025年2月下旬より順次店頭展開中

■ASTIGU／アスティーグ ブランド概要



アスティーグのブランドコンセプト「はきかえよう、自由を。」には、美の固定観念から自由になり、その人本来の美しさを楽しんでほしいという想いを込めています。その日はきたいものを気分やファッションに合わせて選んでいただけるよう、商品の機能や特徴を漢字一文字で分かりやすく表現しています。2025年春夏シーズンからはインナーウェアがラインアップに加わり、レッグウェアとインナーウェアをトータルでご提案いたします。

ブランドサイト : <https://www.astigu.jp/>

Instagram : [@astigu.jp](https://www.instagram.com/astigu.jp/) (<https://www.instagram.com/astigu.jp/>)

アツギ株式会社について

2023年5月にブランドロゴを刷新。すべての人に寄り添い、従来のレッグウェア・インナーウェアというカテゴリーを超えた、肌に心地よい・心に響く衣服、**FeelWear®**（フィールウェア）をお届けすることを目指しています。

本件のお問い合わせ先

アツギ株式会社 経営企画部 広報・サステナビリティ推進課

本社所在地：神奈川県海老名市大谷北一丁目3番2号 電話番号：046-235-8107 FAX：046-235-1143