

脚の肌悩みに色でアプローチする「コントロールカラーストッキング」 大人気美容クリエイター鹿の間さんタイアップ動画2月23日公開決定

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：日光信二）は、SNS総フォロワー数156万人超えの大人気美容クリエイター鹿の間さんとのタイアップ企画を実施いたします。2月21日に「BTベージュタイツ」ブランドから発売した「コントロールカラーストッキング」を、鹿の間さんのYouTubeチャンネルとInstagramでご紹介いただきます。動画は2月23日（日）公開予定です。



■脚の肌悩みにアプローチする新商品

「コントロールカラーストッキング」は化粧品のコントロールカラーのように、補色性質を活かして脚の肌悩みにアプローチする新発想ストッキングです。

血色感をプラスする「PINK」、色ムラを補正し自然にトーンアップする「YELLOW」、日焼けなどによる赤みをカバーする「MINT」、くすみを抑えて透明感を引き出す「BLUE」、黄みを抑えて華やかな印象に仕上げる「LAVENDER」の5色展開で、はくだけで簡単に脚もとの印象を整えます。

商品の発売リリースはこちら：https://www.atsugi.co.jp/20250221_BT.pdf

■2月23日（日）鹿の間さんのYouTubeチャンネルとInstagramでタイアップ動画公開

数々のトレンドを発信してきた鹿の間さんならではの視点で、コントロールカラーストッキングをご紹介します。製品の使用感や鹿の間さんおすすめの活用方法など、脚の肌悩みを解消しながら普段のコーディネートに磨きをかけるテクニック満載の動画です。鹿の間さんのYouTubeチャンネルとInstagramで2月23日（日）公開予定です。ぜひご覧ください。

公 開 予 定 日： 2025年2月23日（日）

YouTubeチャンネル： 鹿の間 (<https://www.youtube.com/channel/UCtsQTNOGOGGTmsa5Mc-9evA>)

I n s t a g r a m： [@rhodon41](https://www.instagram.com/rhodon41/?hl=ja) ([instagram.com/rhodon41/?hl=ja](https://www.instagram.com/rhodon41/?hl=ja))

タ イ ト ル： 新作!! 足にも履くファンデーション?!

■鹿の間さんプロフィール

1998年4月1日生まれ。福岡県出身。YouTubeチャンネルの登録者は現在93万人を突破。-12kg痩せた経験を元に配信したダイエット動画は累計1000万再生回数を超え、中国メイク、白湯メイク、純欲メイクなど、JC/JKトレンド入りで話題となったメイク方法を数多く配信。自身2度目のスタイルブック「TENKI 鹿の間フォト&スタイルブック fashion/beauty/lifestyle」(宝島社)の出版やカラコン「cicica」のプロデュースなどでも活躍中。

YouTube : <https://youtube.com/channel/UCtsQTNOGOGGTmsa5Mc-9evA?si=524rslmtuugyBhPw>

Instagram : [@rhodon41](https://www.instagram.com/rhodon41/?hl=ja) ([instagram.com/rhodon41/?hl=ja](https://www.instagram.com/rhodon41/?hl=ja))

X : [@rhodon41](https://x.com/rhodon41) (x.com/rhodon41)

TikTok : [rhodon41](https://www.tiktok.com/@rhodon41) (<https://www.tiktok.com/@rhodon41>)

■BTベージュタイツ「コントロールカラーストッキング」商品概要



- ブランド名 : BTベージュタイツ
バリエーション : コントロールカラーストッキング、コントロールカラーストッキングひざ下丈
サイズ展開 : ストッキングM～L、L～LL ひざ下丈22～25cm
カラー展開 : PINK、YELLOW、MINT、BLUE、LAVENDER (全5色)
価格 : オープンプライス
主な販売経路 : ドラッグストア、量販店、百貨店、衣料品専門店、直営店、オンラインショップなど
オンラインショップ : https://www.atsugi-styleup.jp/shop/pages/BT_stockings.aspx (2月21日発売)
店頭展開 : 2025年3月上旬より順次

アツギ株式会社について

2023年5月にブランドロゴを刷新。すべての人に寄り添い、従来のレッグウェア・インナーウェアというカテゴリーを超えた、肌に心地よい・心に響く衣服、**FeelWear®** (フィールウェア) をお届けすることを目指しています。

本件のお問い合わせ先

アツギ株式会社 経営企画部 広報・サステナビリティ推進課

本社所在地: 神奈川県海老名市大谷北一丁目3番2号 電話番号: 046-235-8107 FAX: 046-235-1143