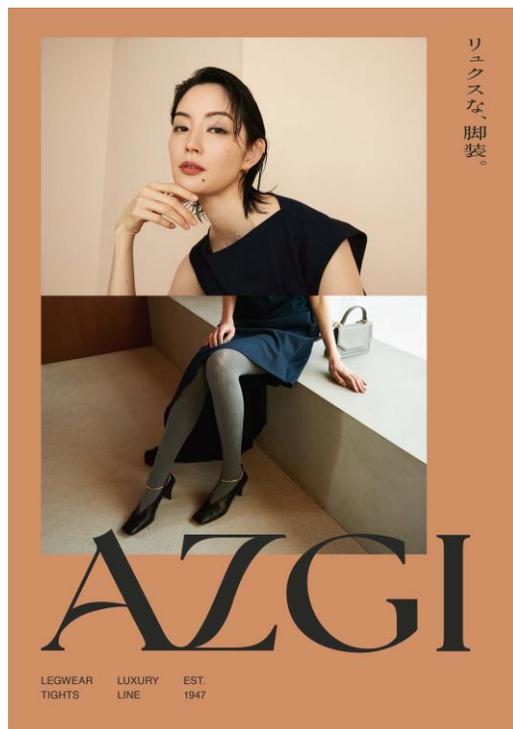


アツギの世界戦略ラグジュアリーブランド「AZGI/アツギ」誕生 2025年秋冬シーズンより販売開始

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：日光信二）は、2025年秋冬シーズンに世界戦略ラグジュアリーブランド「AZGI/アツギ」を発売します。AZGIは持続可能かつ、高いファッション性を備えたブランドを目指します。タイツには天然素材、ソックスにはリサイクルナイロン糸などの環境負荷の少ない素材を採用。アツギが長年培ってきた技術によって美しく、心地よく仕上げた最高級レッグウェアで、脚を装う楽しさを発信します。主な販路は百貨店とアツギオンラインショップで、アツギオンラインショップでは2025年10月1日（水）に販売開始いたします。



■世界戦略ラグジュアリーブランドAZGI

AZGIはアツギの世界戦略ラグジュアリーブランドです。日本国内の高級レッグウェア市場のみでなく、海外、特にアジア圏での展開を目指します。ブランド名は、海外の方にも「アツギ」と発音のしやすい綴りを選定。更に、A to Z、細部に至るまで全てにわたってこだわり、Global（世界的）かつIntelligence（知性）をまとった製品を提供するという意味も込めています。

■Luxury line、Essential line、Collection lineの3ライン展開

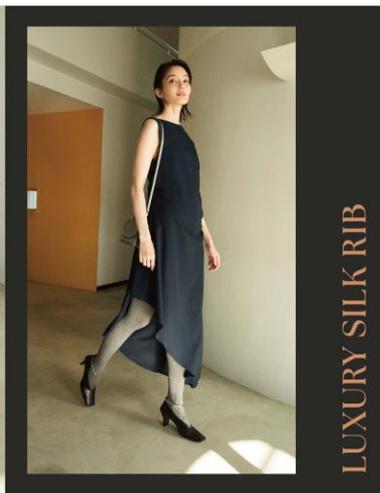
AZGIはブランド内に3つのラインを展開します。Luxury lineは選りすぐりの最高級素材を用い、アツギが長い歴史の中で培ってきたクラフトマンシップを惜しみなく注ぎ込みます。カシミアやシルクといった最高級素材を高い混率で使用し、ハイゲージで細やかに編み立てることで、しなやかで肌触りの良いラグジュアリーレッグウェアを展開します。Essential lineはツヤや透明感、光沢感といった質感にこだわりながら、上質で繊細な素材を使用することで心地よい肌触りに仕上げたアイテムを取り揃えます。Collection lineではハイクラスなライフスタイルやファッションに寄り添う、美しく洗練されたエレガントなデザインのアイテムを提案します。

■イメージモデルに鈴木亜美さんを起用

国際的に活躍している鈴木亜美さんをイメージモデルに起用。鈴木亜美さんのビジュアルを通じて、アツギが提案する上質で心地よい装いを世界に向けて発信します。

■AZGI 2025AW KEY VISUAL

ブランドメッセージである「リユクスな、脚装。」を軸に、肌を美しく装うアイテムを取り揃えます。見た目の美しさだけでなく、心地よい肌触りにもこだわって素材を選定。上質で豊かなレッグウェアを提案します。



■AZGI/アツギブランド概要

展開アイテム：全23型

サイズ展開：タイツ・ストッキングM、L、M～L、L～LL/ニーハイソックス22～25cm、23～24cm、23～25cm、24～25cm/ソックス23～24cm、24cm～25cm

希望小売価格：Luxury line14,300円～26,400円、Essential line3,080円～6,270円、Collection line 4,290円～14,300円（すべて税込）

主な販売経路：百貨店およびオンラインショップ

発売日：アツギオンラインショップで10月1日（水）発売予定

アツギ株式会社について

2023年5月にブランドロゴを刷新。すべての人に寄り添い、従来のレッグウェア・インナーウェアというカテゴリーを超えた、肌に心地よい・心に響く衣服、**FeelWear®**（フィールウェア）をお届けすることを目指しています。

本件のお問い合わせ先

アツギ株式会社 経営企画部 広報・サステナビリティ推進課

本社所在地：神奈川県海老名市めぐみ町2番2号 ViNA GARDENS OFFICE 10F 電話番号：046-235-8107