

【調査リリース第2弾】小中学生を対象としたブラジャーに関する調査 運動時のスポーツブラ着用率が増加、ファーストブラとしても活用

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：日光信二）は、同社のジュニアインナーブランド「Hijuni／ハイジュニ」の商品開発において、小学4年生から中学3年生までの女の子679名とその母親を対象にスポーツブラに関する調査を実施しています。このたび、最新調査結果の公開と併せて、女の子と保護者の不安や悩みに応えるスポーツ用ブラジャー「ハイジュニスポート」を紹介いたします。

調査結果要約 運動時にブラジャー類を着用する子どもが増加していますが、着用率の増加が最も多かったのはスポーツブラでした。また、中学生は運動時のスポーツブラの着用率が5割を超え、小学生と比較すると倍増。部活動による着用機会の増加、動きの激しいスポーツの増加がうかがえます。一方でスポーツブラはスポーツシーンとは関係なくファーストブラとしても着用されていることが分かりました。

「普通のブラ」に対する運動時の不満は「肩ひもがずれる」「バストが揺れる」

運動時に着用しているブラジャーの機能性に対する不満を聞いたところ、着用者数に対して不満の割合が多い順に、ノンワイヤー・ホックタイプ着用者の25%が「肩ひもがずれる」15%が「バストが揺れる」と回答。一方で、スポーツブラ着用者の不満のトップは「脱ぎ着がしづらい」で15%でした。運動中もノンワイヤー・ホックタイプのいわゆる「普通のブラ」をしている子どもは、肩ひものずれやバストの揺れを感じていることが明らかに。またスポーツブラはかぶりタイプであることから脱ぎ着がしづらい反面、ずれや揺れの点では不満が上がりにくいことが判明しました。

運動時のブラ着用が増加、スポーツブラは着用率増加1位、中学生は半数がスポブラ

— スポーツ時につけているブラジャー —

スポーツブラ

(複数回答)

2022年 39.5%

2017年 33.7%

+5.8
pt

胸元二重・カップ付インナー

2022年 46.8%

2017年 43.0%

+3.8
pt

今回の調査結果によると、運動時に着けているブラジャー類は、小学生は「胸元二重・カップ付のインナー」中学生は「スポーツブラ」が多く、この傾向は2017年の前回調査と同様でした。

スポーツブラ、胸元二重・カップ付のインナーはどちらも小学4年生から中学3年生までほとんどの学年で着用率が上昇していましたが、スポーツブラの着用率の増加が最も大きく、全体で5.8ポイント上昇しました。「運動をするときはブラジャーを着ける」「スポーツブラを着ける」子どもが増えていることが分かりました。

また、小学生の運動時のスポーツブラの着用が27.7%だったのに対し、中学生は51.3%が着用しており、部活動での着用が想定されます。

ファーストブラとしても着用されているスポーツブラ

— 初めてつけたブラジャー —

(単一回答)

1位 胸元二重・カップ付インナー 63.8%

2位 21.4% **スポーツブラ**

3位 10.9% ハーフトップ・ブラトップ

初めて着けたブラジャー類をたずねたところ、「胸元二重・カップ付インナー」が63.8%、「スポーツブラ」が21.4%、「ハーフトップ・ブラトップ」が10.9%でした。

「胸元二重・カップ付インナー」がブラジャー類のエントリーアイテムとして多くの方に着られているのは長年継続する傾向ですが、その一方で、スポーツブラを選ぶ人が2割以上と、スポーツブラがファーストブラの選択肢として一定の支持を得ていることが分かります。

調査概要

調査対象：普段ブラジャー（胸元二重・カップ付インナーを含む）を使用している小学4年生～中学3年生の女の子と同居の母親（女の子も同席の上代理回答）

調査地域：全国

調査方法：インターネットリサーチ

調査時期：2022年7月19日（火）～7月20日（水）

有効回答数：679サンプル

アツギの「ハイジュニススポーツ」運動時の動きに合わせたサポート力4種類のスポーツブラを提案

体育や部活、習い事など、小中学生には日常にスポーツがあります。アツギのジュニアインナー「ハイジュニススポーツ」ではこのたび、運動時の動きに合わせてバスのサポート力で選べる4種類のスポーツブラを発売いたします。選びやすいラインアップで、運動による揺れやずれから成長期の女の子の身体を守るお手伝いをいたします。



サポート目安☆☆☆☆ 汗をかく運動時におすすめ。スポブラのエントリーモデル



バスのアンダー部分をメッシュ仕立てにした蒸れにくい1枚です。

商品名 : 蒸れにくいメッシュスポーツブラ

商品特徴 : カップ下メッシュで蒸れにくい、カップ裏に吸汗速乾加工、後ろ襟ぐりから見えにくいUバック

サイズ展開 : S、M、L、LL

カラー展開 : グレー、シャインホワイト、パールブルー

希望小売価格 : 1,540円 (税込)

サポート目安★★☆☆ ファーストブラとしても。基本のスポブラで揺れにくい



ファーストブラとしても手に取りやすい、シンプルなデザインです。

商品名 : ハイパワーメッシュブラ

商品特徴 : 両脇に揺れ防止パワーネット内蔵、カップ裏に吸汗速乾加工、後ろ襟ぐりから見えにくいUバック

サイズ展開 : S、M、L、LL

カラー展開 : シャインホワイト、ネイビー、ラベンダー

希望小売価格 : 1,540円 (税込)

サポート目安★★★★ 身体を動かしやすいデザイン。しっかりサポートタイプで揺れにくい



両脇にパワーネット内蔵で揺れにくく、アンダーテープがずれを防ぎます。

商品名 : ハイパワーメッシュスポーツブラ

商品特徴 : 身体を動かしやすいYバック、両脇に揺れ防止パワーネット内蔵、カップ裏に吸汗速乾加工

サイズ展開 : S、M、L、LL

カラー展開 : ライトグレー、シャインホワイト、ブラック

希望小売価格 : 1,760円 (税込)

サポート目安★★★★★ バッククロスで揺れにくくずれにくい



両脇とバスト上部にパワーネットを内蔵、バッククロスストラップとアンダー幅広テープを採用、揺れにくさと安定感にこだわった一枚です。

商品名 : ハイパワーストラップ幅広ブラ

商品特徴 : 動きやすく安定感のあるクロスバック仕様、両脇とバスト上部にパワーネット内蔵、カップ裏に吸汗速乾加工

サイズ展開 : S、M、L、LL

カラー展開 : シャインホワイト、ブラック、パールブルー

希望小売価格 : 1,760円 (税込)

ハイジュニスポーツ 概要

ブランド名 : Hijuni/ハイジュニ

展開商品と価格帯 : ハイジュニスポーツにおいて

スポーツブラ4型 1,540円(税込) ~1,760円(税込)

主な販売経路 : 量販店・下着専門店

発売日 : 2023年1月より店頭展開中

本件のお問い合わせ先

<取材のお申し込みに関するお問い合わせ>

アツギ株式会社 経営企画部 広報・サステナビリティ推進課

担当 : 山先 (午前9:00~午後5:00まで) お問い合わせ電話番号 : 046-235-8107

<貸出しをご希望のメディア関係者の方>

製品開発部 販売促進課

担当 : 武藤 (午前9:00~午後5:00まで) お問い合わせ電話番号 : 046-235-2450

会社名 : アツギ株式会社 代表者氏名 : 代表取締役社長 日光 信二

本社所在地 : 神奈川県海老名市大谷北一丁目3番2号 電話番号:046-235-8107 FAX:046-235-1143