

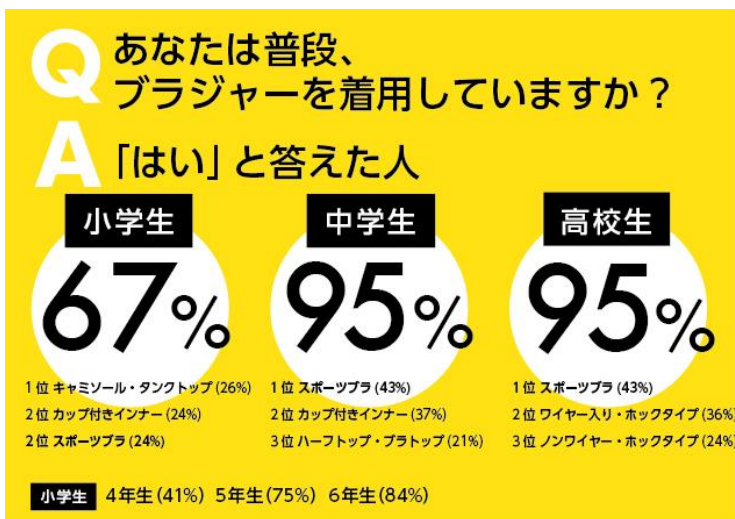
アツギのジュニアブラロングセラーブランド「Hijuni/ハイジュニ」 子どもの声を生かしてベーシックラインをリニューアル

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：日光信二）は、ジュニアブラのロングセラーブランド「Hijuni/ハイジュニ」のうち、ファーストブラとして定評のあるベーシックラインを全面リニューアルしました。リニューアルにあたって、アツギでは小学4年生から高校3年生までを対象としたインターネット調査を実施し、デザイン・素材・機能の最新ニーズを把握したうえで、これをもとにグループインタビューを実施。子どもの生の声を反映したハイジュニベーシックラインはスーパーマーケット、衣料品専門店、アツギオンラインショップで好評発売中です。



インターネットによる定量調査で把握したデザイン・素材・機能の最新ニーズをもとに試作品を製作し、小学6年生から中学2年生までの女の子にグループインタビューを実施。

■小学4年生から高校3年生まで、960名様を対象にインターネット調査を実施



普段ブラジャーを着用しているかをたずねたところ、着用率は小学生が67%、中学生が95%、高校生が95%でした。

小学生は学年ごとに着用率が上昇し、4年生では41%、5年生で75%、6年生で84%でした。

中学生からスポーツブラの使用、高校生からホックタイプの使用が増えており、バスの成長に合わせて様々なタイプのブラジャーが着用されています。

子ども達は日々運動と隣り合わせ！

ジュニアブラの最新ニーズは「汗を吸う・サラッとした肌触り・やわらかい肌触り」

今回の調査では、運動とブラの関係と、子ども達が求める肌触りが導き出されました。これを踏まえ「Hijuni／ハイジュニ」リニューアルでは、肌へのやさしさを重視した綿混素材に加え、「汗をかいてもサラサラ」であることと、「肌触りのやわらかさ」にこだわって素材を選び直しました。

■子どもが好きな素材は「汗を吸う・サラッとした肌触り・やわらかい肌触り」

Q 好きなブラジャーの素材は？(複数回答可)

A **1位 汗を吸う素材** (49%)

2位 サラッとした肌触りの素材 (43%)

3位 やわらかい素材 (39%)

2023年アツギ調べ

好きな／着きたい／着けてみたいブラジャーの素材をたずねたところ、「汗を吸う素材」の回答が49%で1位でした。

■子ども達を感じるブラジャーのお悩みは「蒸れやすさ」

Q ブラジャーを着けていて気になる点はどこですか？(複数回答可)

A **1位 蒸れやすい** (27%)

2位 肩ひもが落ちてくる、ずれやすい (22%)

3位 下着のラインが服の上から見える (20%)

2023年アツギ調べ

ブラジャーの不満点を複数回答可でたずねたところ、「蒸れやすい」が最も高く27%で、2位の「肩ひもが落ちてくる、ずれやすい」に5ポイントの差をつけました。

■子ども達はブラジャーの使い分けをあまりしていない

Q スポーツ(部活動や体育の授業)を行う際、普段と違うブラジャーを着用しますか？

A 同じブラジャーを着用している。 **89%**

小学生 94% 中学生 88% 高校生 86%

2023年アツギ調べ

部活や体育の授業のときに、普段と違うブラジャーをしていると答えた方は11%に留まりました。ブラジャーの使い分けを積極的にしていないことが分かります。

■欲しい機能は「運動時にもつけられる・吸汗・速乾」

Q どんな機能が欲しいですか？(複数回答可)

A **1位 運動・スポーツをするときにも着けられるもの** (49%)

2位 吸汗機能 (47%)

3位 速乾機能 (38%)

2023年アツギ調べ

欲しいブラジャーの機能をたずねたところ、「運動・スポーツをするときにも着けられる」「吸汗機能」「速乾機能」が上位3点に挙げられました。

調査概要

調査対象：小学4年生～中学3年生の女の子(保護者による代理回答)、高校1年生～3年生

調査地域：全国

調査方法：インターネットリサーチ

調査時期：2023年7月27日(木)～7月28日(金)

有効回答数：960名様

■アツギのハイジュニ ジュニアの成長に合わせたブラ選びをお手伝い

アツギのハイジュニは、初めてブラジャーを購入するお子さんや保護者の方にも、今どれを身に着けるのが最適なのか、分かりやすく選びやすい商品展開が特徴。バストトップの周りがふくらみはじめた段階では「ステップ1」のかぶりタイプのハーフトップを、バスト全体がふくらみ始めた段階は「ステップ2」としてノンワイヤーブラを、バスト全体が丸みをおびる段階は「ステップ3」のソフトなワイヤーブラと、3段階でご提案します。

**Hijuni**
ハイジュニ®

| 初経の1年前くらい | 初経の頃 | 初経後 |
|---|---|--|
| STEP 1 トップが 気になり始めたら | STEP 2 全体がふくらみ はじめたら | STEP 3 大人のような バストに近づいたら |
|  |  |  |
| 軽いつけ心地でバストをしめつけず 敏感なトップを優しく包みます | しめつけないノンワイヤーで 成長中のバストを支えます | 柔らかいワイヤーブラで 大きくなってきたバストを守り支えます |
|  |  |  |
| ピックアップアイテム フリーカット ハーフトップ | ピックアップアイテム ふんわりカップ ノンワイヤーブラ | ピックアップアイテム ふんわりカップ ソフトワイヤーブラ |
| 調査で要望の多かった「柔らかさ」「伸びのよさ」を縫い目がないフリーカット素材で実現。ジュニアブラでは初採用の素材です。また要望の多かった蒸れ対応として穴あきピーナッツ型パッドを採用。 | メッシュ調の綿混素材を採用し調査で要望が出ていた蒸れにくい設計に。従来のカップ下にあしらっていたギャザーを無くすなど、デザインでも子どもの声を積極採用。 | バストが成長しても、大人とは異なる子どもの体型に合わせ、パターンを見直し、よりフィット感を高めました。ソフトワイヤー採用。 |
| サイズ展開：S・M・L・LL カラー展開：オフホワイト 希望小売価格：¥1,430(税込) | サイズ展開：S・M・L・LL カラー展開：シャインホワイト ピアブルー 希望小売価格：¥1,430(税込) | サイズ展開：A65・A70・A75・B65 B70・B75・C65・C70 C75・D65・D70・D75 カラー展開：シャインホワイト 希望小売価格：¥1,650(税込) |

■ハイジュニ ブランド概要

ブランド名：Hijuni/ハイジュニ

展開商品と価格帯：全9型展開
ステップ1：ハーフトップ3型 1,430円(税込)
ステップ2：ノンワイヤーブラ3型 ハーフトップ1型 1,430円(税込)
 ペアショーツ1型 770円(税込)
ステップ3：ワイヤーブラ1型 1,650円(税込)

主な販売経路：スーパーマーケット、衣料品専門店、アツギオンラインショップ

オンラインショップ：<https://www.atsugi-styleup.jp/shop/pages/hijuni.aspx>

発売日：2024年1月より店頭展開中

アツギ株式会社について

2023年5月にブランドロゴを刷新。すべての人に寄り添い、従来のレッグウェア・インナーウェアというカテゴリーを超えた、肌に心地よい・心に響く衣服、Feel Wear®（フィールウェア）をお届けすることを目指しています。

本件のお問い合わせ先

アツギ株式会社 経営企画部 広報・サステナビリティ推進課

本社所在地：神奈川県海老名市大谷北一丁目3番2号 電話番号：046-235-8107 FAX：046-235-1143