



# Atsugi

CORPORATE PROFILE



立つ。歩く。寝る。座る。走る。  
生きる。今日を生きる。  
そのとき、あなたの肌と心を満たす1着、1枚、1足であること。  
それが、私たちアツギがめざす“フィールウェア”というかたち。  
快適な肌心地を追求すること。  
お客様の声に、真剣に耳を傾けること。  
それは、ものづくりの姿勢だけではかなわない。  
それは、人のそばにいなければつくれない。  
1947年。創業時と変わらぬ熱を、  
いまも私たちはこの胸で燃やし続けています。  
着る。はく。包まれる。ほっとする。  
肌のいちばん近くで、人間の背中を押す。  
そんな、すべての人へと向かうフィールウェアをめざして。

## 肌と心に届け。



# FeelWear

それは、人々に寄り添い、  
1着、1枚、1足で心と肌を満たす、  
アツギが目指す理想のプロダクトです。

1



2



3



着用することで勇気づけたり、活動的にしたり、自信をもたらしたり、心を動かすプロダクトであること。

4



肌に近いものづくりを続けてきた私たちだからこそできる、安心で安全なプロダクトであること。

5



世の中の変化をとらえ、情報や技術をアップデートして、新しい価値を提供するプロダクトであること。

# アツギが展開する 3つの事業



肌心地から、感動を生み出す。

## 繊維事業

婦人向けレッグウェアのアツギから、フィールウェアのアツギへ。性別や年代を問わず幅広い年代、幅広いターゲットに向けた商品を提案しています。



レガシーを、新たな価値へ。

## 不動産事業

全国各地に工場跡地の不動産を保有しており、土地の賃貸や売買などを行っています。安定した収益により、新たな価値の創造に臨みます。



あらゆる人に、快適な生活を。

## その他事業

介護用品の販売やグループホームの運営を行う「介護事業」のほか、工場跡地に設置した太陽光パネルによる「太陽光発電事業」を行っています。

# 纖維事業

アツギは、すべての人に寄り添い、肌に心地よい・心に響く衣服「フィールウェア」をお届けする企業を目指しています。婦人向けレッグウェアのアツギから、フィールウェアのアツギへ。これまで以上に幅広い年代、幅広いターゲットに向けた商品を提案しています。誰もが自分の可能性を信じられ、一人ひとりが思い描く生き方を後押しするような商品を作るため、お客様の声に耳を傾け、常に新たな発想で商品を企画開発しています。

STOCKING &  
TIGHTS



SOCKS

INNERWEAR



# レッグウェア(ストッキング・タイツ)

アツギのレッグウェア事業は「すべての女性の美と快適に貢献したい」という想いから始まりました。

70年以上の歴史の中で培われた高い技術力により、時代のニーズに合わせたアイテムをお届けします。



## ASTIGU

アスティーグ

「はきかえよう、自由を。」をコンセプトに、商品特徴を漢字一文字で表したプレーンストッキング・タイツを展開するブランド



## Atsugi Stocking

Atsugi Quality since 1947

アツギストッキング

バリエーションとサイズ展開が豊富な多足組ストッキングブランド



## フェイクタイツ

フェイクタイツ

黒色の糸とベージュの糸を重ねて編むことで厚手なのに透け感を演出できるタイツを取り揃えるブランド



## SUGO

スゴスト

タイツの強度とストッキングのような透明感を併せ持つ新次元レッグウェアのブランド



BEIGE TIGHTS

BTベージュタイツ

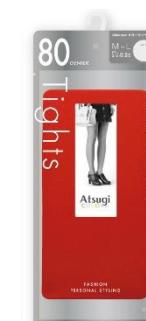
コスメ感覚で選べるストッキング・タイツを展開し「色選びに失敗したくない」というお悩みに応えるブランド



## Atsugi COLORS

アツギカラーズ

自分らしい個性を大切に、豊富なカラーバリエーションや柄で脚もとからファッショントを楽しむブランド



# アツギの一貫生産システム（パンティストッキング）

アツギでは、業界ではあまり類を見ない“一貫生産体制”を確立しており、ストッキング・タイツ・靴下の企画から開発、生産、物流、販売にいたるまで、すべての工程をアツギグループ内で行っています。ここでは、パンティストッキングができるまでの一連の工程をご紹介します。



## 1 カバリング

伸縮性のあるポリウレタン糸に丈夫なナイロン糸を巻きつけます。



## 2 編立

ストッキングを筒状に編み上げます。



## 3 縫製

筒状の2本を縫い合わせ、パンティストッキングの形にします。



## 4 染色

ストッキングに色を染めていきます。



## 5 仕上

足型に入れ、スチーム熱を加えて脚にフィットするように形をつけます。



## 6 検査・装飾

完成した商品を1足ずつ検査して、パッケージに詰めます。

# レッグウェア(ソックス)

ストッキングで培った生産技術と設備をベースに、婦人用・子ども用・紳士用とバラエティ豊かなラインアップで提案しています。独自の技術により、口ゴムのしめつけ感が少なくずり落ちにくいソックスを製造できることが強みです。



**School Time**  
スクールタイム®



## スクールタイム

幅広い学生世代に向けたスクールソックスとして、丈の長さやサイズのバリエーションを豊富に展開するブランド

**CRANK**



## クランク

年代・性別を問わず、デイリーカジュアルからスポーツまで幅広いシーンで着用できる万能ソックスブランド

みんなの、  
みんなの。



## みんなの、みんなの。

脱ぎ着がしやすく、肌に優しく、扱いやすいアイテムを幅広いサイズで展開するブランド

**Atsugi Days**



## アツギデイズ

「いつものモノが、いつでも買える」をコンセプトに商品をコンパクトパッケージで展開するブランド

**ピッタリ  
フィット**



## Atsugi ピッタリフィット

足の形にぴったりフィットし、はきぐちがフラットで痛くなりにくいフットカバーを提案するブランド

しめつけ  
ない



## しめつけない

シニアからシルバー世代に向け、お家でも外でもリラックスしてはける「しめつけなさ」にこだわったソックスブランド

# インナーウェア

市場動向の分析やライフステージごとの嗜好調査、お客様の声を商品開発に活用し、幅広い年代に  
あった快適なインナーウェアをお届けしています。婦人向けのブラジャーやガードル、紳士肌着、子ども  
向けのインナーなど様々なアイテムを協力工場と連携してスムーズに供給します。



**クリアビューティアクティブ**  
機能性と快適性にこだわった、スポーツシーンでも  
日常でも着用できるスポーツインナーブランド



**ハイジュニ**  
ジュニア向けのファーストブラを中心に、成長に合わ  
せて選べるラインアップで展開するブランド

みんなの、  
みんなの。



**みんなの、みんなの。**  
脱ぎ着がしやすく、肌に優しく、扱いやすいアイテムを  
幅広いサイズで展開するブランド



**シーフリー**  
サニタリー期のさまざまな悩みやニーズに対応する  
フェムケア商品を展開するブランド



**快眠ing**  
肌触りがよく、肌に極力縫い代があたらない仕様の  
睡眠に着目したナイトウェアを展開するブランド



**アスティーグ(インナー)**  
ファッショントを楽しむためのボディコントロールイン  
ナーを展開するブランド

# アツギ品質へのこだわり

お客様に高品質な商品をお届けしたい。そんな想いから、アツギでは品質へのたゆまぬ追求を続けており、糸や生地の強度から着用感まで、細部にわたって検査を実施しています。



## 企画品質へのこだわり

お客様のご要望にマッチする商品を開発する。今までにない快適さやデザイン性を提案する。そのためにアツギでは、ファッション市場全体のトレンドを探り、年代やファッション嗜好別の綿密な調査・分析を行うとともに、店頭での“お客様の声”を取り入れながら商品を企画。さらに、高度な技術力を生かして素材に適した加工方法や生産工程を構築しています。こうしたマーケティング力と技術力が一体となって、お客様の幅広いニーズにタイムリーにおこたえしています。



## 技術品質へのこだわり

高品質な商品をつくるには、企画力とともに、商品化する上で高度な技術力が必要です。アツギは、日本初のシームレスストッキングを開発して以来、技術開発力では高い評価を獲得しています。1本の糸をつくることから、さまざまな付加価値をプラスした商品開発まで、あらゆる工程において他の追随を許さない技術力を蓄えてきました。こうした熟練の技術者による時代に先駆けた商品開発力が、美しさと快適さを追求した商品づくりを可能にしています。さらに、2023年には自社工場で一般医療機器認証を取得し、ヘルスケア分野における市場の開拓に挑戦しています。



## 品質管理へのこだわり

つねに高品質の商品をお届けするため、アツギでは企画から出荷までの全工程において、多岐にわたる入念な検査を行っています。開発段階では原材料や染料、薬剤の皮膚に対する安全性の確認や物性評価、着用試験、強度試験を実施。生産段階ではキズやほつれのチェック、染色不具合の検査など不適合品の排除に注力。仕上げ・出荷前には、熟練スタッフによる小さなキズや肌触りのチェック、そして最終段階での検針検査の実施など、全工程で綿密な品質管理を行っています。また、高い品質を維持するため、アツギは品質マネジメントの国際規格であるISO9001の認証を取得しています。

# 各拠点の連携により、 スムーズな 商品供給を実現。

お客様がいま求めている商品をスムーズに供給するシステム。

それがアツギのネットワーク体制です。

神奈川県海老名市を本拠地に、

生産工場と密接に連携をとりながら、

高品質な商品を安定供給しています。

開発から生産、物流、販売までを直結し、

それぞれの連携パワーで商品をスピーディかつ

タイムリーに供給できるアツギのネットワーク体制。

その機動的・効率的な管理体制が、

お客様からの信頼をより確かなものにしています。

2024年11月に竣工した烟台阿姿誼靴下有限公司の

新工場は最新の自動立体倉庫を備え、

今後も様々な自動設備を導入予定。

スマートファクトリー化によって

更なる生産性向上を図ります。



烟台阿姿誼靴下有限公司

厚木(上海)時装貿易有限公司  
阿姿誼(上海)国際貿易有限公司

九州センター

福岡営業所

名古屋営業所

大阪営業所

アツギ本社・研究開発センター



アツギ本社  
(ViNA GARDENS OFFICE) 外観



研究開発センター



## 不動産事業

北は東北から南は九州まで、全国各地に工場跡地の不動産を保有しており、土地の賃貸や売買を行っています。賃貸土地の用途は小売店から介護施設まで多岐にわたり、地域社会とのつながりを意識しながら、資産の有効活用に取り組んでいます。近年では、本社所在地である神奈川県海老名市においても旧本社の土地を賃貸するなど、より積極的な活用を行っています。不動産事業の安定した収益により、新たな価値の創造に臨みます。

## その他事業

### 介護事業

車椅子やベッド、靴下やポータブルトイレなど、ベーシックなものから高機能で付加価値の高いものまで、幅広い介護用品を介護ショップなどの販売店を通じて提供しています。

また、神奈川県海老名市において認知症高齢者向け介護施設「グループホーム あかりの家 海老名」を運営しています。

### 太陽光発電による売電

資産活用の一環として、宮城県の工場跡地に太陽光発電システムを設置し、2015年11月より太陽光発電による売電を行っています。環境負荷の低いクリーンエネルギーを安定的に産出しています。



# PURPOSE

存在意義

## 肌と心がよろこぶ、今と未来へ。

アツギは、何のためにこの世の中に存在するのか？

それは、肌と心がよろこぶ商品やサービスを通じ、誰もが一日のはじまりに期待し、未来にワクワクする世の中をつくるため。これまででも、肌の一番近くで人々の想いに寄り添ってきた私たちは、その知見を活かし、さらに枠にとらわれない発想で商品をお届けします。誰もが自分の可能性を信じられ、一人ひとりが思い描く生き方を後押しする。私たちの商品にはその力があると、信じています。

# VISION

目指すべき姿

## 肌心地から、感動を生み出す フィールウェアのアツギへ。

近い将来、アツギはどうなっていきたいのか？

その答えが「肌心地から、感動を生み出すフィールウェアのアツギへ。」です。「肌心地」には、“肌に心地よい商品”により、“肌と心のどちらも心地よくしたい”という私たちの想いが込められています。そして、提供するものは感動レベルまで引き上げたい。従来のレッグウェアやインナーウェアというカテゴリを超えて、フィールウェア（肌に心地よい・心に響く衣服）をお客様にお届けするために。私たちアツギは、肌心地を徹底的に追求することにより、一人ひとりの“心を動かす”フィールウェアをお届けしていきます。

# MESSAGE

代表取締役社長 社長執行役員 日光 信二

アツギは「すべての女性の美と快適に貢献したい」という夢を抱いた創業者によって1947年に設立されました。以降、シームレスストッキングを皮切りに、時代のニーズに合わせた様々な商品を確かな技術と安心安全の品質で世に送り出してきました。

アツギは2023年5月にパーパス「肌と心がよろこぶ、今と未来へ。」、ビジョン「肌心地から、感動を生み出すフィールウェアのアツギへ。」を制定し、コーポレートロゴを刷新しました。

現在、世界は目まぐるしく変化し、人々のライフスタイルやファッショントレンドも大きく変わりつつあります。そのような激しい変化の中にあっても、誰もが

自分の可能性を信じ、未来にワクワクする世の中を作りたい。これが現在のアツギの夢です。アツギは従来のレッグウェア、インナーウェアという枠組みを超えた、フィールウェア（肌に心地よい・心に響く衣服）をお届けする企業として、一人ひとりが思い描く生き方を後押しすることで社会に貢献いたします。長年の歴史の中で培った高い技術力と安心安全の品質を基に、常にお客様に寄り添うことで悩みや課題を解決する商品を生み出し続けます。

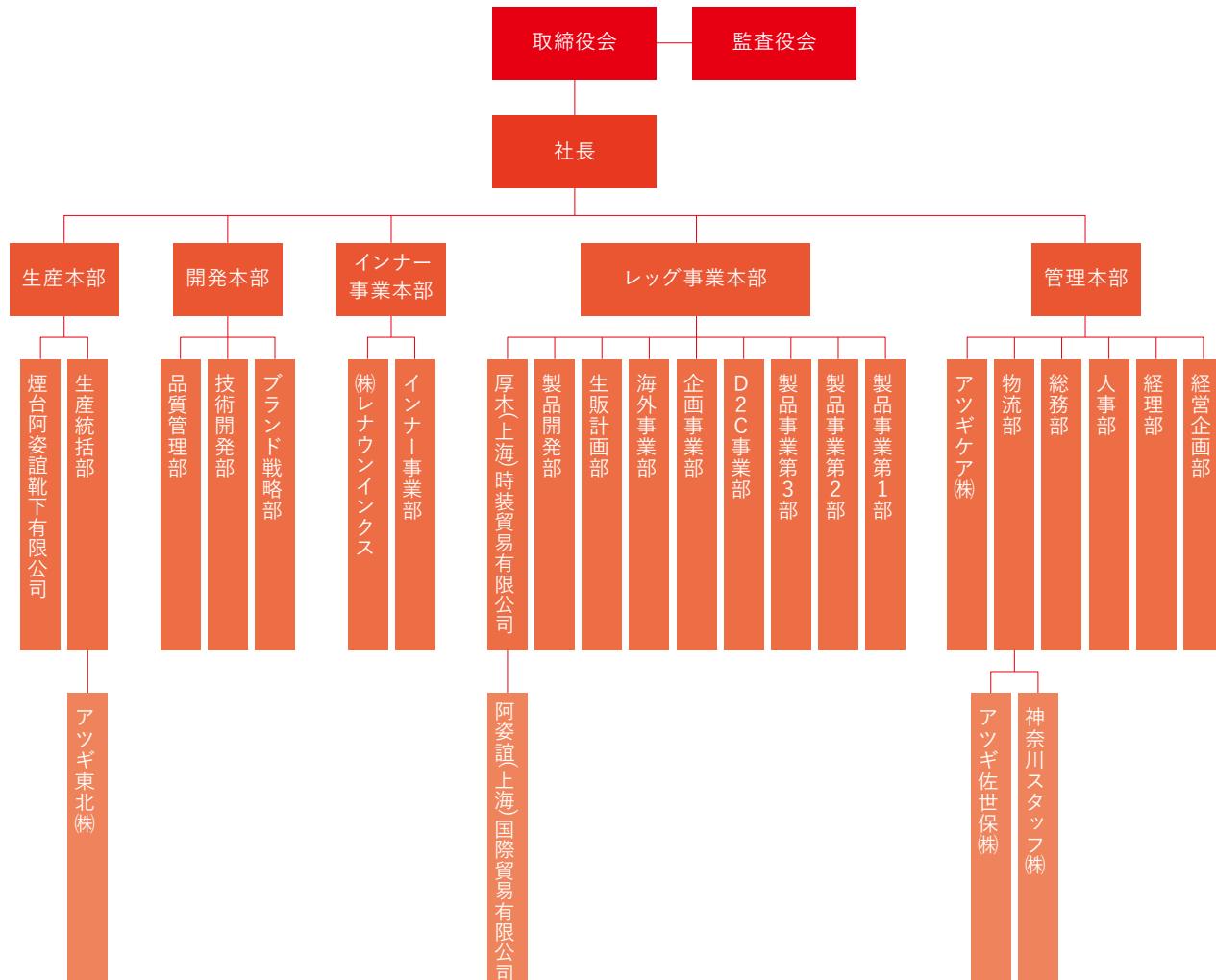
日頃からお世話になります全てのステークホルダーの皆様の、ご理解とご支援、ご指導を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



# ORGANIZATION

アツギグループの組織機構図

(2025年4月1日付)



# OFFICER

役員紹介

代表取締役社長

社長執行役員 日光 信二

取締役 執行役員 古川 雅啓

取締役 執行役員 中村 智

社外取締役 高梨 利雄

社外取締役 小原 正敏

社外取締役 井上 真理

常勤監査役 佐藤 智明

社外監査役 小川 恒弘

社外監査役 赤塚 孝江

執行役員 北 剛志

執行役員 中角 至博

執行役員 井上 優哉

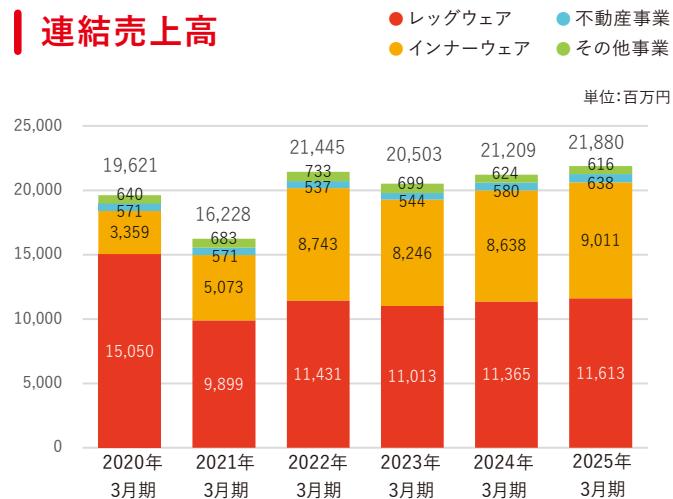
執行役員 菅原 直人

執行役員 小森谷 淳子

# ACHIEVEMENTS

業績

## 連結売上高



## アツギ単体売上高



# PROFILE

会社概要

## 設立

昭和22年12月24日

## 代表者

日光 信二

## 決算期

3月

## 上場証券取引所

株式会社東京証券取引所、スタンダード市場

## 主要製品

パンティストッキング、ソックス、インナーウェア

## 本社

〒243-0438 神奈川県海老名市めぐみ町2番2号 ViNA GARDENS OFFICE 10F

## 従業員数

アツギ単体 137名(2025年3月末時点)

## グループ会社

(株)レナウンインクス、アツギ東北(株)、アツギ佐世保(株)、神奈川スタッフ(株)、アツギケア(株)、烟台阿姿誼靴下有限公司、阿姿誼(上海)国際貿易有限公司、厚木(上海)時装貿易有限公司

# OFFICE

国内事業所

## 本社

〒243-0438  
神奈川県海老名市めぐみ町2番2号  
ViNA GARDENS OFFICE 10F

## 研究開発センター

〒243-0493  
神奈川県海老名市大谷北1-3-2

## 札幌営業所

〒060-0001  
北海道札幌市中央区北1条西10-1-3  
マーシャルノースビル5F

## 大阪営業所

〒540-6591  
大阪府大阪市中央区大手前1-7-31  
OMMビル13F

## 名古屋営業所

〒460-0007  
愛知県名古屋市中区新栄2-1-9  
雲竜FLEX西館10F

## 福岡営業所

〒812-0016  
福岡県福岡市博多区博多駅南1-3-11  
KDX博多南ビル7F

# HISTORY

アツギのあゆみ

## すべての人に寄り添い、 新しい価値を提供し続ける。

アツギの歴史は、戦後間もない1947年に創業者の堀禄助が「厚木編織株式会社」を設立したことから始まります。食糧さえままたらない中、工夫しておしゃれをしている女性たちの姿を目の当たりにした堀は、やがて美しい衣服を自由に楽しむ時代が来ることを予感。「すべての女性の美と快適に貢献したい」という想いでストッキングの開発を始めました。その後、1955年に日本で初めてシームレスストッキングの本格生産・販売をスタートさせ、日本初のパンティストッキングや世界初のサポートストッキングなど、業界に先駆けた製品を次々発表。ストッキングのトップブランドとして、業界をリードし続けてきました。



### 1947年(昭和22年)

創業者である堀禄助が厚木編織(株)を設立。捕鯨ロープの生産に着手。

### 1950年(昭和25年)

撚糸、メリヤス肌着、靴下、染色等の設備を更新し、一貫作業工程を整備。

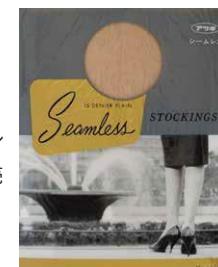
### 1952年(昭和27年)

シームレスストッキング及びタイツの製造販売に着手。

### 1955年

(昭和30年)

シームレスストッキングの本格生産、販売を開始。



### 1958年(昭和33年)

シームレスストッキング、タイツの海外市場を開拓。生産の80%を輸出し、外貨獲得に貢献。

### 1960年(昭和35年)

社名を厚木ナイロン工業(株)と改称。株式を公開。

### 1961年(昭和36年)

厚木ナイロン商事(株)を設立。ダイレクトセールスを確立し、シームレスストッキングの本格的国内販売を開始。

### 1962年(昭和37年)

東京、大阪、名古屋の各証券取引所の市場第一部及び福岡証券取引所に上場。

### 1964年(昭和39年)

ファンデーション、ランジェリーなどの商品分野に進出、経営の多角化を図る。

### 1966年(昭和41年)

ストッキングの増産のため、アツギむつナイロン(株)を青森県むつ市に設立。

### 1968年

(昭和43年)

パンティストッキングを全国一斉に販売開始。宮城県にアツギ白石ナイロン(株)を設立。



### 1970年(昭和45年)

長崎県にアツギ佐世保ナイロン(株)を設立。同時にソックスの本格生産、販売を開始。

### 1974年(昭和49年)

メリヤス肌着の本格生産、販売を開始。

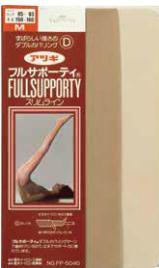
### 1977年(昭和52年)

アツギむつナイロン(株)とアツギ白石ナイロン(株)を合併、東北アツギ(株)とする。

**1979年**

(昭和54年)

アツギフルサポーティパンティストッキングを発売。引き続き、サポーティソックス、タイツ、肌着、ファンデーションを新発売。



**1989年(平成1年)**

この年オールサポーティストッキングを世界で初めて開発、発売。

**1994年**

(平成6年)

世界で初めて開発したヒップ立体成型を取り入れ、偏平面糸使用の「ミラキャラット」を発売。



**1998年(平成10年)**

アツギむつ(株)、アツギ白石(株)を設立。業務請負会社として青森スタッフ(株)、宮城スタッフ(株)、神奈川スタッフ(株)、長崎スタッフ(株)を設立。

**1999年(平成11年)**

東北アツギ(株)を解散。厚木ナイロン工業(株)と厚木ナイロン商事(株)を統合、社名をアツギ(株)に変更。

**2000年(平成12年)**

世界で初めて画期的な天然繊維(綿)なみの高吸放湿糸を100%使用したパンティストッキング「コンフォート」を発売。

介護用品の製造販売を目的としてアツギケア(株)を設立。

青森スタッフ(株)はアツギむつ(株)と、宮城スタッフ(株)はアツギ白石(株)と、長崎スタッフ(株)はアツギ佐世保(株)と合併。

**2001年(平成13年)**

中国での靴下製造を目的として煙台厚木華潤靴下有限公司を設立。

**2003年(平成15年)**

中国煙台工場の本格稼働が開始。

アツギ佐世保(株)は繊維製品製造を中止し、物流業務請負会社に業態変更。

**2004年(平成16年)**

中国の輸出入業務の委託を目的として阿姿誼(上海)国際貿易有限公司を設立。

光に当たるだけで抗菌・消臭する光触媒レッグウェア・インナーウェアを発売。(ストッキングでは世界初)

**2005年(平成17年)**

ISO9001認証取得。

**2007年(平成19年)**

アツギむつ(株)がアツギ白石(株)及びアツギ印刷(株)を吸収合併し、アツギ東北(株)となる。

**2008年(平成20年)**

中国での販売を目的として、厚木(上海)時装貿易有限公司を設立。

**2009年(平成21年)**

中国での靴下製造を目的として、厚木靴下(煙台)有限公司を設立。



**2011年**

(平成23年)

「ASTIGU(アスティーグ)」発売。

**2015年(平成27年)**

宮城県白石市で太陽光発電による売電を開始。

**2016年(平成28年)**

J∞QUALITY企業・商品認証取得(靴下分野で第一号)

**2018年(平成30年)**

弘前大学COIに参画。弘前大学大学院医学研究科に共同研究講座「健康と美医科学講座」を開設。

**2020年(令和2年)**

(株)レナウンインクスを連結子会社化。

**2021年**

(令和3年)

「アスティーグ」のエコパッケージがグッドデザイン賞を受賞。



煙台厚木華潤靴下有限公司の移転のため、煙台阿姿誼靴下有限公司を設立。

**2022年(令和4年)**

「アスティーグ」11年ぶりのリニューアル。

アツギ東北むつ事業所が生産業務を終了。

**2023年(令和5年)**

パーパス・ビジョンを制定、コーポレートロゴを刷新。

[ 旧 ]

[ 新 ]

**ATSUGI Atsugi**

東京証券取引所の市場区分再選択により、東京証券取引所のプライム市場からスタンダード市場に移行。

**2024年(令和6年)**

「みんなの、みんなの。」発売。



煙台阿姿誼靴下有限公司の工場が竣工。

**2025年(令和7年)**

「スゴスト」発売。

1

### 品質方針

お客様に満足していただける商品とサービスを提供するために、アツギ株式会社は、品質の国際規格ISO9001の認証を取得しております。

詳しくはこちら



2

### 環境方針

アツギ株式会社は、環境問題が人類共通の重要課題であることを認識し、『環境に優しく』、『人に優しく』をスローガンとして地域社会との共生を大切にし、環境管理活動を推進していきます。



詳しくはこちら



3

### アツギグループ 人権方針

アツギグループは人権方針を事業活動の基盤として、グループ一丸となって方針に基づく行動を実践し、持続的発展に向けて取り組んでまいります。

詳しくはこちら



4

### 中台紙を活用した情報発信

ストッキングの包装材の一部として製品の中に差し込む中台紙(厚紙)は、白紙のものが一般的ですが、アツギ株式会社では公共性の高いメッセージを掲載しています。中台紙を、プライベートな接点を持つ情報伝達ツールとして有効活用することで、人々の健康やより良い生き方に貢献していきます。



詳しくはこちら



# ECOLOGY

アツギのECOへの取り組み

アツギでは、地球環境に配慮したさまざまな取り組みを行っています。

肌へのやさしさを追求するのと同じように、環境へのやさしさを意識したモノづくりを行っています。

その他、アツギのECOへの取り組み詳細は[こちら](#)。



1

## 商品が包まれるパッケージを、 地球にやさしい素材へ



木材を生産する世界の森林と、その森林から切り出された木材の流通や加工プロセスを認証する国際機関FSC (Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)の認証紙を商品のパッケージや装飾に使用しています。また、ベジタブルインキの使用や主力ブランドであるASTIGUに紙素材パッケージを採用することで環境負荷の低減に努めています。

ASTIGUは地球にやさしい紙パッケージ



プラスチック

31t/年削減

※2019年生産量で計算



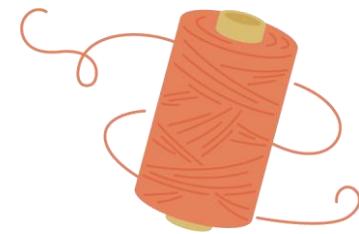
パッケージ

40%軽量化

※従来パッケージ比較

2

## 肌に直接触れる商品を、 地球にやさしい素材へ



「みんなの、みんなの。」にホホバオイルを配合した生地を使用することで、砂漠の緑化農業を支援しています。



環境へのやさしさ

砂漠に緑の潤いを  
もたらします



肌へのやさしさ

やさしい肌触り

# Atsugi

アツギ株式会社

本社:〒243-0438 神奈川県海老名市めぐみ町2番2号

ViNA GARDENS OFFICE 10F

TEL:046-231-1111(代表)

[www.atsugi.co.jp](http://www.atsugi.co.jp)