

韓国国内累計販売枚数150万枚突破の人気ブランド 「Nanafit／ナナフィット」日本初上陸 アツギが日本国内独占販売

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：日光信二）は、2026年2月25日（水）よりアツギオンラインショップとAtsugi天王寺ミオ店にて、インナーウェアブランド「Nanafit／ナナフィット」の日本国内独占販売を開始します。

「Nanafit／ナナフィット」はシンプルかつファッション性のあるデザインと快適な着け心地を追求し、2023年3月のブランド誕生から2026年1月までの期間で、韓国国内累計販売枚数150万枚を突破した人気ブランドです。アツギによる「Nanafit／ナナフィット」日本国内独占販売は、韓国の大手インナーウェアメーカーVIVIEN CORPORATION（本社：大韓民国ソウル市、代表取締役：ソン・ヨンソプ）とのパートナーシップ契約によるものです。



■自分をいたわるためのインナーウェア「Nanafit」



Nanafitは韓国の大手インナーウェアメーカーVIVIENが手掛けるインナーウェアブランド。最小限の縫製で着けていることを忘れてしまうほどにリラックスできる快適さと、自然なスタイルアップを叶える設計、繊細な色使いでシンプルながらもファッション性のあるデザインが人気を博し、韓国では2023年3月の発売から2026年1月までの期間で累計販売枚数が150万枚を突破しました。

ブランド名は韓国語で「私」を意味する「ナ」を2回繰り返すことで、「私の基準で自分自身を愛する」という想いを込めた言葉と、英語のfit（フィット）＝「体に合う」「着心地の良い」「シルエットがきれい」というニュアンスを組み合わせたもの。忙しい毎日の中でも自分をいたわり、愛するためのインナーウェアを展開します。

■アツギによる日本国内独占販売

アツギは、韓国で長年女性の生活に寄り添ってきたVIVIEN社と、両社の商品を相互に拡販し、日本の女性の暮らしをより豊かで快適にすることを目指して、2024年にパートナーシップ契約を締結しました。この契約に基づき、日本ではアツギが正規販売代理店としてNanafitを独占販売します。

■ピックアップ商品

今シーズン日本で発売するNanafitのアイテムは全16型。そのうち、特に韓国で人気を集めている8型をピックアップ商品としてご紹介いたします。



ノンワイヤーふんわりマルランブラ・ふんわりマルランショーツ

「マルランマルラン」は、ぶにぶに、もちもちとした弾力のある柔らかさを表す韓国語。「ノンワイヤーふんわりマルランブラ」は、その名の通りもちもちと弾力があり柔らかなパッドのブラジャーです。ノンワイヤーで軽い付け心地ですが、パッド内のムービングゲルがバストをしっかりと支え、丸く整えます。綿マチ付きのペアショーツは、巻き上がりを防止したシームレス生地で、洋服にひびきにくい仕様です。

ブラ、ショーツともに洗濯表示はプリントのため、タグがチクチクしにくく快適な着け心地です。

ノンワイヤーふんわりマルランブラ

価格：5,500円（税込）
サイズ：75(S)、80(M)、85(L)
カラー：Ivory、Light Pink、Jade Blue、Charcoal Gray（全4色）
オンラインショップ：<https://www.atsugi-styleup.jp/product/detail/BR118ZB>

ふんわりマルランショーツ

価格：2,420円（税込）
サイズ：90(S)、95(M)、100(L)
カラー：Ivory、Light Pink、Jade Blue、Charcoal Gray（全4色）
オンラインショップ：3月下旬以降発売予定



ノンワイヤーカバーアップブラ・カバーアップショーツ

ノンワイヤーカバーアップブラは、一体型モールドカップがバストに密着し、脇部分からしっかり寄せることで補正力と楽な着け心地を両立したノンワイヤーブラジャーです。15mmの幅広な肩紐と凹凸がずり落ちを防止し、3段ホックによって安定したフィット感を実現しました。パッド一体型のため、お手入れもらくらく。綿マチ付きのペアショーツはヒップを包み込む立体パターンでなめらかなフィット感です。

ノンワイヤーカバーアップブラ

価格：5,500円（税込）
サイズ：75A、75B、75C、80A、80B、80C、80D、85A、85B、85C、85D
カラー：Beige、Rose Pink、Dark Navy（全3色）
オンラインショップ：<https://www.atsugi-styleup.jp/product/detail/BR119ZW>

カバーアップショーツ

価格：2,420円（税込）
サイズ：90(S)、95(M)、100(L)
カラー：Beige、Rose Pink、Dark Navy（全3色）
オンラインショップ：3月下旬以降発売予定





ノンワイヤージェラートタッチブラ・ジェラートタッチショーツ

ジェラートのようになめらかで、もっちりとした肌触りのブラジャー。ワイヤーの代わりにシリコンの3Dムービングゲル入りパッドがバストをしっかり支えます。柔らかく楽な着け心地でありながら、脇高設計で安定したフィット感と補正効果を実現。アウターにラインがひびきにくいなめらかな仕上げです。

綿マチ付きのペアショーツは両サイド部分がシースルーのフェミニンなデザイン。

ブラ、ショーツともに洗濯表示はプリントのため、タグがチクチクしにくく快適な着け心地です。



ノンワイヤージェラートタッチブラ

価格：5,170円(税込)
サイズ：75(S)、80(M)、85(L)
カラー：Oatmeal、Light green、Dry rose(全3色)
オンラインショップ：<https://www.atsugi-styleup.jp/product/detail/BR145ZW>

ジェラートタッチショーツ

価格：2,200円(税込)
サイズ：90(S)、95(M)、100(L)
カラー：Oatmeal、Light green、Dry rose(全3色)
オンラインショップ：3月下旬以降発売予定



ノンワイヤー密着ブラ・密着ショーツ

ノンワイヤー密着ブラは360度ムービングメッシュテープを使用し、体を動かしてもぴったりフィット。ワイヤーの代わりに、アンダーバスト部分に入ったバンドがバストを支え、長時間着用しても快適です。カップ内側のパワーネットがバストをしっかり支えて美しく整えます。微細エアホールメッシュ素材を使用しているため、汗ばむ時期の着用も快適です。

ペアショーツは、綿マチ付きのネットメッシュ素材ヘムショーツ。アウターにラインがひびきにくい仕様です。



ノンワイヤー密着ブラ

価格：5,500円(税込)
サイズ：75A、75B、75C、80A、80B、80C、80D、85A、85B、85C、85D
カラー：Soft beige、Light violet、Light Pink(全3色)
オンラインショップ：<https://www.atsugi-styleup.jp/product/detail/BR132ZW>

密着ショーツ

価格：2,420円(税込)
サイズ：90(S)、95(M)、100(L)
カラー：Soft beige、Light violet、Light Pink(全3色)
オンラインショップ：3月下旬発売予定

■ Nanafitデビューキャンペーン実施

Nanafitブラジャー初めての購入でオリジナル巾着プレゼント

アツギオンラインショップまたはAtsugi天王寺ミオ店で初めてNanafitのブラジャーをご購入いただいた方に、Nanafitロゴ入りオリジナルポーチをプレゼント。オフホワイトのサテン地にロゴをプリントした、クリーンなイメージのデザインです。

数に限りがございますので、無くなり次第終了となります。

レビュー投稿でショーツ半額クーポンプレゼント

2026年2月28日から3月31日の期間、アツギオンラインショップでNanafit商品をご購入いただき、商品レビューを投稿いただいた方にはNanafitショーツ半額クーポンをプレゼントいたします。



画像はイメージです

■Nanafit商品概要

日本展開アイテム：ノンワイヤーブラジャー8型、ショーツ8型（全16型）

サイズ展開：ノンワイヤーブラジャー

・75A、75B、75C、80A、80B、80C、80D、85A、85B、85C、85D

・75(S)、80(M)、85(L)

ショーツ：90(S)、95(M)、100(L)

カラー展開：全14色

希望小売価格：ブラジャー4,950円～5,500円（税込）、ショーツ2,200円～2,750円（税込）

販売経路：アツギオンラインショップ <https://www.atsugi-styleup.jp/pages/vivien-nanafit>

Atsugi天王寺ミオ店

発売日：2026年2月25日（水）

■Nanafit／ナナフィット ブランド概要



韓国大手インナーウェアメーカーVIVIENが2023年3月に立ち上げたオンラインショップ専売のインナーウェアブランド。軽く快適な着け心地とスタイルアップを両立するシンプルで洗練されたデザインのノンワイヤーブラジャーで人気を博し、発売から2026年1月までに韓国国内累計販売枚数150万枚を突破。ブランド名は「나 (ナ) =私」を2回繰り返すことで、「私の基準で自分自身を愛する」という意味を持たせた韓国語と、英語のfit（フィット）＝「体に合う」「着心地の良い」「シルエットがきれい」を組み合わせたもの。忙しい毎日の中でも自分をいたわって愛するためのインナーウェアを展開しています。日本国内ではVIVIEN社とのパートナーシップ契約に基づき、2026年よりアツギが正規販売代理店として独占販売します。

ブランドページ：<https://www.atsugi-styleup.jp/pages/vivien-nanafit>

■アツギとVIVIEN社のパートナーシップ契約について

アツギとVIVIENは、日本と韓国で長年にわたって女性の生活に寄り添ってきた企業同士、両社の商品を相互に拡販し、日韓の女性の暮らしをより豊かで快適にすることを目指して、2024年にパートナーシップ契約を締結しました。これまでの両社の取り組みは以下をご覧ください。

アツギ 韓国のインナーウェア企業VIVIENと協業に向け基本合意書を締結（2024年10月22日）

https://www.atsugi.co.jp/20241022_oshirase.pdf

韓国最大級のヘルス&ビューティー専門店「オリーブヤング」店頭にて2025年6月上旬より「ASTIGU／アスティグ」の一部商品展開開始（2025年6月6日）

https://www.atsugi.co.jp/assets/img/uploads/20250606_ASTIGU.pdf

アツギ株式会社について

2023年5月にブランドロゴを刷新。すべての人に寄り添い、従来のレッグウェア・インナーウェアというカテゴリーを超えた、肌に心地よい・心に響く衣服、**FeelWear®**（フィールウェア）をお届けすることを目指しています。

本件のお問い合わせ先

アツギ株式会社 経営企画部 広報・サステナビリティ推進課

本社所在地：神奈川県海老名市めぐみ町2番2号 ViNA GARDENS OFFICE 10F 電話番号：046-235-8107