

日中使える着圧レグウェアで男性の脚もとケアをもっと身近に Atsugi Medical for MEN新発売

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：日光信二）は、アツギの医療・美容ヘルスケアカテゴリー「Atsugi Medical（アツギメディカル）」より、紳士向けラインの「Atsugi Medical for MEN（アツギメディカルフォーメン）」を発売いたします。はきやすさと高い着圧値を両立した着圧レグウェアを、スーツやビジネスカジュアル、オフシーンにも合わせやすいカラーで展開。日中の着圧レグウェア着用で脚をスッキリさせる、脚もとケアの新習慣を提案します。アツギオンラインショップでは2026年9月1日（火）発売、店頭では9月上旬より順次展開予定です。



■求められているのは「日中使える、はきやすい着圧」

1位	スポーツ・ウォーキング中	36 pt
2位	デスクワーク（ビジカジ）	29 pt
3位	健康・ケア中	23 pt
4位	スポーツ・ウォーキング後	20 pt
5位	立ち仕事（販売・サービス業）	19 pt
6位	デスクワーク（スーツ）	18 pt
7位	出張・飛行機・長時間移動	13 pt

全国の着圧レグウェア使用経験のある20～69歳男性
250名を対象に2025年11月28日～30日に実施したインターネット調査

1位	特に不満はない	14 pt
2位	価格	12 pt
3位	履き易さ・着脱し易さ	10 pt
4位	履き心地・フィット感	9 pt
5位	効果（むくみ軽減）	8 pt
6位	機能（吸汗・ムレ対策）	7 pt

全国の着圧レグウェア使用経験のある20～69歳男性
250名を対象に2025年11月28日～30日に実施したインターネット調査

アツギが2025年11月に着圧アイテムを使用している男性を対象に実施したインターネット調査によると、着圧アイテムの着用シーンとして多く挙げたのは日中の活動時でした。特に、働いている際に着用するという回答が2位、5位、6位にランクインしています。また、着圧アイテムに対する不満点としては、3位に「履き易さ・着脱し易さ」、4位に「履き心地・フィット感」が挙げられました。こうした結果から、日中、特に仕事にも取り入れやすく、はきやすい着圧レグウェアへのニーズがあることがうかがえます。

■「Atsugi Medical for MEN」の着圧レグウェアで毎日脚スッキリ



「Atsugi Medical for MEN」は、お仕事中や帰宅後の脚もとケアをサポートする紳士向け着圧レグウェアです。コンセプトは「日中らくらく脚スッキリ」。高い着圧値と、忙しい毎日でも続けやすいはきやすさを両立し、日常に無理なく取り入れられる新しい脚もとケアを提案します。

■「Atsugi Medical for MEN」の着圧はなぜはきやすい？

脚のかたちに沿った形状だからはきやすい



やわらかく伸びるからはきやすい



「Atsugi Medical for MEN」のレッグウェアは、編み設計の工夫により、着脱しやすく、窮屈さを感じにくい快適なはき心地と、高い着圧値を両立しています。

一般的な着圧レッグウェアは足首の細さに合わせた円筒形をベースとしており、生地に編み込まれた弾性糸が戻る力によって着圧をかけます。そのため、縦にも横にも生地が伸びにくく、窮屈な着用感やはきにくさにつながる場合があります。

一方、「Atsugi Medical for MEN」の着圧レッグウェアは、足首からふくらはぎにかけて脚の形に沿った形状で、高い着圧を保ちながらも、縦横に伸びる編み設計を採用しています。この設計により、着圧レッグウェア特有の窮屈さやはきにくさを軽減し、快適なはき心地を実現しています。

スルッと簡単にはけるので、忙しい毎日の中でも続けやすい脚もとケアアイテムです。

■「Atsugi Medical for MEN」アイテム詳細



紳士着圧ハイソックス 29hPa

足首29hPa、ふくらはぎ20hPaの着圧ハイソックス。ベーシックな1×1リブ調デザインで、スーツやビジネスカジュアルに合わせやすいカラーをそろえ、工作中にもさりげなく脚もとをケアできるアイテムです。編み方の切り替えにより土踏まずを引き締める、甲まわりサポート仕様を採用。抗菌防臭加工に加え、足底すべり止め付きで、革靴の中で足が滑りにくく、外回りが多い方にもおすすめです。

サイズ展開：25～27cm

カラー展開：ダークチャコール、エスプレッソ、ブラック、ネビーブルー（全4色）

価格：オープンプライス

オンラインショップ：<https://www.atsugi-styleup.jp/product/detail/MD2600>



紳士着圧カーフカバー 30hPa

足首に30hPaの着圧をもたせた、どの向きからスルッとをはけるカーフカバーです。足首からふくらはぎを覆う仕様のため、お手持ちの靴下と合わせて着用できます。仕事中はもちろん、スポーツにも活用でき、幅広いシーンで脚もとをケアできるアイテムです。

サイズ展開：フリーサイズ

カラー展開：ダークチャコール、エスプレッソ、ブラック、ネビーブルー（全4色）

価格：オープンプライス

オンラインショップ：<https://www.atsugi-styleup.jp/product/detail/SPC300>



紳士 着圧トゥレスハイソックス 29hPa

足首29hPaの着圧トゥレスハイソックス。つま先がないため開放感があり、着圧で引き締めながらもリラックスして着用でき、テレワーク中やおうち時間にも取り入れやすい脚もとケアアイテムです。編み方の切り替えにより土踏まずを引き締める、甲まわりサポート付き。

サイズ展開：25～27cm

カラー展開：ダークチャコール、エスプレッソ、ブラック、ネビーブルー（全4色）

価格：オープンプライス

オンラインショップ：<https://www.atsugi-styleup.jp/product/detail/MD3000>

■「Atsugi Medical（アツギメディカル）」について



「心地よく生きたいを、支えたい」をコンセプトにアツギが展開する、医療・美容ヘルスケアカテゴリー。一般医療機器のアイテムのみを扱う「メディカルライン」と、普段のファッションに取り入れやすいアイテムを中心に扱う「スルツと着圧」の2ブランドで構成されています。2026年春夏シーズンより販売開始。藤本美貴さんがイメージキャラクターを務めています。

■「Atsugi Medical for MEN（アツギメディカルフォーメン）」について

展開アイテム：紳士向け着圧レッグウェア全3型

価格：オープンプライス

主な販売経路：ドラッグストア、量販店、オンラインショップ、直営店など

特設ページ：<https://www.atsugi-styleup.jp/page/AtsugiMedical>

発売日：アツギオンラインショップでは2026年9月1日（火）発売。店頭では9月上旬より順次展開。

アツギ株式会社について

2023年5月にブランドロゴを刷新。すべての人に寄り添い、従来のレッグウェア・インナーウェアというカテゴリーを超えた、肌に心地よい・心に響く衣服、**FeelWear®**（フィールウェア）をお届けすることを目指しています。

本件のお問い合わせ先

アツギ株式会社 経営企画部 広報・サステナビリティ推進課

本社所在地：神奈川県海老名市めぐみ町2番2号 VINA GARDENS OFFICE 10F 電話番号：046-235-8107