

---

# ATSUGI

## ～構造改革の取り組み～

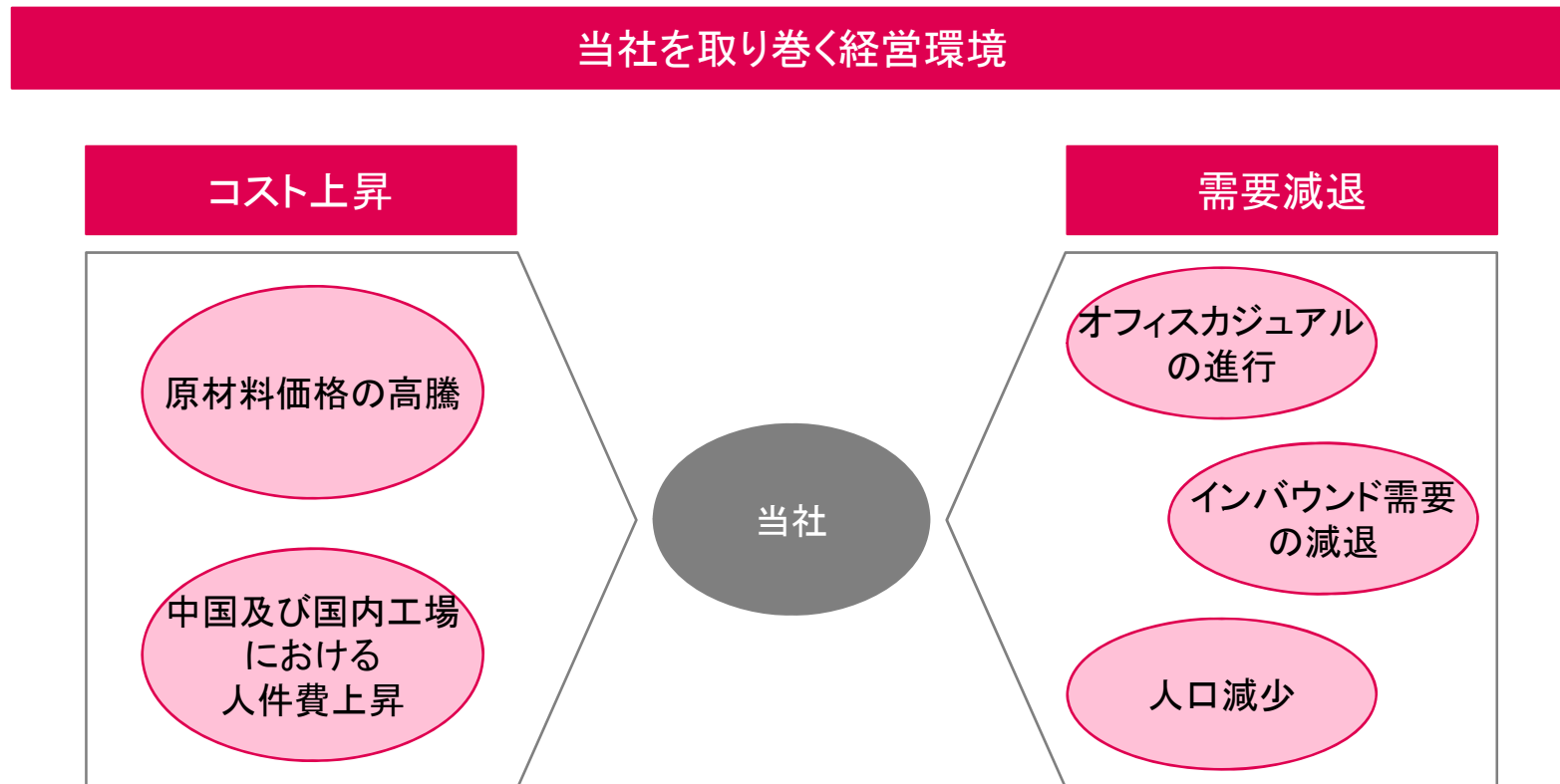
2019年5月  
アツギ株式会社

---

ATSUGI

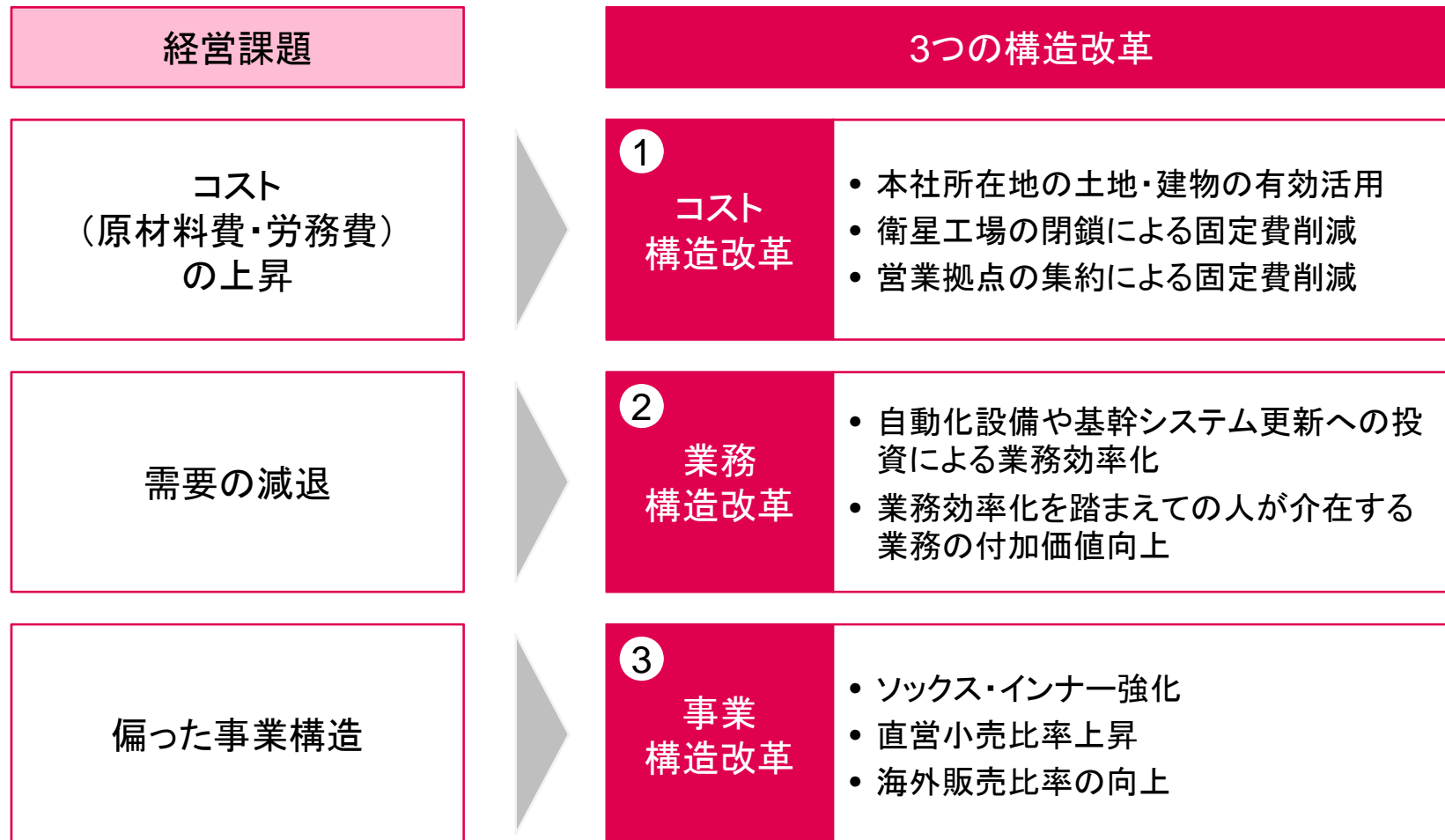
## 1. 経営環境の認識

主力のレグウェアにおいて、コスト上昇・需要減退に晒されており、今後も一層厳しい経営環境が継続する見込み。



## 2. 3つの構造改革 ～構造改革の取組み～

今後の厳しい経営環境の継続を想定し、『ATSUGI VISION 2020』からさらに踏み込んだ3つの構造改革を推進。



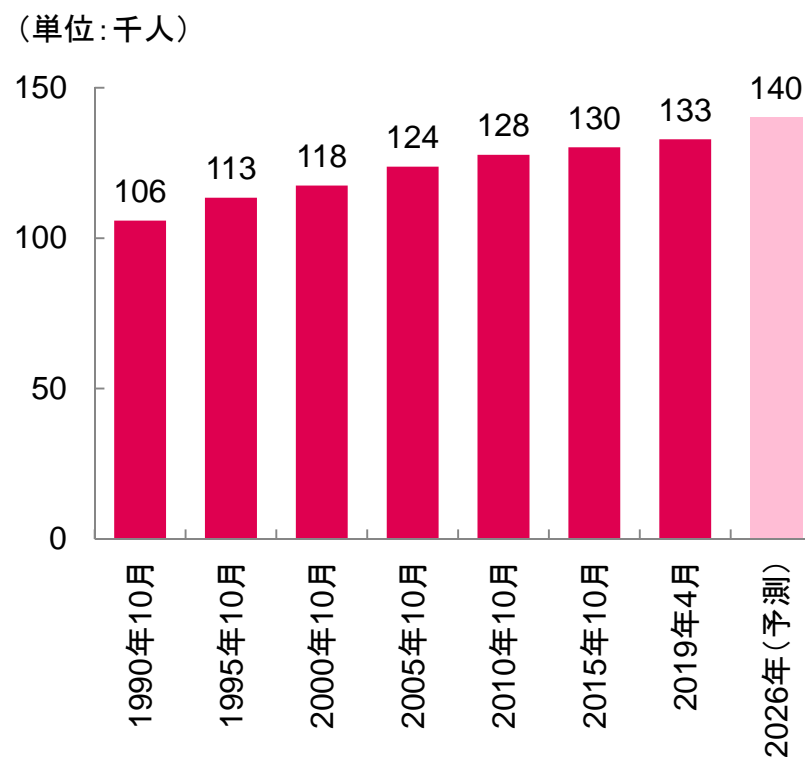
## 2. 3つの構造改革 ～①コスト構造改革(土地・建物の有効活用)～

海老名駅前では大規模な再開発が進行しており、今後も人口増加が見込まれる。

### 海老名駅前の再開発状況

交通	2016年	特急ロマンスカーの海老名駅停車開始
	2019年	相鉄・JR直通線開業(予定)
	2020年	相鉄海老名駅新駅舎完成(予定)
	2022年	相鉄・東急直通線開業(予定)
施設	2015年	「三井ショッピングパークららぽーと海老名」オープン
	2017年	駅前商業施設「ビナガーデンズテラス」オープン
	2021年	リーフィアタワー海老名入居開始(予定)
	2025年	ViNA GARDENS完成(予定)

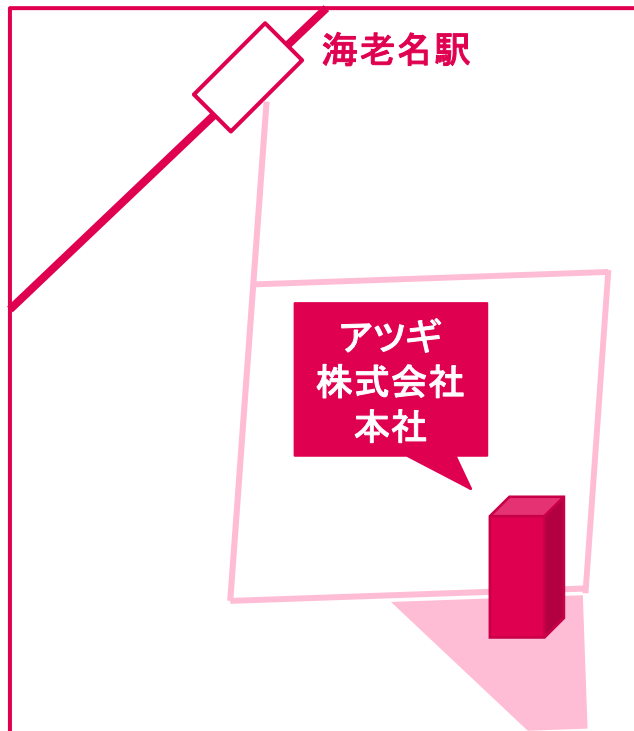
### 海老名市の人口推移



出所:海老名市公式HP

## 2. 3つの構造改革 ～①コスト構造改革(土地・建物の有効活用)～

神奈川県海老名市の本社を同区画内の別棟へ移管・集約し、現在の土地・建物の有効活用を計画。



■海老名駅より徒歩約15分

好立地な海老名の  
土地を有効活用

---

## 2. 3つの構造改革 ～①コスト構造改革(衛星工場・営業拠点の閉鎖)～

---

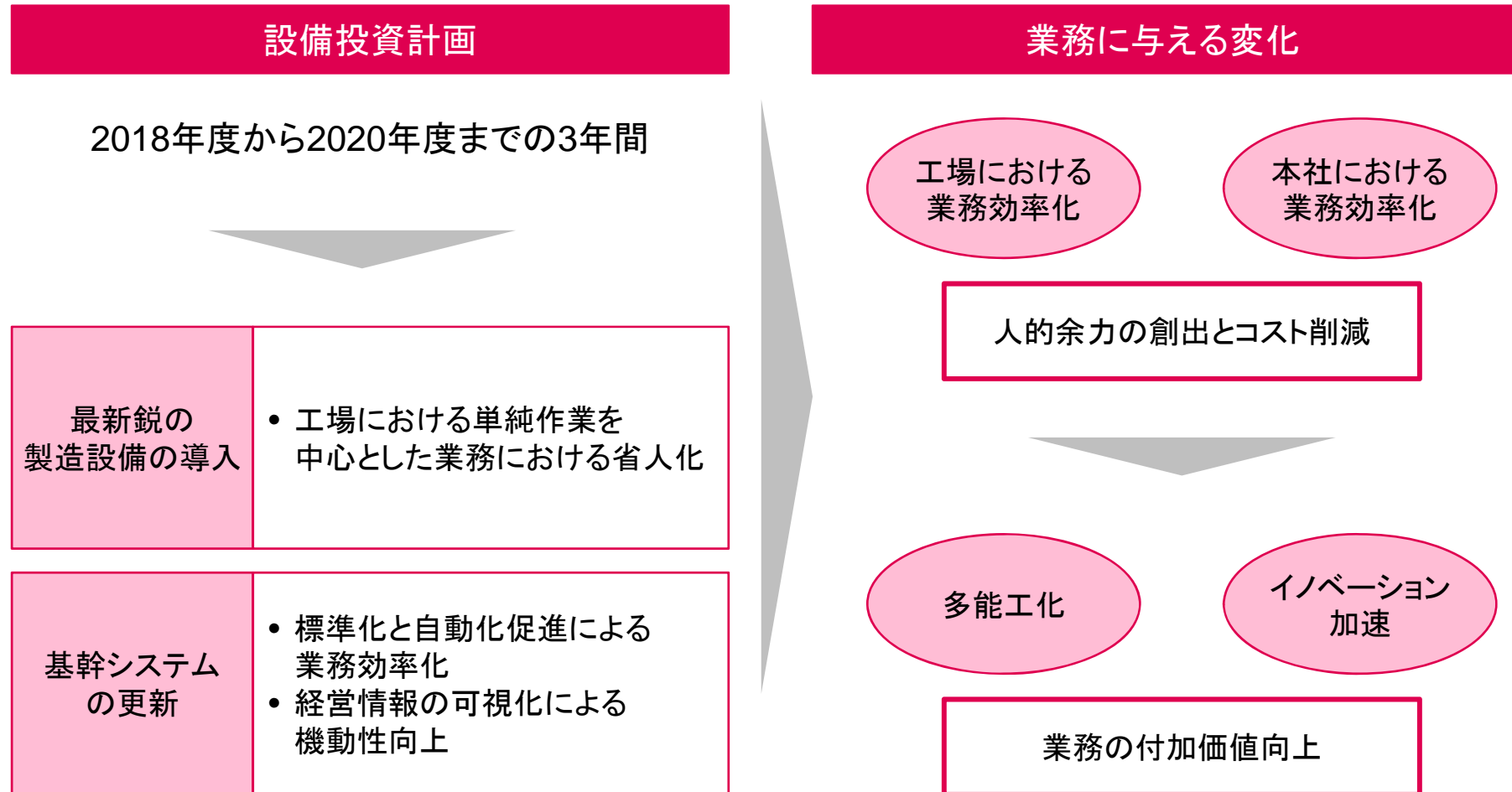
2019年2月 みたけ工場を閉鎖。2019年12月末をもって、十和田東工場・一関工場の閉鎖を予定。国内生産工場は3拠点体制に。

2019年4月 営業拠点を8支店から7支店へ統合。



## 2. 3つの構造改革 ～②業務構造改革(業務効率向上)～

最新鋭の製造設備の導入、基幹システムの更新等への投資により業務の効率化を図り、人が介在する業務については一層の価値向上を企図。

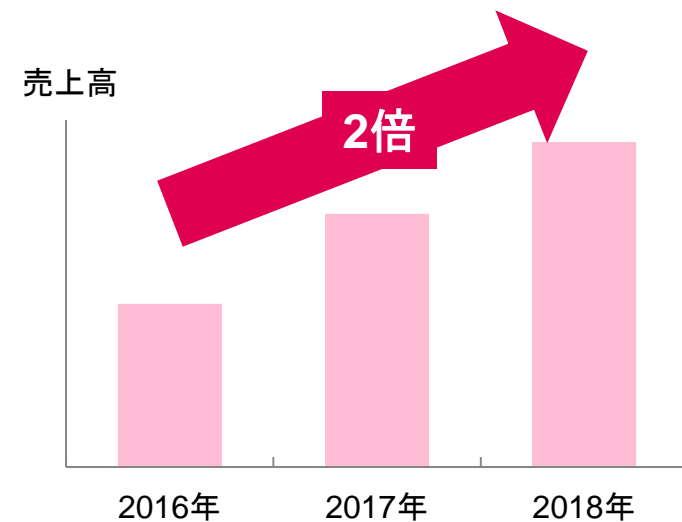


## 2. 3つの構造改革 ～②業務構造改革(高付加価値商品の開発)～

商品企画・開発プロセスの再設計によって、人が介在する業務の付加価値を向上し、新商品企画・開発を促進。



### Clear Beauty Active (クリアビューティ アクティブ)





## 2. 3つの構造改革 ～②業務構造改革(高付加価値商品の開発)～

商品企画・開発プロセスの再設計によって、人が介在する業務の付加価値を向上し、新商品企画・開発を促進。

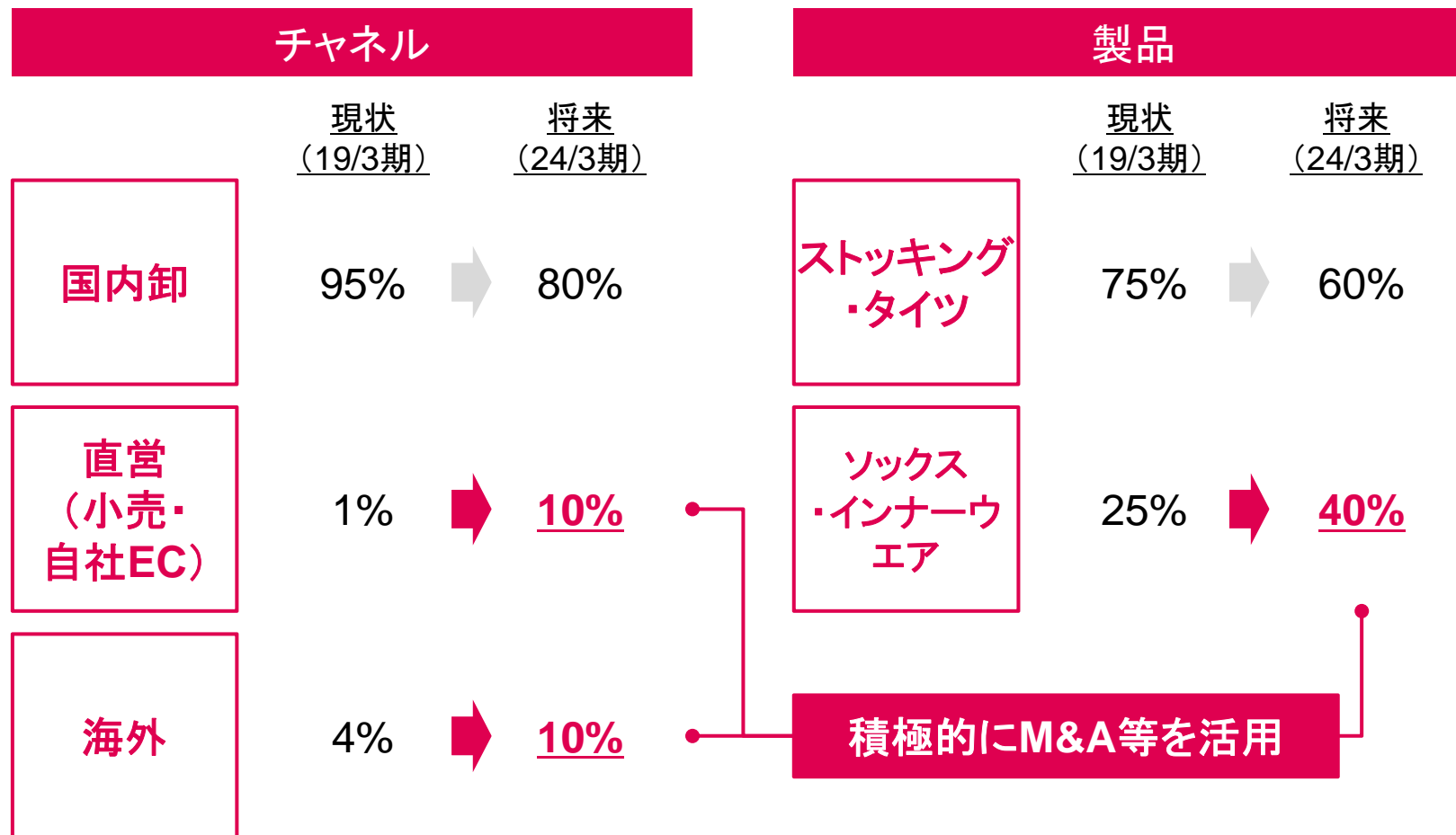


### ニット製シューアッパー

- ロナティ(イタリア靴下編機メーカー)と協力の元、開発・製造
- 靴下製造の中で最難関とされるダブルシリンダー機でのジャカード編みにより
  - 凹凸や色・柄の多彩な表現
  - 立体的な設計によるフィット感
  - 工程・コスト・リードタイムの削減を実現
- 国際繊維機械見本市ITMA(2019年6月、バルセロナ開催)において試作品を展示予定

## 2. 3つの構造改革 ～③事業構造改革(事業構成比の転換)～

①ソックス・インナーウェア強化、②直営小売比率向上、③海外販売比率拡大を企図。実現に向けては、他社とのパートナーシップ(M&A等)を積極的に検討。



---

## 2. 3つの構造改革 ～③事業構造改革(直営小売比率の向上)～

---

『ATSUGI』ブランドによる新規出店を拡大。

