



2023年5月11日

各位

会社名 アツギ株式会社
代表者名 代表取締役社長 日光 信二
(コード番号：3529 東証プライム市場)
問合せ先 取締役執行役員管理本部長 古川 雅啓
(TEL 046-235-8107)

パーパス・ビジョン制定と新コーポレートブランド戦略導入のお知らせ

当社は、2023年5月11日に発表した中期経営計画『ATSUGI VISION 2024 改訂』におけるブランド戦略の一環として、コーポレートブランドを刷新いたします。また、その前提となる、企業の存在意義と目指すべき姿を表したパーパス・ビジョンを制定しましたので、下記の通りお知らせいたします。

パーパス・ビジョンの実現に向けて、潜在価値を創出する企業ブランドを構築し、ブランド価値向上とさらなる成長を目指してまいります。

記

1. 新コーポレートブランド戦略導入の背景

当社は、会社設立以来、レグウェア・インナーウェアを通じ女性の生活に寄り添い続けてまいりました。時代の急速な変化により、お客様の価値観・ライフスタイルが大きく変容していく中で、これからの「アツギ」ブランドが目指すべき姿と、すべてのお客様やステークホルダーの皆様へお届けする価値を再定義し、新コーポレートブランドへとリブランディングを実施いたします。

2. パーパス・ビジョンの制定

当社は企業の存在意義と目指すべき姿を表すパーパスとビジョンを定めました。パーパスとビジョンは、当社の企業経営における最上位概念と位置づけており、このたびの中期経営計画『ATSUGI VISION 2024 改訂』と、新コーポレートブランドも、パーパスとビジョンに基づいて策定いたしました。

パーパス

「肌と心がよろこぶ、今と未来へ。」

アツギは、何のためにこの世の中に存在するのか？

それは、肌と心がよろこぶ商品やサービスを通じ、

誰もが一日の始まりに期待し、未来にワクワクする世の中をつくるため。

これまでも、肌の一番近くで人々の想いに寄り添ってきた私たちは、

その知見を活かし、さらに枠にとらわれない発想で商品をお届けします。

誰もが自分の可能性を信じられ、一人ひとりが思い描く生き方を後押しする。

私たちの商品にはその力があると、信じています。

ビジョン

「肌心地から、感動を生み出す フィールウェアのアツギへ。」

近い未来、アツギはどうなっていたいのか？

その答えが「肌心地から、感動を生み出す フィールウェアのアツギへ。」です。

「肌心地」には、“肌に心地よい商品”により、“肌と心のどちらも心地よくしたい”という私たちの想いが込められています。

そして、提供するものは感動レベルまで引き上げたい。
従来のレッグウェアやインナーウェアというカテゴリーを超え、
フィールウェア（肌に触れる・心に響く衣服）をお客様にお届けするために、
私たちアツギは、肌心地を徹底的に追求することにより、
一人ひとりの“心を動かす”フィールウェアをお届けしてまいります。

3. フィールウェアとは

「フィールウェア」とは、当社の新コーポレートブランドにおいて展開する商品を定義づけるもので、
すべての人に寄り添い、従来のレッグウェア・インナーウェアというカテゴリーを超えた、肌に心地よい・心に響く衣服のことです。当社のこれまでの知見を活かし、ものづくりの情熱を燃やすだけでなく、
より一層お客様の声に耳を傾け、枠にとらわれない発想で製品・サービスを提供します。

4. アツギの新コーポレートロゴ

新ブランドとしてコミュニケーションを行うにあたり、社名ロゴデザインを刷新いたしました。この新コーポレートロゴは、「すべての人に寄り添う」というアツギの意思を表し、ロゴデザイン全体の印象を人に寄り添う凛とした優しさとしなやかさを想起できるように仕上げました。頭文字の「A」は、真ん中の横線を丸く描くことで、人と人が手を取り合い、寄り添うことを表現しています。カラーにおいては、「肌と心」に一番近い存在であり続けることを願い、お客様の活力となる製品を生み出していくという、アツギ社員の一人ひとりの抱く情熱をイメージした赤を「Atsugi Red」と新しく名付け、新コーポレートカラーといたしました。

旧コーポレートロゴ



新コーポレートロゴ



5. アツギの新コーポレートメッセージ「肌と心に届け。」

アツギが展開するインナーウェアやレッグウェアは、いつもお客様の肌の一番近くで安心できる存在であり、人の気持ちや行動を変えられるパワーを秘めているものでありたい。その想いを「肌と心に届け。」という言葉で表し、新コーポレートメッセージとして決めました。

6. 特設サイトのご案内

今回のリブランディングについて、お客様向けにご紹介するサイトを5月11日15時にオープンいたします。

新しく動き出す、77年目のアツギ。 特設サイト: <https://www.atsugi.co.jp/new-atsugi/>

7. 新コーポレートブランド戦略に伴う想定スケジュール (予定)

2023年5月12日:

アツギ公式HP・公式オンラインショップ・公式SNS・各種広告で新ロゴ・新コーポレートメッセージの使用開始、WEB広告の配信開始

2023年9月以降:

商品におけるロゴの切り替え開始

2024年1月以降:

2024年春夏商品から、「フィールウェア」の定義にもとづいた新商品の発売

以上