

私どもアツギ株式会社は、国産レグウエアのハイエンド企画として『EXHALE エクスエール』(R)を2001年12月中旬より新発売致します。

EXHALE エクスエール (R)

1. アツギから発信する脚まわりのハイファッション

『EXHALE エクスエール』(R)はアツギ(株)がアウトブランドとのライセンス提携によらない国産レグウエアのハイエンド企画として挑戦する自社オリジナル企画のファッションブランドです。

商品化にあたっては、企画担当者が欧州・日本のファッショントレンドを分析・判断し商品構成しデザインディレクションを実施、それを受けデザイン担当者がパターン・カラーリングを提案、技術者による試作・染色を経て最終調整、商品化を行う典型的なチームによる企画開発体制を採用しています。

2. 「モード」を切り口に明確なターゲット設定を行い商品化

『EXHALE エクスエール』(R)の企画にあたっては、統計的な根拠からターゲット設定を行う手法ではなくファッション、とりわけモードの世界のエッセンスを切り口としたクリエイティブ色が強いターゲット設定を実施しているため、国産レグウエアのハイエンド企画としてハイセンス・ハイファッションを好むお客様にターゲットを絞って発売致します。

11月末現在の『EXHALE エクスエール』(R)販売先は30~40店舗前になる見通しで、これらの販売先は高価格帯の商品を販売するのに十分な知識を持つ弊社派遣販売員による接客が可能な百貨店です。

3. ブランド名・コンセプトについて

『EXHALE』(R) (エクスエール)とは、〔吐息、息を吐く〕という意味を持つ英単語です。息を吐くように自然な営みとして、優美で繊細な創造性溢れたレグファッションを発信するという意味を込めてブランド名として採用しました。

この商品の発表に際しては、日本固有のアイテムとはいえない「Hosiery」を敢えて「日本」から発信したいという業界のパイオニアとしての自負と情熱があります。

ファッションマーケティングカンパニーとしてのアツギ株式会社の今後の展開に、ぜひご注目下さいますようお願い致します。

4. 商品概要

商品名：EXHALE (R)(エクスエール)

発売時期：2001年12月中旬

価格：1500円～3800円

販売先：全国のアツギ派遣販売員が接客可能な百貨店
全国で30～40店舗前後になる見通しです。

商品詳細：総レースバックシーム 3800円

トーションレースフラワーストライプ柄 3000円

トーションレースダブルダイヤ柄 2800円

ラッセルマルチストライプ柄 2500円・・・など全10デザイン・各2～5色

会社名：アツギ株式会社

代表者氏名：代表取締役社長 岡安清友

資本金：317億円

本社所在地：神奈川県海老名市大谷 3905番地

担当：マーケティング部 飯島/鈴木

お問い合わせ先：046-235-2450 FAX：046-233-1527
