

報道関係 各位

2001年12月

アツギ株式会社

アツギ(株)より 2002 年デビューのピュアヤング向け新商品のお知らせです。



FIRE KISS[®]

(ファイヤーキッス)

私どもアツギ株式会社は、RELISH (ヤング向けファッション企画)、EXHALE (販売先限定ハイファッション企画) に続き 10 代を中心とするピュアヤング世代に向けてのオリジナルブランド「FIRE KISS」(ファイヤーキッス) を新発売致します。

1. ピュアヤングのおしゃれ傾向に合わせた商品構成

「FIRE KISS」(ファイヤーキッス) は、トレンド要素のミックススタイルが得意なピュアヤング世代に向けてポップテイストなアイテムを揃えました。特にこの世代は、カラー・パターン・アイテムをミックスさせたカジュアルなスタイリングでファッションを楽しむ傾向が見られるためストッキング・タイツともベーシックなスキンカラーを予め不採用とし、カジュアルなトレンドに対応するタイツ・ソックス・レッグウォーマーを企画しています。また「FIRE KISS」(ファイヤーキッス) の中心価格帯は 500 円のワンコイン価格で、中高生でも手をのばしやすい価格設定にしています。一部 600 円～1000 円などが含まれます。

この世代のトレンド変化は非常に早いため新デザインを随時追加投入していく予定です。

2. 2001 年 12 月現在のピュアヤングレッグファッションの主な傾向

現在話題に上っている最も旬なものとしては、ネオンカラー、レッグウォーマー、ボーダー柄、ハートモチーフ、ドット柄、国旗モチーフ柄などでこれらのいずれも「FIRE KISS」(ファイヤーキッス) の商品ラインナップで 12 月下旬より発売予定です。ピュアヤング世代の必需品であるソックスもプリントメッシュ、足底すべり止め付きなどを揃え「機能的かつファッションブル」を実現しています。さらに現在流行中のフラットな靴(ローヒール・バレエシューズなど) に合わせてはける薄地もしくはネットの超短丈のソックスも企画採用し、初夏から夏にかけて長靴下(パンティストッキング・タイツ) では過ぎしにくくなる季節のファッション対策も考慮しています。

商品概要

商品名：FIRE KISS (ファイヤーキス)

発売時期：2001年12月下旬

価格：500円～1000円

販売先：全国の百貨店・専門店・量販店

サイズ：ストッキング・タイツはM～Lのワンサイズ

ソックス・レッグウォーマー は23cm～25cmのワンサイズ

展開カラー：デザイン毎に異なりますが、各2～8色の展開です。

会社名：アツギ株式会社

代表者氏名：代表取締役社長 岡安清友

資本金：317億円

本社所在地：神奈川県海老名市大谷3905番地

担当：マーケティング部 飯島/鈴木

お問い合わせ先：046-235-2450 FAX：046-233-1527
