

**アツギ Comfort® (コンフォート) ストッキング 新シリーズ “コスメ®をはこう!” への
新アイテム追加と一部販路での先行新発売のお知らせ**

**1. 新アイテム DAILY DIET (デイリーダイエット) を2003年4月より
全国の有名百貨店にて新発売し先行販売致します。**

私どもアツギ株式会社(本社:神奈川県海老名市・社長:岡安清友)は、天然繊維なみの高吸放湿繊維を使用した深呼吸するストッキング『Comfort® (コンフォート)』の新シリーズとして2003年2月の販売開始(同年同月発表)以来、非常に好調な売れ行きのComfort® (コンフォート) “コスメ®をはこう!” シリーズに ‘DAILY DIET (デイリーダイエット)’ を新たに追加して新発売し、全国の有名百貨店で2003年4月より先行販売致します。

2. DAILY DIET (デイリーダイエット) の位置付けと先行販売について

Comfort® (コンフォート) DAILY DIET (デイリーダイエット) は、忙しい毎日でも美しく快適に過ごしたい女性たちに向けて足肌やレッグラインの美しさを意識しながら着用することをおすすめする新しいタイプのストッキングで、2003年2月発売の “コスメ®をはこう!” シリーズ4種(モイストリッチ・イオンリラックス・ユーヴィアンドホワイト・クールアップ)と同様に1990年代後半から継続しているファッションタイツブームを経験し、レッグウェアでのおしゃれを楽しむことに慣れ親しんだ女性たちと現在のストッキングユーザー(潜在的なユーザー含む)に向けて、シーズンや機能・目的に合わせて使い分けるストッキングの新しい使用方法と ‘脚のコスメ®’ というストッキングの新しいコンセプトを提案する商品です。そのため、‘分かりやすく、選びやすい’ ことに注力したコミュニケーションの考え方やファッションアイテムを選ぶようにポジティブな商品選択を行っていただく商品としての位置付けも2003年2月より販売している他の4タイプと同様です。

本商品を4月発売とした背景には、ストッキング需要のトップシーズンが例年4月であることと水着やサマーシーズン向け薄手衣料の展開とともにボディラインが特に気になりだす季節で各種メディアでも特集としてボディラインに関する話題を数多く取り上げる時期が4月ごろから夏にかけての季節であることがあげられ、本商品の販売開始時期に適していると捉えたためです。

一部販路での先行販売については、百貨店における水着やサマー用アウターの展開時期の早さから、そのことと並行して女性たちが自分自身のプロポーションやボディの美しさについて強く意識し始めると考え、百貨店における先行販売を実施することと致しました。

3. 企画概要

新発売の DAILY DIET (デイリーダイエット) は、この ‘身につけながらキレイを目指す’ というコンセプトのもと春から夏にかけて特に頻出する話題に着目して開発した商品で、化粧品などでも注目されている天然由来の植物性成分を編地に付与したストッキングです。

アツギ株式会社は本商品によって手軽に実践できるデイリーな脚のビューティサポート習慣をおすすめし、毎日を忙しく過ごす女性たちの脚のビューティを応援いたします。

DAILY DIET (デイリーダイエット/3つの植物性成分で、脚、美しくスタイリング)

コーヒーから抽出されるカフェイン、ユリ科の植物から抽出されるブッチャーブルームエキス、シクンシ科の植物から抽出されるテルミナリアエキスといった3種類の天然植物由来の成分をストッキングの編地に付与したストッキングです。

4. 商品概要

品名: Comfort® (コンフォート)

DAILY DIET (デイリーダイエット/3種類の植物由来成分付きパンティストッキング)

仕様: パンティストッキング/ヌードトゥ/オールシングルカバリング

価格: 各 500 円/足 (メーカー希望小売価格)

サイズ: M-L・L-LL

カラー: コスモブラウン・スキニーベージュ・ブラックなど人気色含め全6色

販路: 百貨店

発売日: 2003年4月1日

本件のお問合せ先: アツギ株式会社 マーケティング部

担当: 鈴木/角 (午前9:00~午後5:30まで)

お問合せ専用電話番号: 046-235-2450

会社名: アツギ株式会社

代表者氏名: 代表取締役社長 岡安清友

資本金: 317億円

本社所在地: 神奈川県海老名市大谷3905番地

お問い合わせ先: TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507

参考資料 Comfort® シリーズラインナップ

