

ブルミエールクラス(2003年春夏プレタポルテ)出展商品
『EXHALE®(エクスエール)』の国内販売開始のお知らせ

1. 海外見本市への発表から現在までの経緯

私どもアツギ株式会社は、去る2002年8月末よりフランス・パリにて開催されました高級雑貨の海外見本市「ブルミエールクラス(2003年春夏プレタポルテ展)」へ出展し現地バイヤーから高い評価を得ましたアツギオリジナルハイエンド商品『EXHALE®(エクスエール)』の国内販売を2002年12月より開始致しました。

『EXHALE®(エクスエール)』は2001年12月の日本国内デビュー時より弊社派遣販売員の接客による高価格帯商品販売が可能な百貨店での展開とし、約1年の間国内での販売を続けてきましたが2003年の海外発表をきっかけに弊社クリエイティブディレクター徳永俊一(2002年3月契約・同月発表)によるトータルディレクションによりイメージを一新しました。今後も引き続きモードを切り口としたターゲティングとアツギ企画スタッフによるデザインワークの実施を継続、また主な販売先についても高価格帯商品の販売に十分な知識をもつ弊社派遣販売員による接客が可能な百貨店を対象に販売活動を継続致します。

なお2002年8月末のブルミエールクラス(2003年春夏プレタポルテ展)出展時には『EXHALE®(エクスエール)』ソックスが特に現地バイヤーに好評で、靴下文化の先進地域で高評価を得た同ブランドのソックスもストッキングと同様のスケジュールで国内販売を開始致しました。

2. 販売開始時期について

弊社2003年春夏向け商品はバイヤーへの披露後、翌年の1月もしくは2月からの販売開始という展開が通例ですが『EXHALE®(エクスエール)』はファッションに特化したブランドであるため、実需期よりも先行して店頭でトレンド提案を行うアウター同様に2002年12月より2003年春夏向け企画商品の販売を開始しています。

3. 企画概要と12月のパーティ需要対応について

2002年12月より販売を開始した『EXHALE®(エクスエール)』のデザインはボタニカルモチーフを配しコーラルピンク・グレイッシュブルーなどの淡いカラーを採用するなど2003年春夏向けにつくられています。国内販売開始時期の12月はクリスマス・年末年始のパーティシーズンに該当するため、パーティシーズン需要に応えられるデザインも企画・販売しています。パーティシーズン対応の企画は着こなしのアクセントとなるようなデザインの網タイツ・柄タイツのほかにラインストーンをふんだんにあしらったデザインで構成となっています。特にライン

ストーンを多用したストーンウエーブ柄はメーカー希望小売価格 7000 円という価格に設定し、国産ストッキング商品群の中では最も高い価格帯で展開しています。このラインストーンを多用したデザインは、これまでの国産レッグウェアにはない斬新なデザインと脚もとから輝きを放つというゴージャスさから有名百貨店バイヤーからの評価が非常に高く、クリスマス以降パーティーシーズンの売れ行きに注目しています。

4. 商品概要

品名：EXHALE®（エクスエール）

希望小売価格：1000 円～7000 円

展開サイズ：M～L・L～LL の2サイズ展開

展開カラー：ベージュ・ブラックのほかコーラルピンク・グレイッシュブルーなど
トレンドカラーを展開。展開色はデザインにより異なります。

主な販路：全国のアツギ派遣販売員による接客が可能な百貨店

商品詳細：ストーンウエーブ柄 7000 円

パピルス柄 2000 円

パピヨン柄 1700 円

ストライプフラワー柄 1500 円 ……など全 10 デザイン各 3～4 色

発売日：2002 年 12 月

初年度販売目標：1 億円（上代ベース）

本件のお問合せ先：アツギ株式会社 マーケティング部

担当：鈴木 / 角（午前 9：00～午後 5：30 まで）

お問合せ専用電話番号：046-235-2450

会社名：アツギ株式会社

代表者氏名：代表取締役社長 岡安清友

資本金：3 1 7 億円

本社所在地：神奈川県海老名市大谷 3 9 0 5 番地

お問い合わせ先：TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507
