

アツギ Comfort®(コンフォート)ストッキング 新シリーズ“コスメ®をはこう!”
Comfort® DAILY DIET(コンフォート・デイリーダイエット)販路拡大のお知らせ

1. 百貨店にて先行販売中の DAILY DIET(デイリーダイエット)

2003年7月1日より販路を拡大し販売開始

私どもアツギ株式会社(本社:神奈川県海老名市・社長:岡安清友)は、天然繊維なみの高吸放湿繊維を使用した深呼吸するストッキング『Comfort®(コンフォート)』新シリーズの新商品として2003年4月より百貨店にて先行販売致しました‘DAILY DIET(デイリーダイエット)’を2003年7月より販路を拡大し、販売を開始致しました。

2. DAILY DIET(デイリーダイエット)販路拡大の背景

本商品は新発売期にサマー衣料や水着の展開時期が早い百貨店での先行販売を行いました但本格的な薄着・水着シーズン到来に伴い、本商品の需要があることを見込み、量販店を主に利用するお客様に向けて本商品の販売を開始致しました。

現在、本商品は先行販売を行った都市部の有名百貨店で売れ行きランキングの上位にランクインするなど、真夏日が度々発生している現時点においても売れ行きが好調に推移しています。

3. DAILY DIET(デイリーダイエット)好調の理由～ファッショントレンドとボディライン～

パンティストッキングの消費傾向は気温上昇とファッションのカジュアル化が進行する盛夏シーズンには需要が減少することが通例でしたが、本商品の百貨店での売れ行きは例年とはことなり現在も好調です。

その理由として薄着・水着シーズンでボディラインに非常に関心が高まる時期であるという季節的要因のほか、今春夏のアウトターの流行アイテムが特にエレガントで女性らしいものであるというファッション的要因が考えられます。特にボトムスでは透け感があるイレギュラーヘムスカート(水平でなく、不規則な裾線のスカート)や久々のミニスカート流行など、脚そのものの露出度が高い、または素材の特徴から下肢全体の美しさが強調されるアイテムがヤングキャリア女性向けブランドから提案されています。さらに靴の人気デザインも細紐のピンヒールサンダルが多数見受けられます。2003年夏のファッションシーンでは、華奢なデザインのボトムス・シューズとストッキングとをコーディネートし、エレガントに着こなすことがナマ脚ファッションよりも洗練されて見えるポイントであり、このファッション的要因が企画特性・季節的要因とあいまって売れ行きにより影響を与えていると捉えています。

4. 企画概要(2003年3月発表済み)

DAILY DIET(デイリーダイエット)は、この‘身につけながらキレイを目指す’というコンセプトのもと春から夏にかけて特に頻出する話題に着目して開発した商品で、化粧品などでも注目されている天然由来の植物性成分を編地に付与したストッキングです。

アツギ株式会社は本商品によって手軽に実践できるデイリーな脚のビューティサポート習慣をおすすめし、毎日を忙しく過ごす女性たちの脚のビューティを応援いたします。

DAILY DIET(デイリーダイエット/3つの植物性成分で、脚、美しくスタイリング)

コーヒーから抽出されるカフェイン、ユリ科の植物から抽出されるブッチャーブルームエキス、シクンシ科の植物から抽出されるテルミナリアエキスといった3種類の天然植物由来の成分をストッキングの編地に付与したストッキングです。

5. 商品概要

品名: Comfort®(コンフォート)

DAILY DIET(デイリーダイエット/3種類の植物由来成分付きパンティストッキング)

仕様: パンティストッキング/ヌードトゥ/オールシングルカバリング

価格: 各 500 円/足(メーカー希望小売価格)

サイズ: M・L・L・LL

カラー: コスモブラウン・スキニーベージュ・ブラックなど人気色含め全6色

販路: 百貨店

2003年7月1日より量販店での販売を開始

発売日: 2003年7月1日

本件のお問合せ先: アツギ株式会社 マーケティング部

担当: 鈴木/角(午前9:00~午後5:30まで)

お問合せ専用電話番号: 046-235-2450

会社名: アツギ株式会社

代表者氏名: 代表取締役社長 岡安清友

資本金: 317億円

本社所在地: 神奈川県海老名市大谷3905番地

お問い合わせ先: TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507
