

**アツギよりホワイトデーギフト 専用レッグウェア新発売****脱定番！****バレンタインのお返しは 実用的でオシャレなレッグウェアを**

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市/社長：岡安清友）は、2005年2月に、**ホワイトデーギフト専用商品**として「EXHALE」「Relish by Tokunaga shunichi」の2ブランドより、柄ストッキング各1種類を、限定発売致します。

いずれも**アツギクリエイティブディレクター・徳永俊一氏プロデュース**の商品で、**バレンタインデーのお返しとして、男性から女性へハイセンスなレッグウェアを贈るという新習慣を提案**するものです。

発売時期：2005年2月～3月14日 ホワイトデーまで

店舗により若干前後する事があります。商品がなくなり次第販売終了予定です。

発売店舗：百貨店・専門店

「EXHALE」はアツギ派遣販売員が接客可能な百貨店にて限定発売致します。

価格帯：税込¥945～¥1680（詳細は当リリース2.の商品概要を参照願います。）

**1. 脱定番のホワイトデーギフト選び**

「ホワイトデーギフト＝クッキーなどのスイーツ」というのが一つの定番です。

しかし、特別な相手・感謝を伝えたい相手には、もう少し変化を持たせたいもの。

そこでアツギより、ホワイトデーに男性から女性にレッグウェア（ストッキング）を贈るという新習慣を提案致します。

「ホワイトデーにストッキング？」と少し意外に思われる男性もいるかもしれませんが、女性にとってストッキングはファッション小物であると同時に必需品でもあります。

実用性とファッション性を兼ねそなえたギフトは、日頃の感謝を伝えるのにも最適です。

## 2. 商品概要

E X H A L E

(エクスエール)

国際見本市プルミエールクラスプレタポルテにも出展が認められた、国産最高級レッグウェアブランド「E X H A L E」より以下の商品が新登場します。

柄名：ローズガーデン

バラの模様がランダムに入った、細かな編柄のストッキング。

税込価格：¥1680 (本体価格 ¥1600)

カラー：ブラック ピンク

パステルブルーをベースに、ハートをあしらったさわやかでハイセンスなパッケージが目印です。

R e l i s h b y T o k u n a g a s h u n i c h i

(レリッシュ バイ トクナガシュニイチ)

2004年秋に新登場した「R e l i s h b y T o k u n a g a s h u n i c h i」より、初のホワイトデー限定商品が登場します。

柄名：フラワーレースネット

花の形を編みこんだ、レースネットタイプのストッキング。

税込価格：¥945 (本体価格 ¥900)

カラー：ブラック ピンク

パッケージは清楚なオフホワイトがベースで、ハート型の窓から柄をのぞかせたキュートなデザインです。

以上

本件のお問合せ先：アツギ株式会社 マーケティング部

担当：小林/島田 (午前9:00~午後5:30まで)

お問合せ専用電話番号：046-235-2450

\*\*\*\*\*

会社名：アツギ株式会社

代表者氏名：代表取締役社長 岡安清友

資本金：317億円

本社所在地：神奈川県海老名市大谷3905番地

お問い合わせ先：TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507

\*\*\*\*\*

# EXHALE

# Relish®

by Tokunaga shunichi



左: EXHALE (ローズガーデン) ¥1,680

右: Relish by Tokunaga shunichi (フラワーレースネット) ¥945