

2007 年 9 月
アツギ株式会社

アツギ(株) 「伝線しにくいパンティストッキング」2 種を発売

旭化成せんい(株)のポリウレタン系と、アツギの仕上技術により透明感と丈夫さの両立

アツギ株式会社(本社:神奈川県海老名市/社長:藤本義治)は 2007 年 8 月上旬より、伝線が拡がりにくく生地感が美しいパンティストッキングを販売開始しております。今回の商品は、旭化成せんい株式会社(本社:大阪市/社長:坂本 正樹)の新開発ポリウレタン系「ロイカ®SF」と、アツギ独自の加工技術を採用し、丈夫さと透明感の両立が可能になりました。

本件については、2007 年 2 月に開発成功のリリースを発表しましたが、今回実用化・発売の運びとなりましたので、ここにご報告いたします。

開発成功についてのリリースは、当社ホームページhttp://www.atsugi.co.jp/news/2007/pdf/070221_roika.pdfをご覧ください。

ブランド名: ウルトラスルー

価格: ¥1050(3 足組)

商品展開: パンティストッキング 2 種

販売経路: 量販店 専門店 百貨店

販売時期: 2007 年 8 月上旬 ~ (一部店舗により前後いたします)

商品特徴: 透明感を維持しながらも、伝線しにくいストッキング。

編みあがった生地に、加工時、通常より高い熱を加えることで、糸同士が着着し(食い込み)伝線の拡がりを抑制。

1. 商品展開

ウルトラスルー 美しくて伝線しにくい ¥1050/3 足

生地感の美しさ・透明感と丈夫さの両立を実現したパンティストッキング。
つま先丈夫な補強トウ・ヒップ立体編み・制菌加工。

価格: ¥1050/3 足

カラー: 6 色(コスモブラウン・コパーブラウン・フレッシュベージュ・スキニーベージュ・ベビーベージュ・ブラック)

ウルトラスルー ひきしめて伝線しにくい

心地よい引き締め感(足首 9 hPa)と伝線しにくさが特色。
つま先丈夫な補強トウ・ヒップ立体編み・制菌加工。

価格: ¥1050/3 足

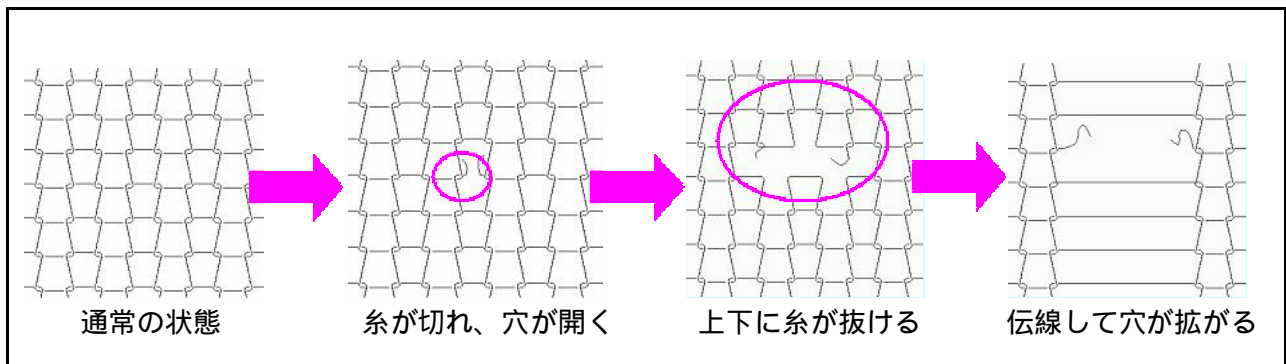
カラー: 6 色(コスモブラウン・コパーブラウン・フレッシュベージュ・スキニーベージュ・ベビーベージュ・ブラック)

アツギ株式会社

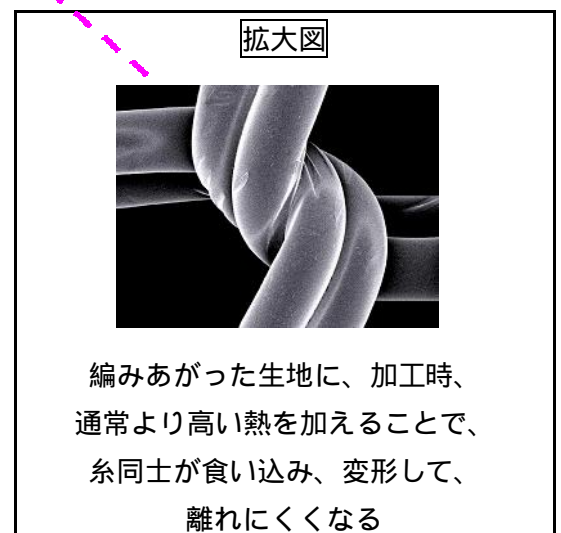
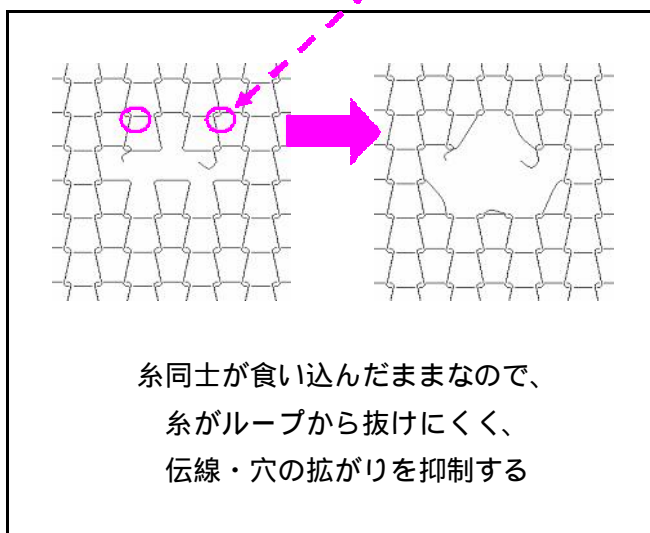


2. 伝線が拡がりにくいストッキングの仕組み

伝線とは・・・？



今回の商品の特色



- * 「ロイカ®SF」についての詳細及び開発経緯は、2007年2月発表のプレスリリースをご覧ください。
(アツギ®ホームページのhttp://www.atsugi.co.jp/news/2007/pdf/070221_roika.pdfを参照下さい)
- * 「ロイカ®」は旭化成せんい®の登録商標です。
- * 上の拡大写真は旭化成せんい®より提供を受けたものです。

以上

本件のお問合せ先：アツギ株式会社 マーケティング部

担当：北/島田（午前9：00～午後5：30まで）

お問合せ専用電話番号：046-235-2450

会社名：アツギ株式会社

代表者氏名：代表取締役社長 藤本義治

資本金：317 億円

本社所在地：神奈川県海老名市大谷 3905 番地

お問い合わせ先：TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507
