

CSR 活動（パンティストッキングの中台紙を媒体とした情報発信）に関するお知らせ
 ～'09年2月からコンテンツを更新、乳がんの基礎知識についてより詳しく～

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：藤本義治）は、自社のパンティストッキングの包装材である中台紙に印刷を行い、女性に役立つ情報を発信しています。このたび、掲載コンテンツを更新しましたので、内容をお知らせ致します。今後もアツギ株式会社は CSR 活動の一環として、女性と健康、女性と仕事などをテーマに情報発信を継続する予定です。

※ 活動の趣旨については 2007 年 10 月のリリースをご確認下さい。(http://www.atsugi.co.jp/news/2007/pdf/071026_csr.pdf)

今回のコンテンツについて：～乳がんと前向きに主体性を持って向き合ううえで、役立つ知識を～

アツギは、2007 年 10 月から中台紙を通じた情報発信を CSR 活動と位置づけて実施してきました。コンテンツの第一弾には、早期発見のきっかけとなることを目的として、乳がんの基礎知識を取り上げました。第二弾となる今回は、再び乳がんの基礎知識について、前回より詳しい情報を消費者に提供します。

乳がんの発生には女性ホルモンが大きく関係しており、女性であれば誰もがかかる可能性があります。アツギのストッキングを購入する消費者は年齢もライフスタイルも様々ですが、これら全ての女性がより深く知る価値のある話題と判断し、乳がんのテーマを継続して取り上げることに決定しました。

今回は、早期発見の啓蒙にとどまらず、検診・治療・手術後の全ての段階において、女性が前向きに主体性を持って行動するうえで考える材料となる基礎知識を発信します。具体的には、乳がんについての詳しい知識、乳がんの検査について、医療機関との付き合い方、手術後のケアといった各段階で役立つ情報のほか、入浴の紹介など、手術後の方々に対する理解を深める話題を盛り込みました。

第二弾コンテンツのタイトル：乳がんの基礎知識 12 種類

- | | |
|-------------------|--------------------|
| 13：乳がんとは女性ホルモンの関係 | 19：乳がんとは告知されたら・・・ |
| 14：乳がんの進行 | 20：医療機関と上手に付き合うために |
| 15：がんを防ぐための 12 か条 | 21：セカンドオピニオン |
| 16：初期にはどんな症状？ | 22：再発・転移の予防とケア |
| 17：乳がんではない良性の乳腺疾患 | 23：手術後もおしやれしましょう |
| 18：初めての診察室で | 24：手術後の入浴施設の利用 |

※ 乳がんの基礎知識 1～12 は、コンテンツの第一弾として取り扱いました。

※ 第一弾、第二弾のコンテンツはアツギのホームページで公開しています(<http://www.atsugi.co.jp/company/csr/index.html>)



活動の概要

情報発信形態：ストッキング中台紙に印刷 ※中台紙とは、ストッキングの包装材の一つで、製品の中に入れる厚紙です。

対象商品：アツギ（株）ナショナルブランドの 1 足入りパンティストッキング（一部除外商品あり）

流通開始時期：第二弾コンテンツについては 2009 年 2 月より順次切り替え

本件のお問合せ先：

アツギ株式会社 マーケティング部 担当：北 剛志／山先 薫（午前 9：00～午後 5：30 まで）

お問合せ専用電話番号：046-235-2450

会社名：アツギ株式会社

代表者氏名：代表取締役社長 藤本義治

資本金：317 億円

本社所在地：神奈川県海老名市大谷北一丁目 9 番 1 号

お問合せ先：TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507