

## 伝線しにくい柄ストッキング 新発売のお知らせ

～業界初・柄ストッキングに伝線抑制機能をプラス～

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：藤本義治）は、'09年11月よりデザイン（柄）ストッキングの主力ブランド「レリッシュ」において、伝線しにくい柄ストッキングを発売します。

近年、伝線しにくいプレーン（無地）ストッキングが普及し始めていますが、伝線しにくいデザインストッキングの発売は業界初の試みです（実用新案出願中）。アツギは販売好調なデザインストッキングに高付加価値をプラスし、さらなる売上増大を図ります。

### 商品概要 伝線抑制機能を備えた デザイン（柄）ストッキング <業界初>



ブランド名： レリッシュ

商品展開： パンティストッキング・ショートストッキング

写真左： 伝線しにくいリトルダイヤ柄

写真右： 伝線しにくいストライプ柄

（写真はいずれもパンティストッキング）

希望小売価格： パンティストッキング 630円（税込）

ショートストッキング 420円（税込）

特長的な仕様： スタンダードな柄、熱合着性ポリウレタン糸使用で伝線が拡がりにくい、ストロ

サイズ展開： ML,LLL,ショートストッキング 22-25cm

カラー展開： 各2色（ブラック、スキニーベージュ）

発売開始： '09年11月より店頭展開予定

主な販売経路： 百貨店、量販店、専門店

### 商品特徴 コーディネートに取り入れやすいスタンダードな柄に、伝線抑制機能をプラス

- ・穴があいても伝線が拡がりにくい素材を使用した、リトルダイヤ柄・ストライプ柄のストッキングです。
- ・旭化成せんい株式会社（本社：大阪府大阪市 代表取締役社長：坂本正樹）のポリウレタン糸「ロイカ®SF」を採用し、伝線が拡がりにくい丈夫さを実現しています。「ロイカ®SF」は熱合着性能に優れるポリウレタン糸で、製品の染色やセット時に加えられる熱によって糸同士が食い込むように合着し離れにくくなる性質を持っています。さらに、アツギが独自に開発した加工技術を組み合わせることにより、ストッキングのループ同士が離れにくくなり、糸が破断したときも伝線の拡がりを抑えます。 \*「ロイカ®」は旭化成せんい株式会社の登録商標です。
- ・伝線しにくいデザインストッキングの発売は業界初となります（'09年11月発売予定・実用新案出願中）。

### 市場動向 プレーンは伝線しにくいタイプが台頭の兆し / デザインものは定着

- ・現在、プレーン（無地）ストッキングの市場では、穴があいても伝線が拡がりにくい商品の販売が好調で、業界全体でこのタイプの品数が増加傾向にあります。アツギのナショナルブランドの場合、'07年に2型を発売した後、'08年は4型、'09年には8型を販売し、'10年は12型の展開を予定しています。
- ・近年、レッグウェアはファッション小物として注目を集めています。中でもデザインストッキングは消費者の間で広く定着しています。スタンダードな柄は、プレーンストッキングと同様の感覚で着用することができるため、オフタイムは勿論、通勤コーディネートにも多く取り入れられています。

#### 本件のお問合せ先：

アツギ株式会社 マーケティング部 担当：北 剛志／山先 薫（午前9：00～午後5：30まで）

お問合せ専用電話番号：046-235-2450

会社名：アツギ株式会社

代表者氏名：代表取締役社長 藤本義治

資本金：317億円

本社所在地：神奈川県海老名市大谷北一丁目9番1号

お問合せ先：TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507