

CSR活動（パンティストッキングの中台紙を媒体とした情報発信）に関するお知らせ ～人生100年時代を生きる女性達へ、健康管理に役立つ運動や栄養の知識を～

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：工藤洋志）は、CSR活動として自社のパンティストッキングの包装材である中台紙に印刷を行い、女性に役立つ情報を発信しています。このたび、8回目となる掲載コンテンツの更新を行い、女性の健康と運動習慣に関する情報を発信しますのでお知らせ致します。



中台紙を媒体とした情報発信活動のねらい

中台紙（写真右側）とは、ストッキングの包装材の一部として使用されている厚紙です。日本国内市場の商品において、中台紙は、商品のはき方の説明や宣伝スペースとして活用されている事例がありますが、白紙のままであるのが一般的です。アツギは2007年よりCSR活動として中台紙に印刷を行い、女性に役立つ情報の発信を行っています。

ストッキングは、女性のプライベートな時間・空間において開封されるものです。そこで目に触れる中台紙に、女性にとって大切な情報が掲載されていれば、女性も個人的なメッセージを受け取ったような気持ちで、内容をより素直に受け入れられるでしょう。アツギのCSR活動は、ストッキングの中台紙を、女性とプライベートな接点をもつ効果的な情報伝達ツールとして活用し、女性の健康やよりよい生き方に貢献することを目的としています。

過去の掲載コンテンツとして、乳がんの基礎知識（情報発信の第一弾、第二弾）、ワークライフバランスに関する情報（第三弾、第四弾）、子宮頸がんに関する基礎知識（第五弾）、生理に関する情報（第六弾）、女性の健康と運動習慣（第七弾）を発信してきました。今回の情報発信は、前回と同様に女性の健康と運動習慣をテーマとしながら新たな内容を盛り込むもので、第八弾にあたります。

活動の概要

- 情報発信形態：ストッキングの包装材の一部である中台紙に印刷
- 掲載情報：女性と健康・女性と仕事など、公共性・社会性が高く女性に役立つ情報を不定期に更新
- 対象商品：アツギ ナショナルブランドの1足入りパンティストッキング（一部除外商品あり）
- 流通開始時期：第八弾コンテンツ・女性の健康と運動習慣は2019年8月下旬出荷分より順次切替予定

人生100年時代を生きる女性達へ、健康管理に役立つ運動や栄養の知識を

今回のコンテンツは、前回に引き続き女性の健康と運動習慣をテーマとしています。美容目的のトレーニングブームや、2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催を背景に、運動を始める・スポーツに親しむ機運が女性達の間に広がっています。その一方で、運動や女性の身体に関する正しい知識が普及しているとはいえ、また、極端な糖質制限など、栄養上問題のある食事方法が広く認識されるようになりました。

そこで今回のコンテンツでは、人生100年時代を生きる女性達へ、まずは健やかな身体づくりと健康維持のために運動習慣を持つことを改めて啓蒙しています。その上で、ダイエット目的で運動する女性に役立つ、運動と栄養の正しい知識や、スポーツを楽しんでいる方にとって重要な、栄養・女性に起こりやすい怪我・女性の持つポテンシャルなど、前回に比べ、より実践的な情報を盛り込みました。

第八弾コンテンツのタイトル：女性の健康と運動習慣Ⅱ 全12種類

- 1.人生100年時代、健康をつくる運動習慣
- 2.女性も油断大敵！内臓脂肪対策は運動で
- 3.食事制限だけは逆効果。ダイエットは食事と運動の両方で
- 4.気軽に体を動かすならオススメはヨガ
- 5.運動するならウェア選びは大事！
- 6.女性にうれしい筋トレはあるの？
- 7.糖質カットで運動するのは避けるべき
- 8.運動するからこそ気を付けたい、スポーツに大切な栄養素
- 9.実は大切！体脂肪は女性の強い味方です
- 10.ランナーに朗報！持久力は女性の得意分野
- 11.運動時の注意！スポーツ女子に起こりやすい怪我
- 12.あなたに必要なエネルギーはどれくらい？

※全12種類の内容はアツギのホームページで閲覧可能です。ホームページでは、バックナンバーも公開しています。
<https://www.atsugi.co.jp/company/csr/index.html>

本件のお問い合わせ先

アツギ株式会社 マーケティング部 担当：山先 薫(午前9:00～午後5:00まで) お問い合わせ専用電話番号:046-235-2450

会社名:アツギ株式会社 代表者氏名:代表取締役社長 工藤洋志 資本金:317億円
本社所在地:神奈川県海老名市大谷北一丁目9番1号 お問い合わせ先:TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507