

**CSR 活動（パンティストッキングの中台紙を媒体とした情報発信）に関するお知らせ  
～ストッキングの中台紙に生理にまつわる知識を掲載～**

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：工藤洋志）は、CSR 活動として自社のパンティストッキングの包装材である中台紙に印刷を行い、女性に役立つ情報を発信しています。このたび6回目となる掲載コンテンツの更新を行い、生理に関する基礎知識を発信することになりましたのでお知らせ致します。

**中台紙を媒体とした情報発信活動のねらい**

中台紙（写真右側）とは、ストッキングの包装材の一部として製品の中に差し込む厚紙です。日本国内市場の商品において、中台紙は商品のはき方の説明や宣伝スペースとして活用されている事例がありますが、多くは白紙のままであるのが一般的です。

アツギは CSR 活動としてこの中台紙に印刷を行い、女性に役立つ情報の発信を行っています。2007年10月の情報発信開始から、掲載コンテンツの更新も続けており、第一弾、第二弾として乳がんの基礎知識を、第三弾、第四弾としてワークライフバランスに関する情報を、第五弾として子宮頸がんの基礎知識を掲載しました。今回の更新は第六弾となります。

ストッキングは、女性のプライベートな時間・空間において開封されるものです。そこで目に触れる中台紙に、女性にとって大切な情報が掲載されていれば、女性も個人的なメッセージを受け取ったような気持ちで、内容をより素直に受け入れられるでしょう。アツギの CSR 活動は、ストッキングの中台紙を、女性とプライベートな接点をもつ効果的な情報伝達ツールとして活用し、女性の健康やよりよい生き方に貢献することを目的としています。

**活動の概要**

情報発信形態：ストッキングの包装材の一部である中台紙に印刷

掲載情報：女性と健康・女性と仕事など、公共性・社会性が高く女性に役立つ情報を不定期に更新

対象商品：アツギ（株）ナショナルブランドの1足入りパンティストッキング（一部除外商品あり）

流通開始時期：第六弾コンテンツ「知っておきたい、生理のこと」は2015年9月出荷分より順次切替予定

**今回の発信情報：身近な生理を、深く知っていただくために**

情報発信第六弾となる今回は、「知っておきたい、生理のこと」と題して、生理にまつわる知識を取り上げます。内容は、生理に関する基礎知識、生理不順について、セルフケア、病院で受けられる治療などを全12話で展開致します。

生理は、女性であれば誰もが一生付き合うものですが、身近すぎるためか、当の女性にもあまり知られていない情報も沢山存在します。生理について理解を深めておけば、ストレスや病気のサインを自覚出来たり、体調の変化に適切に対応したりすることも可能です。このたび最新コンテンツとして発信する「知っておきたい、生理のこと」は、生理について親しみを持って読んでいただき、ご自身の身体について理解を深め、健康管理や生活の質の向上に役立てていただくことを願って制作しました。

第六弾コンテンツのタイトル：知っておきたい、生理のこと 全 12 種類

- 1：女性の一生と生理のサイクル
- 2：私の生理はみんなと同じ？
- 3：生理不順が教えてくれること
- 4：生理不順にならないために
- 5：生理日以外に出血が起きたら？
- 6：月経前症候群（PMS）って何？
- 7：がまんしないで、生理痛
- 8：生理痛を少しでも和らげるために
- 9：生理痛のときに食べたい食材
- 10：生理の悩みは治療できる!?
- 11：女性外来って知ってる？
- 12：おりものの不思議

※ 全 12 種類の内容はアツギのホームページで閲覧可能です。

※ バックナンバー（第一弾～第五弾の掲載内容）も公開しています。

<http://www.atsugi.co.jp/company/csr/info/index.html>

本件のお問合せ先：

アツギ株式会社 マーケティング部 担当：山先 薫（午前 9：00～午後 5：30 まで）

お問合せ専用電話番号：046-235-2450

会 社 名：アツギ株式会社

代表者氏名：代表取締役社長 工藤洋志

資 本 金：3 1 7 億円

本社所在地：神奈川県海老名市大谷北一丁目 9 番 1 号

お問合せ先：TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507