

生活者の多様なニーズに寄り添う プレーンストッキングブランド『ASTIGU／アスティীগ』 22年秋冬新商品としてストッキング・タイツを発売開始

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：日光信二）は、2022年春夏シーズンにリブランディングを行ったプレーンストッキングの主力ブランド『ASTIGU／アスティীগ』の秋冬商品を発売いたします。リニューアル後初めて迎える秋冬シーズンの新商品は9月中旬以降、順次店頭展開いたします。



アスティীগは、アツギの主力ブランドとして成長し2022年で11年目を迎えました。デビュー当時より、プレーンストッキングを美脚アイテム・ファッションアイテムとして着用することを提唱し、市場を牽引してきました。

11年目の2022年、アスティীগは「はきかえよう、自由を。」をブランドコンセプトとしてリニューアルしました。多様性の尊重と、快適性・利便性の向上を徹底的に追求し、プレーンストッキングを求める全ての人々の心と身体に寄り添ったブランドとして新しく生まれ変わりました。今季秋冬商品においても、あたたかで着用感に優れたストッキング・タイツの追加、便利な紙パッケージの採用、多様な美を表現したビジュアルコミュニケーションの踏襲を行います。

商 品 概 要

ブ ラ ン ド 名 : ASTIGU (アスティীগ)

展 開 商 品 と 価 格 帯 : 全40型展開

プレーンパンティストッキング 12種類16型 660円～1,100円（税込）

ひざ上丈1種類 495円（税込）

ひざ下丈6種類 440円～770円（税込）

くるぶし丈1種類 385円（税込）

タイツ 6種類16型 770円～1,320円（税込）

主 な 販 売 経 路 : ドラッグストア、コンビニエンスストア、量販店、百貨店、オンラインショップ、直営店 など

発 売 日 : 9月中旬以降 順次店頭展開予定

ブ ラ ン ド サ イ ト : <https://www.astigu.jp/>

T w i t t e r : @ASTIGU (<https://twitter.com/ASTIGU>)

I n s t a g r a m : [astigu.jp](https://www.instagram.com/astigu.jp/) (<https://www.instagram.com/astigu.jp/>)

22AW注目新商品 秋冬のおしゃれと防寒対策にぴったりのストッキング・タイツ

あたたか機能を持たせたストッキングと、着用感に優れたあたたかなタイツをご用意しました。透け感の違いをファッションに取り入れて楽しんでいただけるよう、豊富なデニールバリエーションをご用意し、生活者のニーズに寄り添うラインアップで構成しました。



アスティグ【温】 歩くたびにあたたかい。寒い日も快適なストッキング。

ストッキングにもあたたかさが欲しいという方や、秋口の少し肌寒くなる時期におすすめのアスティグ【温】は、歩くことで伸張して発熱する「Stretch Energy®」と、身体から出る水分を吸収して熱に換える吸湿発熱の「HEAT LAST®」、太陽光に含まれる近赤外線を熱に換える光発熱の「LASER HEAT®」の、トリプル発熱機能をもたせた、オンからオフまでTPOを選ばずはけるストッキングです。

※この製品の素材には旭化成株式会社のストレッチエナジー®を使用しています。

サイズ展開：M～L、L～LL
価 格：660円（税込）



アスティグ【暖】 ぬくもりで包み込む。光発熱と二層編みであたたかい。

その日のコーデやスタイルに合わせて透け感を選べる発熱タイツ。あたたかな二層編み＋光発熱の「LASER HEAT®」を採用し、脚のラインに心地よくフィットしながら外出時の寒さ対策もできるタイツです。40、60、80、110デニールのバリエーションから選べます。

サイズ展開：S～M、M～L、L～LL（40デニール、60デニール、80デニール、110デニール）
JM～L（40デニール、80デニール）
JJM～L（40デニール、80デニール）

価 格：770円～1,210円（税込）



アスティグ【圧】 引き締めるのにやさらか。メリハリある着圧設計。

足首12hPa、ふくらぎ9hPa、ふともも7hPaの段階着圧設計のタイツに、なめらかな糸を使用しやさしいはき心地に仕上げました。長時間歩き回る時や、立ち仕事が多い時はもちろん、光発熱の「LASER HEAT®」を採用しているので、外出時の寒さ対策にも適しています。40、80、120デニールのバリエーション展開あり。

サイズ展開：S～M、M～L、L～LL（40デニール、80デニール、120デニール）
価 格：770円～1,100円（税込）



アスティグ【指】 ぬくもりを指先まで。足指をあたたかく包む5本指タイツ。

つま先を丁寧に縫製した5本指のタイツは足の指がしっかりと開くからムレにくくサラサラ。指1本1本を自由に動かせるので自然に力が入りやすく歩きやすい。「LASER HEAT®」採用で外出時の寒さ対策はもちろん、足袋型のブーツ時など秋冬のおしゃれを楽しめるタイツ。

サイズ展開：M～L、L～LL
価 格：1,320円（税込）



アスティグ【再】 未来にやさしいタイツ。はき心地のよさとエコを両立。

ファッションもサステナブルなものを求める方におすすめ。従来廃棄されていた不要糸を原料として再利用し、新しい糸に生まれ変わらせたりサイクル糸（再生ナイロン・再生ポリウレタン）を使用し、未来にやさしく、はき心地の良さにもこだわったタイツ。

サイズ展開：M～L、L～LL
価 格：880円（税込）

開封しやすく分別しやすい、紙製パッケージ

22年春夏のパッケージ変更に続き、秋冬商品のパッケージも紙製にリニューアルすることで、従来よりも開けやすく、分別が不要な、地球にもやさしいエコパッケージに。

忙しい朝もやぶって簡単に開封できる

新しくなったパッケージが紙製であることを活かし、片手で上部の切り込み口をやぶいて開封し、ストッキングやタイツを取り出すことができる「ワンハンドパッケージ」を採用しています。従来は、取り出すまで6動作が必要でしたが、やぶいて取り出すという『2動作』だけで簡単に取り出すことができるので忙しい朝の時短アイテムとしても活躍します。

分別いらずの紙パッケージ

ストッキングやタイツは繊細な商品であるため、従来はプラスチック製や紙製の部材を多く使用していました。そのため、処分時には分別の手間がかかるものでした。新しいアスティグでは、パッケージを構成する素材の大半に紙を使用しているのので、取り出したパッケージはまとめて紙ごみとして捨てることができます。今までの分別作業がなくなり、さらに便利になりました。



環境負荷の低減と軽量化に成功

紙パッケージにすることで、1年間でペットボトル換算約1,420,000本※のプラスチック量を削減することができます。また、従来のアスティグパッケージに比べ約40%の軽量化を実現しました。

※ 2019年度生産ベース、ペットボトル1本あたり22gで算出

紙製パッケージが評価され、2021年グッドデザイン賞を受賞しました。
<https://www.atsugi.co.jp/news/pdf/e1a07b2e01daadcc982e01b24fdd8e4c5e2c6002.pdf>

多様な人々の、ありのままの美しさを表現した広告ビジュアル



広告ビジュアルは、美の固定観念から自由になり、その人本来の美しさを楽しんでほしいという想いのもと、キービジュアルを用意いたしました。ありのままの容姿、その人本来の持つ美しさを表現していて、自分の人生を謳歌している6名の女性を選定・起用しました。それぞれの美しさ、魅力を持つ6名のモデルたちが、新パッケージのキーカラーに紐づく背景のもと、明るく軽やかに新しいアスティグの世界観を表現しています。

また、2022年8月22日より秋冬仕様のムービーを3本公開いたします。

▼New パッケージ
<https://youtu.be/6cfa5eZ53DU>

▼New Item 【再】
<https://youtu.be/HH6ktp7tsc>

▼デニールって何？
<https://youtu.be/p78p17fsX2E>

