

薄手なのにあたたかい、高機能発熱ストッキング アツギ アスティーグ【温】 19年秋冬シーズンより新発売

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：工藤洋志）はプレーンストッキングの主力ブランド「ASTIGU/アスティーグ」の2019年秋冬シーズン新商品として、発熱ストッキング「アスティーグ【温】」を発売します。アスティーグ【温】の発売によって、アツギは近年の暖冬傾向の秋冬シーズンにおいて、新しい季節商品を提案致します。新商品は8月20日以降、順次店頭展開します。



【商品概要】

商品名：アスティーグ【温】
 価格：本体600円+税
 サイズ展開：M~L、L~LL
 カラー展開：肌色5色、ブラック
 店頭展開予定：8月20日以降順次

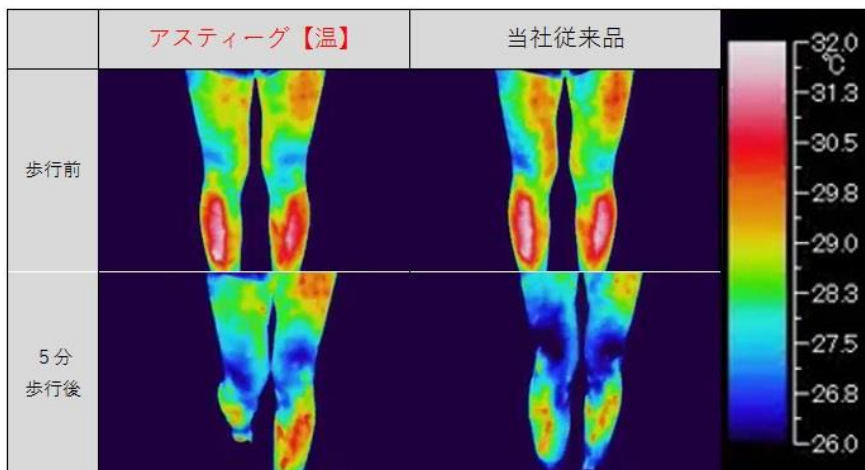
肌寒い日の着こなしを軽やかに。3つの発熱効果で、薄いのにあたたかい。

アスティーグ【温】は、発熱機能を持たせたプレーンストッキングです。ストッキングは、年間を通じて着用されるアイテムですが、このたびアスティーグだけの3つの発熱機能を持たせて、秋冬シーズンの肌寒い日にもあたたかく着用していただけるストッキングを開発しました。近年は暖冬傾向にあり、肌寒くてもタイツをはくほどではない天候が多い中で、従来のストッキングよりもあたたかく、薄手タイツよりも軽やかな着こなしをお楽しみいただけます。秋冬もストッキングでファッションを楽しみたい方は勿論、ストッキングをドレスコードとして働く女性達に、肌寒い日も快適にはいていただける商品をご提案致します。

右の表は、サーモグラフィで計測した脚の表面温度の比較です。アスティーグ【温】着用時と当社従来品着用時の2つの条件を比較しています（旭化成株式会社 商品科学研究所にて測定）。

歩行を開始すると、脚の表面温度は下がっていきませんが、5分歩行後の表面温度は、サーモグラフィで示されている通り、アスティーグ【温】の方が高くなっています。これは、アスティーグ【温】は従来品と比べて表面温度の下がり幅が小さく、保温できていることを示しています。

尚、データは実測値であり、着用時の感じ方には個人差があります。



<試験条件>室温20°C、相対湿度50%の環境下で時速4kmの歩行を5分間実施。

アスティーク【温】だけの3つの発熱メカニズム

アスティークだけの
3つの高機能発熱

1. 歩くほどに温かくなる StretchEnergy®

伸張することで発熱する、旭化成のストレッチエナジー®を使用。細い糸を使用することで薄手のストッキングでの発熱が実現出来ました。



歩くほどに温かく

StretchEnergy®

2. 光エネルギーであたたかくなる LASER HEAT®

太陽光に含まれる近赤外線を、生地に加工したセラミックが吸収して熱に換え、身体をあたためます。外出時も温か効果を発揮します。



光エネルギーで温かく

LASER HEAT®

3. 身体から出る水分を熱に換える HEAT LAST®

身体から出る水分を、生地が吸湿して発熱し、身体をあたためます。吸湿した水分はすばやく放湿するので、着用感はあたたか、サラサラ。じっとしていても室内にいても効果を発揮する発熱機能です。



水分を吸収して温かく

HEAT LAST®



伸張発熱®ストレッチエナジー®

※この製品は旭化成株式会社の
ストレッチエナジー®を使用しています

※感じ方には個人差があります

ブランドプロフィール

■ ASTIGU / アスティーク



アスティークは、アツギが2011年春夏シーズンより発売しているプレーンストッキング・タイツのブランドです。

プレーンストッキングは、女性の脚を美しく見せる11種類の商品ラインナップとそれぞれの特長を、「11の美意識で選べるストッキング」として分かりやすく伝えています。女性の気持ちに寄り添い、もてる技術のすべてを注ぎ込んで生み出されたアスティークは、従来、マナーや制服感覚で「はかなきやいけなしい」という義務感を感じていた女性達や、プレーンストッキングを知らない女性達に、美意識やファッション性で「はきたい」と感じていただける新しい価値観を提案しています。発売以来、若年層を中心に支持を集め、現在のストッキングブームをけん引するブランドへと成長しました。

2011年秋冬シーズンにはプレーンタイツが登場しました。アスティークタイツはブランドデビュー以来、デニール（透け感）がもたらす陰影の効果やニュアンスの違いをスタイリングに取り入れる美意識を喚起し、美しさで選ぶタイツとして定着しています。アツギはアスティークを通じて、ストッキング・タイツを脚にまとう美意識を啓蒙し続けます。

【商品概要】

ブランド名：ASTIGU/アスティーク

商品展開：プレーンストッキング、プレーンタイツ

価格帯：プレーンストッキング 11種類 本体500円～1,000円＋税

プレーンタイツ 11種類 本体600円～1,500円＋税

*その他にひざ上丈・ひざ下丈・提案型ストッキング・マタニティ等の展開あり

主な販売経路：全国百貨店・専門店・量販店・ドラッグストア・コンビニエンスストア

ブランドサイト：<https://www.astigu.jp/>

本件のお問い合わせ先

アツギ株式会社 マーケティング部 担当:山先 薫(午前9:00～午後5:00まで) お問い合わせ専用電話番号:046-235-2450

会社名:アツギ株式会社 代表者氏名:代表取締役社長 工藤洋志 資本金:317億円

本社所在地:神奈川県海老名市大谷北一丁目9番1号 お問い合わせ先:TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507