

現代の多様なニーズに寄り添い、生まれ変わった プレーンストッキングの主力ブランドASTIGU/アスティীগ 商品・パッケージ全てを新たに本日2月1日より発売

アツギ株式会社（本社：神奈川県海老名市、代表取締役社長：工藤洋志）は、2022年春夏シーズンより当社のプレーンストッキングの主力ブランド「ASTIGU/アスティীগ」をリニューアルいたします。今回迎えるリニューアルでは、11種類のラインアップをはじめ、全ての商品、パッケージを見直すことで、生活者に寄り添ったブランドとして新たに生まれ変わります。リニューアル商品は、2月1日より順次店頭展開を予定しております。



アスティীগは、2011年に新ブランドとして誕生して以来、当社の主力ブランドとして成長し2022年で11年目を迎えます。デビュー当時より、美意識・ファッションで着用することを提唱し、プレーンストッキング市場を牽引してきました。

11年目の今年、「はきかえよう、自由を。」をブランドコンセプトに、多様性の尊重、快適性、利便性を徹底的に追求し、プレーンストッキングを求める全ての人々の心と身体に寄り添ったブランドとして新しく生まれ変わりました。商品においては、「11種類のラインアップの刷新」「着用快適性の向上」「パッケージの利便性の向上」を行うことで、より生活者のニーズに合わせた商品を発売します。

商品概要

- ブランド名 : ASTIGU (アスティীগ)
- 展開商品と価格帯 : 全25型展開
プレーンパンティストッキング11種類 17型 660円～1,100円 (税込)
ひざ上丈1種類 495円 (税込)
ひざ下丈6種類 440円～770円 (税込)
くるぶし丈1型 385円 (税込)
- 主な販売経路 : ドラッグストア、コンビニエンスストア、量販店、百貨店、オンラインショップ、直営店など
- 発売日 : 2月1日より順次店頭展開予定
- ブランドサイト : <https://www.astigu.jp/>

リニューアルポイント①

現代の多様なニーズに合わせた新ラインアップ・ 11種類

アスティグは、ストッキングを求める全ての方々にはいていただけるよう、サイズ・カラーを豊富に取り揃え、今の生活者が必要とする11種類のラインアップに刷新して展開いたします。アスティグのアイデンティティである漢字一文字の商品名はそのままに、製品とラインアップを新たにしました。



アスティグ【肌】自然な素肌感

自然な素肌感で美脚をひきたてる【肌】。素肌になじむように、アツギ独自の染色方法によって可能にするカバー力で、きれいな素肌感を自然に演出します。

5サイズ・4~6色展開



アスティグ【強】破れにくい

ストッキングを構成する糸として、伸縮性の良いポリウレタン糸にナイロン糸を二重に巻いた、丈夫で破れにくいストッキング【強】。

7サイズ・4~5色展開



アスティグ【魅】切り替えなし

パンティ部からつま先までの切り替えがないオールスルー®の【魅】。切り替えがない仕様で、コーディネートが自由自在。



アスティグ【快】ムレにくい

パンティ部レスでムレにくい【快】。パンティ部が生地で覆われていないのでムレにくく、お手洗い時も楽で時短に繋がる、快適・便利なストッキング。



アスティグ【指】5本指

つま先を丁寧に縫製した5本指ストッキング【指】。足の指がしっかり開くからムレにくくサラサラ。自然と力が入るから歩きやすい。



アスティグ【冷】涼しさキープ

ムレにくく素脚よりも涼しいサマータイプの【冷】。吸放湿性の高い糸の採用と編み目の密度を適切に設計することで、はいた方が涼しいストッキング。



アスティグ【圧】引き締める

足首12hPa、ふくらはぎ9hPa、ふともも7hPaの段階着圧を採用した【圧】。すっきりとシェイプしたレッグラインに。



アスティグ【再】未来にやさしい

ファッションもサステナブルなものを求める方におすすめする【再】。ストッキングに使われるポリウレタン糸とナイロン糸の両方に、再生原料を使用。



アスティグ【爽】ベタつきにくい

シャリ感が心地よいサマータイプの【爽】。サラサラとした肌触りとパンティ部メッシュで夏に嬉しい。



アスティグ【黒】クールな漆黑

あらかじめ繊維に黒い原料を練りこんだ糸を採用した【黒】。芯まで黒い糸を使用して編み立てることで深みのあるモードな黒を表現。40デニール・80デニールのバリエーション展開あり。



アスティグ【透】クリアな肌感

レッグ部にナイロン100%使用、かぎりない透明感を実現した【透】。透き通る生地が脚の美しさを引き出します。

【パッケージデザインについて】

着用画像にあえてモノクロ写真を使用し、ニュートラルな印象に仕上げることで、性別・年齢・国籍を問わず手に取りやすいようにしました。また、脚を大きく切り取って見せることで、美脚の固定観念から自由になってプレーンストッキングを楽しんでいただきたいというコンセプトを体現しました。

リニューアルポイント②

着用時の快適性をブラッシュアップ

より伝線に強くなったアスティীগ

着用快適性向上の1つ目としては、ストッキングを構成する糸使いを変更することで、より伝線しにくいストッキングを追求しました。新しくなったアスティীগは、穴があいても伝線しにくく、従来のアスティীগ製品よりも非常に高いノンラン性能（穴が開いても伝線しにくい性能）を実現しました。

【該当商品】

肌 パンティストッキング/ゆったりサイズJ/ゆったりサイズJJ/ひざ上丈/ひざ下丈/くるぶし丈
魅 パンティストッキング
爽 パンティストッキング/ひざ下丈
冷 パンティストッキング
快 パンティストッキング

ウエスト周りの締め付け感を軽減 「360° 快適フィット設計」

着用快適性向上の2つ目として、ウエスト周りの窮屈さを軽減するためにパンティ部の設計を見直し、締め付けずに着用時のフィット性を追求しました。

通常、締め付けが少ない仕様にしようとすると、ウエストテープのパワーが下がってしまうため、締め付けない反面ずり下がってしまうという問題が起こってしまいます。新しいアスティীগは、ウエストテープとその下のアンダーバンド、パンティ部の3つの設計を見直すことで、締め付けずフィットするのにズリ落ちない「360° 快適フィット設計」を採用しました。ウエストテープには、お腹にくい込みにくい幅広テープをウエストテープに採用し、ウエストテープの下部のアンダーバンドには特別な糸使いと編み組織を取り入れることで圧力を調整し、締め付けないフィット感を実現しています。

【該当商品】

肌	パンティストッキング/ゆったりサイズJ/ゆったりサイズJJ	透	パンティストッキング
魅	パンティストッキング	強	パンティストッキング/ゆったりサイズJ/ゆったりサイズJJ
指	パンティストッキング	冷	パンティストッキング
庄	パンティストッキング	再	パンティストッキング
爽	パンティストッキング	黒	パンティストッキング/40デニール/80デニール

リニューアルポイント③

やぶって簡単に開封できるエコパッケージ

商品パッケージも紙製にリニューアルすることで、従来よりも開けやすくなり、分別が不要なエコパッケージになりました。

忙しい朝もやぶって簡単に開封できる

新しくなったパッケージが紙製であることを生かし、片手で上部の切り込み口を破いて開封し、ストッキングを取り出すことができる「ワンハンドパッケージ」を採用しています。従来は、ストッキングを取り出すまで6動作が必要でしたが、破いて取り出すという2動作だけで簡単にストッキングを取り出すことができます。

分別いらすの紙パッケージ

ストッキングは繊細な商品であるため、従来はプラスチック製や紙製の部材を多く使用していました。そのため、処分時には分別の手間がかかるものでした。新しいアスティীগでは、パッケージを構成する素材の大半に紙を使用しているので、ストッキングを取り出した後のパッケージは分別せずにまとめて紙ごみとして捨てることができ、時短にも繋がります。



環境負荷の低減と軽量化に成功

今回、紙パッケージとすることで、1年間でペットボトル換算約1,420,000本※プラスチック量が削減となります。また、従来のアスティীগパッケージに比べ約40%の軽量化を実現しました。

※ 2019年度生産ベース、ペットボトル22gで算出

新しくなったパッケージが評価され、2021年グッドデザイン賞を受賞しました。

<https://www.atsugi.co.jp/news/pdf/e1a07b2e01daadcc982e01b24fdd8e4c5e2c6002.pdf>

本件のお問い合わせ先

アツギ株式会社 商品部 担当:藤田(午前9:00~午後5:00まで) お問い合わせ専用電話番号:046-235-2450

会社名:アツギ株式会社 代表者氏名:代表取締役社長 工藤洋志

本社所在地:神奈川県海老名市大谷北一丁目3番2号 お問い合わせ先:TEL:046-235-2450 FAX:046-232-7507